

## GARMIN, IL REGALO IDEALE PER STARE IN FORMA!

La famiglia Edge 500, per gli appassionati di ciclismo, e quella Forerunner 210, per podisti e amanti del fitness, si allargano con due nuove varianti colore: rosso e verde. Il regalo ideale da far trovare sotto l'albero a chi dello sport davvero non può fare a meno.

Si avvicina il Natale, e con lui gli amletici dubbi su quali potrebbero essere i regali più apprezzati. Garmin, l'azienda leader nella navigazione satellitare, viene sicuramente in aiuto a chi sta disperatamente cercando il dono perfetto per gli amici e le amiche che dello sport hanno fatto la loro filosofia di vita. Per gli amanti del ciclismo ideale il Garmin **Edge 500** nell'esclusiva variante red/black, per affrontare con carattere e un pizzico di aggressività le pedalate. E per tutti coloro che alla palestra o a una corsa al parco non sanno rinunciare anche sotto le Feste, ecco il GPS da polso **Forerunner 210**. Una nuova grafica e un nuovo colore per chi vuole tenersi in forma senza rinunciare allo stile.



### Per il ciclismo: Garmin Edge 500

Uno strumento GPS ultraleggero per la bicicletta, dal design ispirato alle fibre di carbonio, in grado di mostrare in tempo reale numerosi valori fondamentali per chi fa del ciclismo su strada la propria professione: velocità istantanea, chilometraggio, potenza, battito cardiaco, cadenza, pendenza e tanto altro. **Edge 500** è un vero e proprio cruscotto per il ciclismo. Inoltre con i suoi 57 grammi è un vero peso piuma, più di qualsiasi altro ciclo ha prepotentemente conquistato il manubrio dei cicloamatori: i propri allenamenti georeferenziati o dell'andamento delle ipano. L'Edge 500 rosso prevede inclusi nella confezione la strap e il sensore di pedalata velocità/cadenza. **Prezzo al**



### Per il fitness: Garmin Forerunner 210

Facile da usare e "bello" da indossare, il **Forerunner 210** è ideale per chi desidera semplicemente uscire e correre. È in grado di fornire in tempo reale i dati di passo, distanza e

tempo utilizzando un ricevitore GPS ad alta sensibilità HotFix®, che acquisisce velocemente e mantiene costante la ricezione del segnale. Consente inoltre di creare, personalizzare e intervallare sessioni di allenamento più o meno intense. È disponibile un avviso che segnali, in base alla frequenza cardiaca registrata, se si è sopra o sotto le proprie possibilità di resistenza. Con Forerunner 210, abbinato al foot pod Garmin, sarà possibile analizzare su Garmin Connect™ anche il passo indoor. Forerunner 210 è qualcosa di più di un satellitare sportivo. Con la sua nuova grafica e il nuovo colore green è perfetto sia in ufficio che in versione “city stile”, dichiarando a tutti il proprio spirito sportivo e dinamico. Ha una durata di 8 ore in l’allenamento, e di circa tre settimane con GPS disattivato. Si ricarica con un cavo a CLIP USB incluso nella confezione, attraverso il quale si possono trasferire anche i dati su Garmin Connect™. Il Forerunner 210 grigio e verde prevede inclusa nella confezione la Fascia Cardio Premium soft strap. **Prezzo al pubblico: 249,00 Euro**

Informazioni per il pubblico: [www.garmin.it](http://www.garmin.it)

---

#### Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

#### Ufficio stampa “Sport & Outdoor Division”

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

[ilaria@ldlcom.it](mailto:ilaria@ldlcom.it)

Tel. 035.4534134