

Garmin® presenta nüvi® 3590LMT: top di gamma con aggiornamento mappe a vita!

Roma, 8 marzo 2012. Garmin, leader mondiale nel settore dei navigatori satellitari, presenta **nüvi® 3590LMT**, un nuovo dispositivo che rappresenta lo stato dell'arte della navigazione satellitare: design ultrapiatto con ampio **schermo capacitivo da 5 pollici** e l'esclusivo servizio che permette di avere, gratuitamente, **l'aggiornamento mappe per tutta la vita** del prodotto, senza dover più pagare abbonamenti annuali o aggiornamenti. In questo modo non ci sarà più bisogno di preoccuparsi per la chiusura di una strada o l'apertura di un nuovo svincolo autostradale: il nüvi® 3590LMT suggerirà sempre la strada più giusta per il nostro viaggio, informandoci anche in tempo reale in caso di traffico sul percorso.

nüvi® 3590LMT è il primo navigatore ad avere di serie la compatibilità con **Smartphone Link®**, la rivoluzionaria applicazione per smartphone Android che permette di sfruttare la connessione dati dello smartphone per connettere il navigatore alla rete. Smartphone Link crea un'esperienza di navigazione continua tra navigatore e smartphone, grazie alla perfetta integrazione tra i due dispositivi. Tramite Smartphone Link® il nuovo nüvi® 3590LMT può accedere a servizi gratuiti *live* come la ricerca di Google, il meteo in tempo reale e le previsioni dei 5 giorni successivi, oltre alle notifiche di myGarmin™ sulla disponibilità di nuovi aggiornamenti delle mappe e offerte speciali.

nüvi® 3590LMT è dotato delle caratteristiche più evolute presenti sul mercato come **Guidance 3** e **3D Traffic**:

Powered by Guidance 3

In quanto prodotto di punta della gamma Premium, questo PND è dotato delle funzioni Guidance 3.0, che rendono la ricerca di una strada o di un punto di interesse estremamente semplice e veloce. L'assistente di corsia con la funzione photoReal™ mostra in modo estremamente realistico cartelli stradali e svincoli con dettagli fotografici che rendono ancora più chiara la navigazione nei pressi di uscite o svincoli autostradali. Il database degli svincoli e delle uscite, realizzato in esclusiva da Garmin, include oltre 65.000 svincoli autostradali, 4 volte di più che nei precedenti modelli nüvi. Guidance 3.0 include anche la funzione myTrends™, che permette al navigatore di memorizzare automaticamente le strade più utilizzate dall'utente in determinati giorni ed orari, in modo da prevedere la possibile destinazione senza bisogno di impostare un nuovo percorso.

3D Traffic a vita: per permettere agli automobilisti di muoversi, invece che stare seduti fermi in mezzo al traffico consumando benzina e tempo prezioso, il nüvi 3590LMT offre gratuitamente un abbonamento a vita del servizio 3D Traffic. I navigatori Garmin con tecnologia 3D Traffic sono progettati appositamente per fornire agli utenti una panoramica ottimale della situazione del traffico intorno a loro. Questo nuovo servizio combina le informazioni sul traffico del passato con oltre 80 milioni di fonti sul traffico attuale, in modo da poter calcolare il miglior percorso in base anche al calcolo del traffico futuro. Con trafficTrends™, il nüvi memorizza inoltre in automatico i flussi di traffico per prevedere anche per il futuro dove sarà più intenso.

nüvi 3590LMT completo della cartografia di 45 paesi europei e di un database di oltre 3 milioni di punti di interesse, è disponibile in Italia da Marzo 2012.

Per chi invece volesse tutte le funzioni più evolute della Guidance 3 di Garmin ma con delle misure più compatte, è disponibile il nüvi 3490LT con schermo capacitivo da 4 pollici.

Per maggiori informazioni su caratteristiche: www.garmin.it.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Maria Aprile

Maria.Aprile@garmin.com