

Garmin® presenta la nuova serie 3500 a CES 2012

Garmin, leader mondiale nel settore dei navigatori satellitari, ha presentato al **CES 2012** la **nuova serie nüvi® 3500**, una nuova gamma di navigatori che rappresenta lo stato dell'arte della navigazione satellitare e la prima serie di prodotti Garmin con design ultrapiatto e un ampio schermo capacitivo da 5 pollici.

La serie 3500 è la prima di una nuova gamma di prodotti Premium creati da Garmin per il 2012 e dotati delle caratteristiche più evolute presenti sul mercato come Guidance 3.0 e 3D Traffic; la serie 3500 è inoltre Live Ready grazie alla compatibilità con la nuova applicazione di Garmin per smartphone Android, Smartphone Link.

Powered by Guidance 3: in quanto prodotti di punta della gamma Premium, questi PND sono tutti dotati delle funzioni Guidance 3.0, che rendono la ricerca di una strada o di un punto di interesse estremamente semplice e veloce. L'assistente di corsia con la funzione photoReal™ mostra in modo estremamente realistico cartelli stradali e svincoli con dettagli fotografici che rendono ancora più chiara la navigazione nei pressi di uscite o svincoli autostradali. Il database degli svincoli e delle uscite, realizzato in esclusiva da Garmin, include oltre 65.000 svincoli autostradali, 4 volte di più che nei precedenti modelli nüvi. Guidance 3.0 include anche la funzione myTrends™, che permette al navigatore di memorizzare automaticamente le strade più utilizzate dall'utente in determinati giorni ed orari, in modo da prevedere la possibile destinazione senza bisogno di impostare un nuovo percorso.

3D Traffic a vita: per permettere agli automobilisti di muoversi, invece che stare seduti fermi in mezzo al traffico consumando benzina e tempo prezioso, il nüvi 3590LMT offre gratuitamente un abbonamento a vita del servizio 3D Traffic. I navigatori Garmin con tecnologia 3D Traffic sono progettati appositamente per fornire agli utenti una panoramica ottimale della situazione del traffico intorno a loro. Questo nuovo servizio combina le informazioni sul traffico del passato con oltre 80 milioni di fonti sul traffico attuale, in modo da poter calcolare il miglior percorso in base anche al calcolo del traffico futuro. Con trafficTrends™, il nüvi memorizza inoltre in automatico i flussi di traffico per prevedere anche per il futuro dove sarà più intenso.

Live Ready con Smartphone Link: il nüvi 3590LMT è inoltre "Live Ready" grazie a Smartphone Link, un app Android che permette di sfruttare la connessione dati dello smartphone per connettere il navigatore alla rete. Smartphone Link crea un'esperienza di navigazione continua tra navigatore e smartphone, grazie alla perfetta integrazione tra i due dispositivi. Tra le altre funzionalità, l'app permette agli utenti del nüvi di aggiungere servizi live come 3D Traffic Live (al costo di €3,99 al mese oppure €19,99 all'anno) - che fornisce informazioni sul traffico aggiornate in tempo reale, aggiornamenti sugli autovelox (inclusi quelli mobili) grazie alla collaborazione con Speedwatch, previsioni meteo, parcheggi e prezzi dei carburanti, il tutto utilizzando solo il traffico dati dello smartphone.

La serie 3500 include il nüvi 3540LT con aggiornamenti gratuiti del servizio traffico (disponibile sia con cartografia dell'Europa occidentale, che dell'Europa Centrale) e il nüvi 3590LMT, con funzione di collegamento Bluetooth®, servizio di aggiornamento delle mappe e del traffico a vita, riconoscimento vocale, e la compatibilità con l'applicazione Smartphone Link.

La nuova serie nüvi 3500 sarà disponibile in Italia con il top di gamma nüvi 3590LMT ad **Aprile 2012**. Per maggiori informazioni su caratteristiche e prezzi dei singoli modelli www.garmin.it.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Maria Aprile

Maria.Aprile@garmin.com