

Milano, 16 Febbraio 2011

IL TURISMO PROSSIMO VENTURO SECONDO GARMIN

Alla BIT di Milano l'azienda leader nella navigazione satellitare si farà notare per una ampia offerta di GPS studiati per rispondere alle specifiche esigenze dei moderni viaggiatori: a piedi, in bicicletta, a cavallo, in barca, in moto o in automobile, un navigatore Garmin è un fedele compagno di viaggio.

Turismo uguale viaggio. Viaggio uguale strada. Strada uguale cartina geografica. È sempre stato così, e anche nel nuovo millennio, l'equazione non cambia. Ciò che evolve, invece, è la modalità, attraverso l'uso della moderna tecnologia **GPS**. Che si viaggi a cavallo di una citybike o si veleggi su un affascinante trealberi, che si voli a 10mila piedi sopra le nuvole o si scali una vetta himalaiana, il GPS è ormai insostituibile compagno di viaggio in grado di affiancare alle tradizionali mappe una cartografia digitale all'avanguardia che garantisce facilità di orientamento e numerose altre funzionalità.

E se si tratta di parlare di viaggio "assistito", allora è il leader mondiale della navigazione a salire in cattedra in occasione della più importante fiera italiana dedicata al turismo. Alla **BIT**, infatti, **Garmin** sarà la vera protagonista della mobilità satellitare con tutta la propria offerta rivolta al mondo consumer: una tecnologia declinata nelle specifiche esigenze dei singoli mercati di riferimento. Nel **padiglione 7** di Fiera Milano lo stand Garmin sarà la vetrina di una offerta che non ha paragoni nel mercato dei GPS. Le collezioni **Garmin Edge 500**, **Edge 800**, **Forerunner 410**, **Forerunner 310XT** e **Approach G5** rappresentano il punto di riferimento nel mondo dello sport e dell'agonismo. La gamma dei prodotti **GPSMap 62ST**, **Foretrex401**, **Dakota 20**, **Oregon 550t** e **GTU 10** rappresentano le punte d'eccellenza dell'offerta outdoor insieme alla cartografia **TrekMap Italia**. E ancora, la proposta di **GPSMap 720S**, **GPSMap 526S**, **GPSMap 78S** per gli appassionati di nautica da diporto e in ultimo, ma non certo per importanza, i cavalli di battaglia **zumo 660**, **nuvi 1490TV**, **nulink 1695**, **nuvi 3790**, **dezl 560LT** che ci aiutano a districarci nelle vie delle nostre città.

Tutto ciò e molto altro ancora, sarà esposto allo stand **Garmin** durante i quattro giorni di **BIT** che si apriranno domani e si concluderanno domenica 20 febbraio. Un evento importante per la sede italiana dell'azienda leader mondiale nella navigazione satellitare, fresca della conquista di uno straordinario risultato firmato da **Simone Moro** che ha raggiunto la vetta del Gasherbrum II per la prima volta conquistata in una ascesa invernale. Il climber bergamasco ha lasciato in vetta un **Chirp** Garmin di benvenuto per il prossimo alpinista "**geocacher**" che raggiungerà gli 8.035 metri della cima del Karakorum. Cos'è un Chirp? Cosa vuol dire geocacher? Vieni a scoprirlo alla BIT.

Per informazioni: www.garmin.it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un

marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa “Sport & Outdoor Division”

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134