

Milano, 30 Marzo 2011

ANCHE GARMIN CORRERÀ ALLA MILANO CITY MARATHON 2011

In occasione della Milano City Marathon del prossimo 10 aprile 2011, Garmin vestirà i panni di Official Timing della manifestazione, ruolo che non poteva che essere affidato al leader della navigazione satellitare. L'evento sarà l'occasione per presentare la vasta offerta di GPS sport watch e cardiofrequenzimetro della linea Forerunner di Garmin.



Atleti e runner provenienti non solo da molte parti d'Italia, ma anche d'Europa e da Oltre Oceano, si incontreranno il prossimo **10 aprile 2011** a Milano per sfidarsi lungo i 42 km della **Milano City Marathon** che incoronerà il vincitore nella magnifica cornice del Castello Sforzesco. Sempre presente alle più importanti manifestazioni podistiche, **Garmin** non poteva certo mancare ad un evento di così alto livello: ricoprirà infatti il ruolo

di **"Official Time Keeping"** così da garantire ad ogni concorrente di rilevare del proprio tempo in modo assolutamente preciso.

Agonismo e grande tecnologia, un binomio che fa di **Garmin** un brand in grado di soddisfare le esigenze di ogni podista, che sia un campione alla ricerca dell'oro olimpico o che corra una volta la settimana al parco cittadino. Una gamma di prodotti ampia e articolata che non ha paragoni sul mercato, così come ha più volte dimostrato il successo dell'ormai storica linea **Forerunner** di Garmin. Sempre in evoluzione, per accontentare le esigenze di ogni sportivo Garmin presenta diversi modelli adatti a tutti i livelli di allenamento. Dal **Forerunner 310XT**, lo stato dell'arte in fatto di computer da polso dotato di monitoraggio cardiaco e GPS integrato ideale per il multi sport, al più agile e "modaiolo" **Forerunner 110**, per chi invece si dedica saltuariamente alla corsa senza rinunciare a un tocco fashion. Tra questi due estremi del podismo, naturalmente, esistono altri profili di runner e Garmin offre prodotti specifici, quali i nuovissimi **Forerunner 210** e **Forerunner 410**. Una gamma completa per ogni necessità, affidabile in ogni condizione meteo, evoluta grazie al *know-how* del numero uno nella navigazione satellitare e, per coloro che sono anche attenti all'aspetto estetico, dal design inconfondibile. Massima prestazione sia durante la corsa che una volta rientrati a casa. Infatti dopo l'allenamento o al termine della gara, è possibile scaricare tutti i dati sul sito **Garmin Connect™**, la community mondiale dove è possibile analizzare le prestazioni: distanza, tempo, velocità, percorso, cadenza, frequenza cardiaca, calcolo delle calorie e tanto altro ancora. Inoltre su **Garmin Connect™** è possibile condividere i allenamenti o gare o varie attività con una community internazionale composta da milioni di sportivi di tutto il mondo.

Per queste e per molte altre ragioni **Garmin** non potrà certo mancare all'ormai tradizionale evento podistico meneghino, per registrare battito cardiaco e velocità di ogni atleta che deciderà di sfidare se stesso e gli altri durante tutto il tragitto. Appuntamento dunque al **10 aprile 2011** alla **Milano City Marathon**, per un giorno di sport e tecnologia allo stato puro.

Una proposta per un podista evoluto: **Garmin Forerunner 210**



Facile da usare e “bello” da indossare. **Forerunner 210** è ideale per chi desidera semplicemente uscire a correre, acquisire il segnale GPS che tenga traccia del percorso e iniziare l'allenamento. È in grado di fornire in tempo reale i dati di passo, distanza e tempo utilizzando un ricevitore **GPS** ad alta sensibilità **HotFix®**, che acquisisce velocemente e mantiene costante la ricezione del segnale. Forerunner 210 consente inoltre di creare, personalizzare e intervallare sessioni di allenamento più o meno intense. È disponibile un avviso che segnali, in base alla frequenza cardiaca registrata, se si è sopra o sotto le proprie possibilità di resistenza. Con Forerunner 210,

abbinato al **foot pod** Garmin, sarà possibile analizzare su Garmin Connect anche il passo INDOOR. Forerunner 210 è qualcosa di più di un satellitare sportivo. Grazie a un elegante design dalla forte personalità (disponibile solo nel colore nero!) è perfetto sia in ufficio che in versione “city stile”, dichiarando a tutti il proprio spirito sportivo e dinamico. Ha una durata di 8 ore in l'allenamento, e di circa tre settimane con GPS disattivato. Si ricarica con un cavo a CLIP USB incluso nella confezione, attraverso il quale si possono trasferire anche i dati su Garmin Connect™.

Informazioni per il pubblico: www.garmin.it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa.

Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa “Sport & Outdoor Division”

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134