

Milano, 2 gennaio 2012

## STEFANO VIGANÒ NOMINATO AMMINISTRATORE DELEGATO DI GARMIN ITALIA

Si è concluso l'anno in casa Garmin, ma non senza importanti novità. Infatti alla guida della sede italiana del leader mondiale nella navigazione satellitare, è stato nominato **Stefano Viganò**, già responsabile della divisione Fitness & Outdoor, che, con decorrenza 13 dicembre 2011, ha assunto la carica di Managing Director di **Garmin Italia Spa**.

Bergamasco, 47 anni, Stefano Viganò ha acquisito una notevole esperienza nel campo dello sport business arrivando a ricoprire il ruolo di Marketing & Communication Manager a capo della Società FIV Bianchi Spa azienda di Treviglio, nota nel mondo per le storiche biciclette da corsa.

Nel 2007 entra in Garmin, con l'incarico di Sales & Marketing Manager della allora recente divisione Fitness & Outdoor, assumendo successivamente anche la responsabilità dell'area Marketing & Communication della divisione Marine, settore nel quale Garmin è storicamente riconosciuta come marchio leader.



Stefano Viganò, Amministratore Delegato di Garmin Italia Spa.

*«Il nuovo incarico mi vedrà in prima linea nel riconfermare la nostra posizione di azienda trend-setter nel campo della navigazione satellitare predisponendo la Società ad affrontare, attraverso i valori tipici dello sport, gli impegni del futuro in un contesto economico in forte mutazione – ha commentato **Stefano Viganò** – e la sfida di Garmin sarà cogliere tutte le opportunità che il comparto delle nuove tecnologie offriranno nel futuro prossimo».*

**Garmin** è leader mondiale nel campo della navigazione satellitare, vantando la produzione di dispositivi GPS per i settori automotive, avionica, nautica oltre che fitness & outdoor. Per l'esercizio 2011 Garmin Italia punta a chiudere con un fatturato di poco inferiore ai 70 milioni di Euro.

*«In tutti i settori nei quali operiamo sapremo raggiungere grandi traguardi grazie a prodotti innovativi e a un management interno altamente qualificato e motivato»* ha concluso Viganò.

Classe 1964, Stefano Viganò ha un figlio avuto dalla moglie Stefania. Oltre alla innata passione per lo sport e in particolare per il ciclismo che gli ha trasmesso suo padre, Viganò coltiva la passione per la fotografia e il trekking. Nel tempo libero, è impegnato attivamente in una associazione ONLUS per il sostegno a distanza di un asilo in Kenia.

**Informazioni per il pubblico: [www.garmin.it](http://www.garmin.it)**

---

**Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa.

Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

**Ufficio stampa “Sport & Outdoor Division”**

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

[ilaria@ldlcom.it](mailto:ilaria@ldlcom.it)

Tel. 035.4534134