

Garmin® e Navigon® tracciano un futuro comune

Milano, 1 settembre 2011 – Garmin Ltd., leader mondiale nel settore dei navigatori satellitari, presenta un nuovo portfolio prodotti per il 2012 che include le offerte della società di recente acquisizione **Navigon**. La società ha inoltre presentato la propria strategia aziendale per il 2012 nel corso di una conferenza stampa alla vigilia dell'IFA, la fiera mondiale dell'elettronica di consumo che si apre domani a Berlino in Germania.

“Siamo molto entusiasti dei nuovi prodotti annunciati oggi e siamo ancora più soddisfatti per la direzione in cui sta andando Garmin in questo fine 2011”, ha dichiarato Cliff Pemble, presidente e COO di Garmin Ltd. “Sono fermamente convinto che Garmin – grazie alla tecnologia che ha in portfolio, alla sua stabilità finanziaria, ad una presenza internazionale e al talento di tutto lo staff – sia sulla buona strada per estendere la propria posizione di leadership e diventare la scelta più ovvia per ogni tipo di navigazione satellitare: terrestre, aerea o marina.”

Il management di Garmin sta lavorando in quest'ottica a stretto contatto con la recente acquisita, Navigon, per creare un centro europeo in grado di coordinare le attività di ricerca e sviluppo e la gestione dei prodotti di entrambe le aziende.

“Grazie a questo centro di R&S intendiamo far crescere la nostra quota di mercato in Europa nel settore dei PND, oltre ad espandere strategicamente la nostra infrastruttura nel settore OEM automotive e introdurre Garmin nel mercato delle applicazioni per la navigazione mobile”, ha dichiarato Pemble.

Durante l'acquisizione di Navigon, entrambe le società erano già in fase avanzata di sviluppo dei nuovi dispositivi PND; ragione per cui entrambi i marchi annunceranno i propri prodotti all'IFA questa settimana. I nuovi prodotti e i materiali marketing di Navigon saranno marchiati con il logo “Navigon: a Garmin Company”.

Oltre al mercato PND, Garmin possiede una forte leadership nei settori fitness, outdoor, nautica e aviazione, con un fatturato in crescita in queste aree dell' 11% nel secondo trimestre 2011. Questi settori hanno inoltre contribuito a circa il 46% dei 674 milioni di dollari fatturati nell'ultimo trimestre.

Dalla sua istituzione nel 1989, Garmin ha prodotto 88 milioni di dispositivi GPS, molto più di qualsiasi altro concorrente. L'ampiezza del mercato di Garmin nel settore GPS non è seconda a nessuno: avendo sviluppato negli anni prodotti sempre innovativi, ha raggiunto una stabile posizione di leadership in ciascuno dei settori in cui opera (automobilistico, aviazione, nautica, outdoor, fitness, tracking e applicazioni wireless).

Per ulteriori informazioni su annunci di nuovi prodotti Garmin visitare www.garmin.com/move e per i dettagli su nuovi prodotti di Navigon collegarsi al sito www.navigon.com.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....

francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....

lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Maria Aprile

Maria.Aprile@garmin.com