

Milano, 17 febbraio 2011

GARMIN PROTAGONISTA DEL TEMPO ALLA ROMA-OSTIA

In occasione della mezza maratona del 27 febbraio, il numero uno della navigazione satellitare riconferma la leadership nel mondo del podismo: alla manifestazione laziale Garmin metterà in mostra la gamma di GPS sport watch e cardiofrequenzimetro. Un'offerta ampia e affidabile che non ha paragoni sul mercato!

Il mondo del running corre sempre più veloce. Maratone, mezze maratone, 10 km e 5 km della domenica o ultra run non importa, perché al via di tutte le corse c'è un solo protagonista ai polsi dei runner: **Garmin**. Una gamma di prodotti ampia e articolata che non ha paragoni sul mercato.



Garmin infatti è l'unico brand in grado di soddisfare le esigenze di ogni podista, che sia un campione alla ricerca dell'alloro olimpico o che corra una volta la settimana al parco cittadino.

Garmin è in grado di mettere in campo **Forerunner 310XT**, ovvero lo stato dell'arte in fatto di computer da polso dotato di monitoraggio cardiaco e GPS integrato. Per chi invece si dedica saltuariamente alla corsa Garmin propone il modello **Forerunner 110**, lo strumento dalla massima facilità di utilizzo: premi start e inizi a correre, lui registrerà tutto (percorso, battito cardiaco, cadenza ...). Tra questi due poli del podismo, naturalmente, esistono altri profili di runner, con esigenze sempre crescenti e particolari e Garmin offre prodotti specifici, quali i **Forerunner 210, 410 e 405CX**. Una gamma completa per ogni necessità, affidabile in ogni condizione meteo, evoluta grazie al know-how del numero uno nella navigazione satellitare e, per coloro che sono anche attenti all'aspetto estetico, dal design inconfondibile.

Massima prestazione sia durante la corsa che una volta rientrati a casa. Infatti dopo l'allenamento o al termine della gara, è possibile scaricare tutti i dati sul sito **Garmin Connect™**, la community mondiale dove ogni podista può analizzare le proprie prestazioni: distanza, tempo, velocità, il percorso, cadenza, frequenza cardiaca, calcolo delle calorie e tanto altro ancora. Inoltre su **Garmin Connect™** è possibile condividere i propri allenamenti o competizioni con una community internazionale composta da milioni di sportivi di tutto il mondo.

Presente alle più importanti manifestazioni podistiche, anche in Italia Garmin ha scelto di essere presente ad alcuni eventi di alto profilo, come la **Roma-Ostia** del prossimo **27 febbraio**. Alla 37esima edizione della mezza maratona laziale Garmin sarà "official timing" della competizione.

Una proposta per un podista evoluto: Garmin Forerunner 210



Facile da usare e “bello” da indossare. **Forerunner 210** è ideale per chi desidera semplicemente uscire a correre, acquisire il segnale GPS che tenga traccia del percorso e iniziare l'allenamento. È in grado di fornire in tempo reale i dati di passo, distanza e tempo utilizzando un ricevitore **GPS** ad alta sensibilità **HotFix®**, che acquisisce velocemente e mantiene costante la ricezione del segnale. Forerunner 210 consente inoltre di creare, personalizzare e intervallare sessioni di allenamento più o meno intense, mostrando poi i ritmi ottenuti in ognuna. È disponibile un avviso che segnali, in base alla frequenza cardiaca

registrata, se si è sopra o sotto le proprie possibilità di resistenza. Con Forerunner 210, abbinato al **foot pod** Garmin, sarà possibile analizzare su Garmin Connect anche il passo INDOOR. Forerunner 210 è qualcosa di più di un satellitare sportivo. Grazie a un elegante design dalla forte personalità (disponibile solo nel colore nero!) è perfetto sia in ufficio che in giro per la città, dichiarando a tutti il proprio spirito sportivo e dinamico. Ha una durata di 8 ore durante l'allenamento, e di circa tre settimane con GPS disattivato. Si ricarica con un cavo a CLIP USB incluso nella confezione, attraverso il quale si possono caricare anche i dati su Garmin Connect™.

Per informazioni: www.garmin.it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa “Sport & Outdoor Division”

LDL Comunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134