

Garmin a bordo di “7 mosse X l’Italia”, il ketch con Giovanni Soldini impegnato nell’iniziativa per la promozione del Made in Italy

Milano, 19 aprile 2011 – C’è Garmin a bordo di “I Love Barolo”, il ketch di 22 metri degli anni sessanta capitanato da Giovanni Soldini, il più famoso velista e regatante italiano, impegnato nell’iniziativa promossa dal fondatore di Eataly Oscar Farinetti per una traversata atlantica che partirà il 25 aprile da Genova alla volta di New York.

Il veloce ketch è uno degli ultimi esemplari di una serie di barche conosciute per aver dominato per oltre un decennio le regate oceaniche con il capostipite “Stormvogel” e, grazie alla partnership con Garmin, leader mondiale nel settore della strumentazione satellitare, dispone ora di un Marine Network che gli consentirà all’equipaggio di potere disporre delle più aggiornate e performanti tecnologie elettroniche di navigazione.

Cuore del sistema installato su “I love Barolo” è il **GPSMap® 5012** ad altissima risoluzione, dotato d’interfaccia di controllo touchscreen e completo di cartografia satellitare **BlueChart® g2 Vision™**, con foto e viste prospettiche, che vanta anche l’esclusiva funzione **Autoguidance** in grado di calcolare autonomamente la rotta più sicura evitando pericoli e ostacoli come secche o scogli. Del network fa parte inoltre il **VHF300i AIS**, sistema di comunicazione a “Black Box”, cioè con una unità centrale e diversi microfoni multifunzione, fino a tre, dislocati nei punti strategici dell’imbarcazione. Le varie postazioni possono funzionare anche da interfono ed inoltre, con l’utilizzo di altoparlanti attivi, si può portare l’ascolto del VHF di bordo in qualsiasi punto della barca. L’AIS, con capacità dual receiver, infine può monitorare contemporaneamente due bersagli AIS intercettati. Interessanti anche la funzione **Voicemail**, che permette di registrare un messaggio e inoltrarlo in continuo alle radio in ascolto, e l’utilissima **Repeat** che consente di registrare gli ultimi 90 secondi di conversazione. L’equipaggio di “I Love Barolo” può fare affidamento anche su **HomePort™**, il nuovo software che permette di pianificare la navigazione direttamente dal PC. **HomePort™** consente di tracciare le rotte, segnare i waypoint, i punti d’interesse e salvarli direttamente su una semplice scheda microSD/SD per poi trasferirli con facilità sul **GPSMap® 5012**.

“I love Barolo” quest’anno compirà una traversata da Genova a New York in 4 tappe la cui partenza è prevista il 25 aprile. A bordo con Giovanni Soldini ci saranno Oscar Farinetti (Eataly) e turneranno quattro velisti, quattro grandi chef e tredici tra scrittori, artisti e imprenditori che svilupperanno temi per individuare le 7 mosse da attuare subito per migliorare la situazione italiana, da cui il nome della spedizione “7 mosse per l’Italia”.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l’azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Per Informazioni con la stampa
H2COM
Simona Spriano
Mob. 366 1675951
sspriano@h2com.it
www.h2com.it

Garmin
Lucia Cancellara
Strada 8 Palazzo L - 20089 Rozzano
T. 02.36576411/F. 02.700529085
lucia.cancellara@garmin.it
www.garmin.it