

Milano, 23 Gennaio 2012

GARMIN SEMPRE PIÙ GLOBALE CON LA CAMPAGNA “WINTER TRAINING”: I RISULTATI DI OGGI SONO LE MOTIVAZIONI DI DOMANI

Garmin presenta Winter Training Campaign, la campagna rivolta a tutti gli appassionati di fitness che vogliono affrontare il nuovo anno al top della forma. Nuove funzioni, allenamenti personalizzati e la possibilità di sfidare i grandi campioni, tutto affiancato dalla vasta gamma di prodotti per lo sport. Tutto questo in un nuovo sito web su cui scoprire i segreti per migliorare la propria performance.

Immagini in alta risoluzione disponibili al seguente link:

http://www.idlcom.it/public/public/attach_img.asp?IDC=2632

Al grido di “I risultati di oggi sono le motivazioni di domani” **Garmin**, leader mondiale nella navigazione satellitare, lancia **Winter Training Campaign 2012**. La campagna ha l’obiettivo di “fare cultura” sui vantaggi dell’attività fisica all’aria aperta e al contempo illustrare il corretto utilizzo dei prodotti Garmin per il fitness e lo sport. Un vero e proprio “buon proposito” per iniziare il nuovo anno al top della forma.

Frutto della collaborazione tra il regista austriaco Andreas Hafele, la fotografa inglese Rama Knight e le agenzie Make Studio-Bournemouth e M&C Saatchi, la campagna Winter Training di Garmin vede la partecipazione di **Christophe Le Mével**, ciclista francese del team Garmin Cervélo, e del maratoneta inglese **Steve Way**. Lo spot è visibile su www.garmin.com/wintertraining e per Garmin rappresenta il modo migliore per inaugurare un anno nuovo all’insegna del benessere grazie alla pratica sportiva.

«Perché l’allenamento invernale dia buoni risultati occorre determinazione e consapevolezza del lavoro che si sta svolgendo. Ma non solo, è necessario mettersi in gioco ed essere costantemente motivati, soprattutto quando si tratta

*di affrontare l’inverno – ha commentato **Stefano Viganò**, Managing Director di Garmin Italia - Con i nostri strumenti e con la community online Garmin Connect™ siamo in grado di offrire a tutti i nostri utenti un supporto ideale per pianificare gli allenamenti durante tutto l’arco dell’anno». In tal senso Garmin ha preparato delle **schede di allenamento** adatte a diversi livelli di forma fisica e abilità, studiate e messe a punto con l’aiuto di atleti testimonial dell’azienda e dei loro allenatori. «Naturalmente ci auguriamo che il nostro nuovo spot sia d’ispirazione per uscire e iniziare a allenarsi!» conclude Stefano Viganò.*



I buoni propositi di Capodanno.

Molti iniziano il nuovo anno con il proposito di raggiungere una forma fisica migliore. Per questo motivo Garmin, con l'aiuto di numerosi atleti e dei loro coach, ha creato dei veri e propri training plan, pensati per vari livelli di preparazione fisica: da quelli di 12 settimane per i principianti a quelli intensivi di 16 settimane per chi vuole prepararsi ad affrontare grandi sfide come le maratone di Parigi, Berlino o Firenze. Le schede sono scaricabili tramite il software Training Center sul proprio dispositivo da polso, così da avere sempre con se, passo dopo passo, il proprio allenatore virtuale.

I risultati di oggi sono le motivazioni di domani.

Per molti appassionati di ciclismo o di corsa a piedi fissare un obiettivo agonistico è il modo migliore per allenarsi, e molto spesso gli allenamenti diventano piccole competizioni intermedie nel piano della preparazione fisica. Con **Winter Training** e le funzioni **Virtual Partner™** e **Virtual Racing™** degli strumenti Garmin, sarà possibile, durante gli allenamenti, sfidare un concorrente virtuale oppure la propria performance migliore per tentare di migliorare la prestazione. Accedendo semplicemente a **Garmin Connect™** e scaricando sul proprio dispositivo Garmin i file di attività di altri utenti è possibile monitorare in tempo reale i progressi dell'allenamento, testare la propria condizione atletica e, per i ciclisti più performanti, sfidare anche gli atleti del Team Garmin.

Entra nella Community.

Garmin Connect™ è lo strumento ideale per tutti gli sportivi che vogliono avere un'analisi completa e dettagliata dei risultati; in particolare i ciclisti possono valutare le distanze percorse, la potenza, la frequenza di pedalata in corrispondenza con il battito cardiaco, e da qui creare allenamenti personalizzati. Con oltre due miliardi di chilometri disponibili in tracciati scaricabili gratuitamente, la piattaforma di Garmin rappresenta una fonte inesauribile di percorsi in tutti i cinque continenti. Attraverso **Garmin Connect™** è possibile importare nei GPS Garmin gli allenamenti e le attività di altri utenti, anche sconosciuti, e accendere la sfida grazie alla funzione **Virtual Partner™**.

Winter Training Campaign è l'ultima delle iniziative Garmin per promuovere il settore dello sport e del fitness, in costante sviluppo di tecnologie e innovazioni per migliorare gli allenamenti dei suoi utenti e con loro la forma fisica e uno stile di vita sano e attivo. Che si tratti di corsa, ciclismo, atletica o altre discipline sportive, gli strumenti Garmin sono ormai diventati compagni insostituibili di allenamenti sia di amatori che di atleti elite.

TODAY'S RECORD IS TOMORROW'S MOTIVATION

Virtual Partner™, la funzione che trasforma gli allenamenti in una sfida con te stesso, confronta il tuo risultato migliore oppure un'attività condivisa su Garmin Connect.

La serie EDGE e i programmi di allenamento di Garmin sono l'ispirazione per vivere un inverno di vera passione, emozioni e grande motivazione.

Edge 100 Edge 800 Edge 500

garmin.com/wintertraining

GARMIN.