

## Garmin Barcelona Triathlon volverá a llenar la ciudad el próximo siete de octubre



- **Un año más, Garmin confirma que volverá a ser el principal patrocinador de Garmin Barcelona Triathlon, una prueba que la pasada edición rebasó los 6.000 inscritos y que, entre otras novedades, cuenta con la ampliación de plazas para las categorías de Sprint y Súper Sprint y una web con versión francesa.**

*Febrero de 2012.-* **Garmin**, líder mundial en soluciones de navegación portátil por cuarto año consecutivo\*, ha confirmado que un año más se convierte en el principal patrocinador de uno de los eventos deportivos más importantes a nivel nacional: **Garmin Barcelona Triathlon**.

Una prueba que llega en 2012 a su quinta edición y que ya se ha erigido como el triatlón **más multitudinario de nuestro país, el tercero en Europa y el quinto a nivel mundial**.

En palabras de **Natalia Cabrera**, directora de marketing de **Garmin Iberia**: *“Tenemos el orgullo de anunciar que en 2012 volveremos a llenar la Ciudad Condal de triatletas que disfrutan con Garmin Barcelona Triatlón. Encaramos la quinta edición con la garantía de las increíbles cifras conseguidas durante las pasadas convocatorias y estamos seguros de que lograremos nuevos records de participación, además de invertir un mayor esfuerzo en novedades con el fin de superarnos año a año”*.

### **Importante triatlón**

La presente edición del **Garmin Barcelona Triathlon** tendrá lugar el día 7 de octubre y, como principal novedad la organización ha decidido ampliar las plazas disponibles para la categoría **Sprint**, con 750 m de nado, 20 km en bicicleta y 5 km a trote; y **Supersprint**, con 400 m en el medio acuático, 10 km para pedalear y 2,5 km para correr. Una medida con la que se dará la oportunidad de participar a todos aquellos que el pasado año no pudieron hacerlo.

Además, todo será especialmente cuidado para que este aumento de plazas no provoque mayor saturación. Y es que se ha llevado a cabo una nueva redistribución de las Olas de Salida.

### Record de participantes

Para este año, la organización espera rebasar la cifra de inscritos de la pasada edición, que **superó los 6.000 y 36.000 espectadores**, y llegar a un **máximo de 7.000 participantes**. Entre ellos, seguramente repetirán algunos de los deportistas de primer nivel que han estado presentes durante las pasadas ediciones y que siempre han finalizado situados en los primeros puestos de la clasificación.

Este es el caso, por ejemplo, de **Mario Mola, Fernando Alarza, Xavier Llobet**, Cesc Godoy y Albert Parreño. Y entra las triatletas españolas, la representación vino de la mano de la **veterana Ainhoa Murua, que cerraba su temporada con el primer puesto en Barcelona**. A ella se sumaron Marina Dalaimcourt y las jóvenes promesas Anna Godoy, Saleta Castro y Carolina Routier.

Del mismo modo, se espera repetir la gran participación de triatletas internacionales de renombre, que el año pasado estuvo encabezada por el portugués Joao Silva y la suiza Nicola Spirig.

Finalmente, se ha puesto ya en marcha la nueva web [www.garminbarcelonatriathlon.com](http://www.garminbarcelonatriathlon.com), a través de la que ya es posible inscribirse, y en la que este año destaca la versión francesa. Una medida que responde a la gran acogida que está teniendo este triatlón entre los deportistas del país vecino.

\*Fuente; Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero del 2011

### Sobre Garmin

Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales integran tecnología GPS. Los productos de Garmin se utilizan en automoción, telefonía móvil, comunicación inalámbrica, actividades de ocio al aire libre, el sector marítimo, la aviación y aplicaciones de OEM. Garmin Ltd. tiene su sede social en Suiza y sus principales filiales se encuentran en Estados Unidos, Taiwán y Reino Unido. Para obtener más información, visita la sala de prensa virtual de Garmin en <http://www.garmin.com/es/company/presse1/>. Garmin es una marca comercial registrada de Garmin Ltd.

### Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 25 de diciembre de 2010 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futuras, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

### Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans (Agencia de prensa)

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

### Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)