

GARMIN FORNITORE UFFICIALE DELLA 34^{ma} COPPA AMERICA

Milano, 27 luglio 2011 – Garmin, leader mondiale nella navigazione satellitare, ha annunciato l'accordo per la fornitura esclusiva di strumentazione per la navigazione e comunicazione per le imbarcazioni della 34ma Coppa America. La suite completa di strumenti, incluso il pluripremiato GPSMAP® serie 7000, l'unico al mondo con display multifunzione completamente touchscreen, sarà utilizzata a bordo delle barche supporto impiegate per l'AC45 World Series, l'AC72 World Series, così come per la Louis Vuitton Cup, l'America's Cup Challenger Series e le finali di Coppa America.

In collaborazione con l'America's Cup Event Authority (ACEA), Garmin ha sviluppato strumenti che, come mai sino ad ora, consentono una facile gestione delle imbarcazioni responsabili della sicurezza in mare. Se le condizioni del campo di regata lo richiederanno, questa tecnologia, darà ai responsabili di regata, la possibilità di cambiare il percorso più velocemente di quanto non sia mai stato possibile in passato.

"Siamo onorati di avere l'opportunità di collaborare con la Coppa America, portando a livello mondiale la reputazione di Garmin per la qualità, l'impegno e le prestazioni", ha detto Engelhard Sundoro, Sales & Marketing Director Marine OEM di Garmin Usa. "Nel mondo della vela l'America's Cup è l'evento per eccellenza e Garmin ha la possibilità di mostrare le proprie capacità nel fornire sistemi su misura per l'industria nautica e le migliori tecnologie per equipaggi professionisti e appassionati di questo sport".

"Mentre lavoriamo per trasformare la Coppa America e ampliare il suo fascino a livello globale, stiamo facendo un investimento significativo nella tecnologia per rendere l'evento più competitivo in acqua e più convincente a terra", ha dichiarato Stan Honey, direttore del reparto tecnologie dell'ACEA. "La nostra partnership con Garmin ci ha garantito una serie di strumenti che hanno permesso al management della regata di creare percorsi unici al mondo, sui quali si potrà regatare seguendo un timing ben definito, cosa che non era mai stata possibile in passato visto il legame tra la vela e la mutevolezza del vento".

Questo accordo - che comprende l'America's Cup World Series, la Louis Vuitton Cup, l'America's Cup Challenger Series e la finale dell'America's Cup del 2013 – vedrà la fornitura di Garmin, per le barche di supporto, di prodotti chiave come i chartplotter multifunzione touchscreen da 12 e 15 pollici e della gamma GPSMAP 7000, tutti dotati della tecnologia esclusiva G Motion™, che permette il massimo delle prestazioni in termini di utilizzo e la facilità nell'accesso alle diverse funzioni.

Per avere il controllo totale e approfondito della situazione nel campo di regata, i giudici di regata avranno a disposizione le incredibili funzioni della cartografia BlueChart® g2 Vision® in grado di offrire un immenso database d'immagini satellitari ad alta risoluzione, con viste in 3-D della costa e del fondale e in grado di suggerire i migliori itinerari.

Le barche di supporto all'America's Cup saranno inoltre dotate di un VHF 300i, un ricetrasmittitore AIS 600, un radar 24HD, un display multifunzione GMI™ 10, un pilota automatico GHP 10V™ e un modulo ecoscandaglio digitale GSD™ 22.

Fin dal 1989, anno della sua fondazione, Garmin ha venduto oltre 85 milioni di dispositivi GPS, molti più di qualsiasi altro fornitore di tecnologia per la navigazione satellitare. Garmin ha sviluppato prodotti innovativi e stabilito una posizione di leadership in ciascuno dei mercati in cui opera: Automotive, Aviazione, Nautica, Fitness e Outdoor.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Per Informazioni con la stampa
H2COM
Simona Spriano
Mob. 366 1675951
sspriano@h2com.it
www.h2com.it

Garmin
Stefano Viganò
Strada 8 Palazzo L - 20089 Rozzano
T. 02.36576411/F. 02.700529085
stefano.vigano@garmin.com
www.garmin.it