

Garmin® presenta la nuova serie nüvi 2xx5 con schermi da 4 e 5 pollici e abbonamento mappe a vita

Con la nuova serie Garmin introduce tre nuove fasce per identificare con maggiore facilità le caratteristiche dei prodotti: Essential, Advanced e Premium.

Roma, 8 marzo 2012. Garmin, leader mondiale nel settore dei navigatori satellitari, ha di recente creato **3 categorie di prodotti** per agevolare i consumatori nella scelta dello strumento più adatto alle loro necessità: **Essential**, per chi si avvicina per la prima volta al mondo della navigazione satellitare e cerca un prodotto semplice e affidabile ad un prezzo accessibile, **Advanced**, per chi invece è alla ricerca di funzioni più evolute e maggiori possibilità di personalizzazione e **Premium**, per chi invece vuole sempre il meglio dell'hi-tech e non vuole rinunciare a nulla di ciò che la tecnologia può offrire.

Tutti i prodotti della nuova serie **nüvi 2xx5**, appartenenti alla categoria **Advanced** dispongono di un abbonamento **nüMaps Lifetime**, che assegna all'utente il diritto di ricevere **fino a quattro aggiornamenti cartografici l'anno, per tutta la vita del dispositivo, senza ulteriori spese** periodiche o costi di manutenzione.

Dal punto di vista tecnologico, i prodotti della serie **nüvi 2xx5** possono essere descritti con 3 parole: Design, Innovazione, Tecnologia. In soli 15 mm di spessore e con un design dalle forme sinuose, la nuova serie dispone di una gamma incredibile di innovazioni per rendere i viaggi in auto, che siano di piacere o per lavoro, ancora più comodi e semplici con le funzionalità di navigazione evoluta offerte dalle immagini degli svincoli **Photoreal** e dalle funzioni della **Guidance 2**. Quest'ultima, caratterizzata da un concetto di ricerca delle destinazioni completamente rinnovato, permette di personalizzare il navigatore senza perdersi in lunghi e macchinosi processi. Sono disponibili, oltre ad una serie di collegamenti fissi ai punti di interesse, alla proprie posizioni salvate e alle destinazioni selezionate di recente, una serie di spazi personalizzabili dove l'utente potrà inserire i collegamenti che preferisce: ad una categoria di punti di interesse (es.: tutti i ristoranti), ad una sottocategoria di punti di interesse (es. solo ristoranti cinesi), ad un singolo brand (es.: McDonald's), oppure ad una singola posizione (es. la pizzeria preferita). Viene inoltre proposto automaticamente un campo Ricerca rapida, basato sulle abitudini dell'utente.

La navigazione diventa estremamente più sicura grazie alle funzioni **Vista Svincolo** e **Guida Corsia**: le esclusive immagini fotorealistiche e la nuova visualizzazione **BirdsEye** assistono l'utente ad un corretto approccio agli incroci e agli svincoli autostradali, permettendogli di navigare con la massima tranquillità. L'indicazione in tempo reale dei limiti di velocità e delle postazioni autovelox, sono altri esempi dei tanti strumenti che Garmin mette a disposizione per la sicurezza dei suoi utenti.

La nuova serie 2xx5 ha tutte le caratteristiche di navigazione dei prodotti di fascia alta di Garmin: permette ad esempio di pianificare preventivamente i propri percorsi includendo punti di passaggio intermedi. Nella confezione dei prodotti indicati con le sigle **LT** e **LMT** è inoltre incluso di serie il ricevitore TMC "Premium", che permette un accesso diretto ai servizi infotraffico nei maggiori paesi europei, senza alcun abbonamento e soprattutto senza scadenza! Grazie a trafficTrends™, il navigatore è anche in grado di calcolare il percorso basandosi sui dati storici del traffico (un percorso calcolato nell'ora di punta può essere diverso dallo stesso percorso calcolato nelle altre ore del giorno) e di prevedere di conseguenza il percorso migliore anche per un ipotesi di viaggio futura. Il navigatore non si limita a comunicare la presenza di traffico sul percorso o nelle

vicinanze, ne descrive anche le cause e indica il ritardo stimato all'arrivo: in questo modo sarà possibile decidere se vale la pena effettuare una deviazione oppure mantenere la rotta originale.

La nuova serie nüvi 2xx5 sarà disponibile in Italia da fine marzo 2012. Per maggiori informazioni su caratteristiche e prezzi dei singoli modelli www.garmin.it.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Maria Aprile

Maria.Aprile@garmin.com