

L'elettronica di Garmin a bordo di Lycia, insieme per portolani cartacei sempre più precisi

Milano, giugno 2011 – Sarà Garmin, il partner tecnologico per la strumentazione di navigazione di Lycia, il cutter di 19 metri, impegnato nella navigazione tra i porti dell'alto Adriatico e del Mediterraneo per realizzare il primo portolano della nuova collana "La costa punto per punto", della casa editrice Il Frangente.

La partenza di Lycia è prevista il 5 aprile da Rovigno, e insieme al suo equipaggio, dopo la partecipazione alla manifestazione Vela&Vela di Trieste, navigherà verso Grado, Chioggia, Marina di Ravenna, Rimini e Cattolica per poi fare rotta sulla Grecia Ionica Cicladi, Dodecanneso e le coste turche. L'obiettivo della missione è quello di eseguire rilievi della costa e dei marina, per una mappatura completa del Mediterraneo.

Al fianco di Lycia ci sarà Garmin, ovvia partnership per il leader mondiale per la navigazione satellitare, e unica azienda al mondo che, oltre a produrre chartplotter, progetta e realizza direttamente anche le proprie apprezzate cartografie digitali, della serie Bluechart®. Si tratta di prodotti cartografici ad altissima precisione e dai dettagli unici che permettono allo skipper di organizzare al meglio la propria navigazione. **Oltre ai numerosi aspetti esclusivi che la caratterizzano** – quali viste tridimensionali sia sotto che sopra il livello del mare, sovrapposizione di foto satellitari, mappe da pesca, foto dei marine e dei punti di maggior interesse nautico e molto altro - **la Bluechart® nella versione g2 Vision è anche dotata dell'esclusiva funzione Autoguidance, l'unica al mondo che consente al chartplotter di costruire automaticamente la rotta evitando ostacoli e pericoli.**

Garmin accompagnerà l'equipaggio di Lycia, comandato dallo skipper Stefano Malagoli, con un sistema di navigazione completo e integrato completo di:

- GpsMap® 5015 chartplotter touchscreen schermo da 15 pollici (XGA da 1024x768 pixel), antiriflesso con un menù veloce e immediato,

<http://www.garmin.it/nautica/navigazione/SERIE-5000/010-00692-10.html>

- Sensore vento GWS 10 interfacciato con il display universale GMI 10 a colori da 4".

Differentemente dagli altri sensori testa d'albero, il GWS 10 funziona anche come stazione meteo, fornendo dati come temperatura dell'aria e pressione atmosferica,

<http://www.garmin.it/nautica/navigazione/serie-display-sensor/010-00747-00.html>

- VHF200i con alcune caratteristiche come, la compatibilità NMEA 2000. L'apparecchiatura dispone di altoparlante attivo con controllo volume e microtelefono GHS 10i che consente di effettuare operazioni anche a distanza dalla base ricevente,

<http://www.garmin.it/nautica/navigazione/serie-vhf/010-00755-01.html>

- GpsMap® 78, un navigatore portatile, galleggiante, antiurto, cartografico con display LCD a colori da 2,6 pollici antiriflesso e ad alta luminosità. Pesa solamente 219 grammi e ha un'autonomia record fino a 20 ore,

<http://www.garmin.it/nautica/navigazione/GPS-Portatili/010-00864-01.html>

- Radar GMR 24 HD caratterizzato da una nuova tecnologia DSP (Digital Signal Processing) che garantisce una risoluzione otto volte superiore allo standard della propria categoria garantendo immagini più nitide e separazione dei bersagli più accurata,

<http://www.garmin.it/nautica/navigazione/Radar-Nautici/010-00572-03.html>

Il Garmin Marine Network, completo e versatile, permetterà così all'equipaggio del Lycia di lavorare ai rilievi cartografici e navigare con la maggiore precisione oggi raggiungibile ed in totale sicurezza.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Per Informazioni con la stampa
H2COM
Simona Spriano
Mob. 366 1675951
sspriano@h2com.it
www.h2com.it

Garmin
Lucia Cancellara
Strada 8 Palazzo L - 20089 Rozzano
T. 02.36576411/F. 02.700529085
lucia.cancellara@garmin.it
www.garmin.it