

Milano, 1 Marzo 2011

GARMIN ITALIA E MERIDIANI MONTAGNE: UNA PARTNERSHIP PER NUOVE MAPPE SU GPS

[abstract]

Un'accurata selezione di itinerari tratti dalle sei cartine che verranno allegare ai numeri Meridiani Montagne previste nel 2011 saranno disponibili gratuitamente sui GPS outdoor di Garmin. Un accordo che dimostra la complementarità tra il mondo della carta stampata e le potenzialità della tecnologia satellitare.

Andar per monti resta sempre un'attività affascinante, ma per renderla ancor più piacevole e sicura, la tecnologia gioca un ruolo importante. È ciò che emerge dall'accordo stipulato tra **Garmin Italia** e **Editoriale Domus**, la casa editrice che pubblica il bimestrale **Meridiani Montagne**, testata cult per gli appassionati dell'alta quota. La collaborazione prevede che Editoriale Domus fornisca alla sede italiana dell'azienda leader nella navigazione satellitare, una porzione delle cartografie che vengono

allegate alla rivista e Garmin le trasformerà in mappe "raster" grazie alla propria applicazione **Custom Maps™**. In questo modo la cartografia digitalizzata verrà messa a disposizione gratuitamente agli utenti di GPS Garmin attraverso i tradizionali canali dell'azienda italiana, ovvero i siti web **garmin.it** e **garminrevolution.it**.

Un primo esempio è a disposizione all'indirizzo www.garmin.it/meridianimontagne dove è già possibile scaricare la porzione della cartina allegata a Meridiani Montagne in edicola in questi giorni, dedicata alle Alpi Occitane.



*“L’iniziativa con Meridiani Montagne è estremamente importante perché dimostra la sensibilità di una casa editrice che mette a disposizione un bene prezioso come la propria cartografia per una applicazione basata sulla navigazione satellitare – ha commentato **Stefano Viganò**, Sales & Marketing Manager della Divisione Sport/Outdoor di Garmin Italia – e naturalmente questa partnership porterà dei benefici agli stessi lettori della testata che troveranno corrispondenza tra quanto descritto nelle pagine della rivista e la cartina nel proprio GPS”.*

Naturalmente la chiave di successo di questo accordo sta nella bivalenza tra l'alta qualità della cartografia di Meridiani Montagne e la facilità d'utilizzo degli applicativi, sia nel download della mappa che nell'utilizzo della stessa sul navigatore satellitare. Dunque una soluzione che sfrutta le sinergie dei due mondi, a tutto vantaggio dell'utente.

*“Siamo molto felici dell’iniziativa con Garmin” ha aggiunto **Marco Albino Ferrari**, Direttore di Meridiani Montagne, “perché da quest’anno, oltre a offrire a tutti i lettori di Meridiani Montagne la cartina inedita,*

indispensabile ed efficace riferimento per ogni escursione, sarà possibile “far rivivere” su GPS alcuni percorsi accuratamente selezionati andando così incontro alle nuove esigenze dell'appassionato di montagna”.

L'iniziativa si estenderà per tutte le 6 uscite previste nel 2011 e le cartine scaricabili gratuitamente dai siti Garmin saranno compatibili con i modelli **Dakota** (10/20), **Oregon** (300/400/450/450t/550/550t), **Colorado 300**, **GPS Map** (62/62S/62St), **GPS Map** (78/78S) e **Edge 800**.

Che cos'è Custom Maps™?

Grazie alla applicazione **Custom Maps™** messa a punto da **Garmin**, è possibile convertire le cartine che ognuno possiede in formato cartaceo in cartine caricabili sui GPS Garmin per l'outdoor. Grazie a poche e semplici operazioni, infatti si possono trasferire i dettagli delle mappe cartacee o digitali non Garmin su navigatori satellitari Garmin della linea “outdoor”. Un servizio totalmente gratuito e compatibile con PC e Mac. Per maggiori informazioni su Custom Maps™:

www.garmin.it/cartografia_outdoor_customMap.htm .

Per informazioni: www.garmin.it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa “Sport & Outdoor Division”

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134