

Garmin on air per raggiungere i prossimi '10 metri'

In occasione del periodo natalizio, un nuovo spot in programmazione su Sky che coinvolge i testimonial più rappresentativi del mondo sportivo Garmin

Milano, 14 dic. 11 – Garmin, leader mondiale nel settore dei navigatori satellitari, è ON AIR nel periodo di Natale con il nuovo spot '10 metri'. Un team di testimonial d'eccezione e un copy ad alto impatto emotivo per il 30" che racchiude il mondo sportivo Garmin: attraverso la metafora dei 10 metri lo spot fa vivere le imprese sportive di atleti capaci di raggiungere i propri obiettivi e superare i propri limiti anche grazie al supporto della tecnologia.

Lo spot è in programmazione sulle reti Sky a partire dal 4 gennaio per un totale di 1.286 passaggi televisivi. L'idea creativa è dell'agenzia Red Hot Ideas, la direzione creativa è di Massimiliano Rabaglia e la produzione di Filippo Chiesa.

Storyboard

Voce narrante del film è quella di Linus, nel ruolo di runner durante una sessione di allenamento. Il suo è il racconto di una distanza – 10 metri appunto – che sono 'solo' 1.000 centimetri ma che per ogni singolo atleta possono assumere diversi significati: il battito del cuore di un ciclista in volata verso il traguardo, il sogno di un rugbista in corsa verso la meta, l'altezza di un'onda che può spazzare via un velista solitario, la fatica di un'alpinista per conquistare una vetta, la sfida di rimettersi in gioco con coraggio o di compiere un'impresa estrema.

Un susseguirsi serrato e affascinante di immagini di imprese sportive cui prestano il volto atleti e squadre di fama internazionale che da anni fanno parte e rappresentano il mondo Garmin: i ciclisti della squadra Garmin-Cervelo, la nazionale italiana di Rugby, il velista Giovanni Soldini, l'alpinista Simone Moro, il pilota Alex Zanardi, lo sportivo Alex Bellini.

Un mondo fatto di traguardi personali, sogni, passione e fatica che ha come comune obiettivo quello di raggiungere un punto: *'quello dove vogliamo arrivare'*. Ed è qui che Garmin è capace di condurti. *'I miei prossimi 10 metri li farò con Garmin'*.

Alle immagini degli atleti si alternano frame di vita metropolitana, in cui ci si sposta e si vive a ritmo frenetico, teatro di vita quotidiana e scenario in cui il runner corre, solitario, perdendosi nei suoi pensieri e nella notte verso nuovi 'punti' da raggiungere.

La sfida e l'impegno di Garmin è di continuare a portare il proprio pubblico, con nuove soluzioni sempre più all'avanguardia, a raggiungere i propri obiettivi e i punti cui vuole arrivare.

Copy

10 metri sono 1000 centimetri

1000 come i battiti cardiaci.

*Ci può volere una vita intera per correrli,
ma poi lo rifaresti un milione di volte.*

*10 metri sono come l'altezza dell'onda, che mi può spazzare via.
Visti dal cielo però sono soltanto un punto,
quello dove voglio arrivare.
I prossimi 10 metri li farò con Garmin.*

Per maggiori informazioni sull'iniziativa: www.garmin.it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Lucia Cancellara
lucia.cancellara@garmin.it