

**NAVIGON® diventa Garmin® Wuerzburg GmbH**  
*Johannes Angenvoort successore di Egon Minar*

**Milano, 1 febbraio 2012** - Garmin, leader mondiale nella navigazione satellitare, annuncia che nell'ambito dell'integrazione di NAVIGON nel centro di sviluppo e ricerca europeo di Garmin, NAVIGON GmbH è stata rinominata Garmin Wuerzburg GmbH. L'attuale Managing Director di NAVIGON, Egon Minar, ha passato le responsabilità a Johannes Angenvoort, da 14 anni a capo dello sviluppo dei navigatori satellitari e di soluzioni NAVIGON.

"Johannes Angenvoort, esperto di R&S, è un elemento fondamentale per il nostro centro di ricerca e sviluppo in Wuerzburg. Sono convinto che in questo nuovo ruolo di Managing Director, Johannes e il suo team aiuteranno Garmin a raggiungere nuovi standard nel mercato della navigazione satellitare" - ha dichiarato Cliff Pemble, Presidente e COO di Garmin. "Vorrei anche ringraziare Egon per il suo grande impegno durante questo periodo di transizione e soprattutto per gli sforzi profusi nel fondere le culture di entrambe le aziende."

Garmin ha acquisito NAVIGON il 26 luglio 2011 per integrare e aumentare le capacità produttive dell'azienda e rafforzare il suo posizionamento di leader mondiale nel settore automotive e GPS. La nuova sede Garmin a Wuerzburg realizza l'obiettivo dell'azienda di creare un centro tecnologico e di gestione del prodotto in grado di sviluppare e proporre soluzioni adatte alle richieste dei consumatori europei.

Dal suo arrivo sul mercato nel 1989, Garmin ha venduto 91 milioni di navigatori satellitari, più di qualsiasi altro fornitore di dispositivi di navigazione satellitare. La grandezza del mercato di Garmin nel mondo della navigazione GPS non è seconda a nessuno e l'azienda è stata in grado di sviluppare prodotti innovativi e raggiungendo posizione di leadership in ognuno dei mercati di riferimento: automotive, aviazione, nautica, fitness, outdoor, tracking e applicazioni wireless.

**Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

**Ufficio Stampa Corporate & Automotive**

**MY PR**

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....  
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....  
lorenzo.pallotti@mypr.it

**Garmin Italia**

Maria Aprile

maria.aprile@garmin.it

