

Garmin sale a bordo della nuova Lancia Thema.

Milano, aprile 2011. Garmin, leader mondiale nel settore dei navigatori satellitari, annuncia oggi l'integrazione del suo sistema di navigazione satellitare touchscreen a bordo della nuova **Lancia Thema**.

“Garmin è lieta di esser stata scelta da Lancia - marchio Italiano sinonimo di design all'avanguardia e grande attenzione all'estetica” è il commento di Cliff Pemble, presidente e CEO di Garmin. “Garmin si è ben integrata con lo stile Lancia, è riuscita a coniugare semplicità d'uso, funzionalità di navigazione di ultima generazione e un'elegante interfaccia perfettamente inserita nell'abitacolo dell'auto.”

Ancora una volta Fiat Group ha scelto Garmin come partner per la navigazione satellitare. La nuova Lancia Thema rispecchia in pieno i valori del brand Lancia: stile, eleganza e qualità.

Il sistema Uconnect a bordo della nuova Thema, dotato di supporto multilingue e personalizzazioni Lancia, è stato sviluppato in collaborazione con Panasonic, ulteriore garanzia di qualità ed esperienza nel mondo dell'infotainment in ambito OEM.

Le mappe, fornite dal leader mondiale Navteq, variano a seconda dei paesi in cui sono vendute le vetture; tutti gli utenti possono però integrare il database pre-installato tramite lo slot SD. Ecco le principali caratteristiche del sistema Garmin studiato per la nuova Lancia Thema:

- **Interfaccia Utente Semplificata** – diversamente da molti competitor, i menu a bordo della nuova Thema sono semplici e intuitivi.
- **Assistente di Corsia e Vista Svincolo** – aiuta gli automobilisti nella scelta della giusta corsia nei pressi di un incrocio o di un'uscita (spesso con dettagliate ricostruzioni 3D dello svincolo) in modo da rendere familiari anche gli incroci e le uscite sconosciute.
- **Servizio Traffico** – un utile assistente per evitare le code e pianificare immediatamente un nuovo percorso meno trafficato.
- **Limiti di Velocità & Velocità Attuale** – gli automobilisti possono sapere in tempo reale se stanno superando i limiti di velocità della strada percorsa.
- **Dove mi trovo?** – fornisce le coordinate esatte di latitudine e longitudine oltre a strade, ospedali, stazioni di polizia e stazioni di rifornimento più vicini.
- **Riconoscimento Vocale** – permette di inserire indirizzi, punti di interesse e utilizzare altre funzioni del navigatore con il solo ausilio della voce.
- **Sintesi Vocale delle Strade** – l'automobilista non deve guardare lo schermo per sapere il nome delle vie percorse, è sufficiente ascoltare la voce del navigatore attraverso il sistema audio.
- **Icone Veicolo Personalizzabili** – la posizione può essere mostrata attraverso un triangolo blu o un esclusivo Avatar Lancia.

Garmin produce un'ampia gamma di sistemi multimediali per l'ambito Automotive, dai sistemi di infotainment a quelli telematici, oltre a software di navigazione e sistemi di navigazione integrati portatili.

Sin dalla sua nascita nel 1989, Garmin ha distribuito oltre 78 milioni di dispositivi GPS, più di ogni altro produttore al mondo. La presenza di Garmin nel mercato dei dispositivi GPS non è seconda a nessuno, sviluppa infatti prodotti innovativi che occupano posizioni di leadership in tutti in mercati in cui opera inclusi automotive, aviazione, marina, fitness, sport outdoor, tracking e applicazioni wireless.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Lucia Cancellara

lucia.cancellara@garmin.it