

## MARIA APRILE NOMINATA MARCOM MANAGER DI GARMIN ITALIA

**Milano, marzo 2012** – Maria Aprile è il nuovo Marcom Manager di Garmin Italia, azienda leader nella navigazione satellitare grazie a un'offerta di dispositivi GPS per i settori automotive, fitness & outdoor, nautica oltre che avionica e un fatturato della sede italiana di circa 60 milioni di euro. A lei spettano coordinamento di tutte le attività di comunicazione, marketing e trade marketing dell'azienda avvalendosi dell'esperienza dei Marketing e dei Sales Manager di riferimento e la definizione del posizionamento delle linee di prodotto AUTOMOTIVE. Nel suo nuovo incarico Maria Aprile gestisce un team di cinque persone, coordina il customer care e da marzo ha assunto il coordinamento anche dell'area Fitness & Outdoor e Marine. Risponde direttamente al Managing Director Stefano Viganò.

Napoletana, Classe 76, dopo una formazione classica e una laurea in Lingue e Letterature straniere inizia il suo percorso lavorativo nel 1999 presso l'Internet Service Provider WorldOnline occupandosi delle attività di eventistica e sponsorizzazione e curando la partecipazione a importanti eventi consumer nazionali. L'esperienza acquisita nel mondo della new economy le vale l'ingresso in H3G come Event Specialist nel 2001. Dopo un anno l'operatore telefonico la sposta all'interno dell'area Marketing Advertising e Below the Line dove segue le campagne di adv per il lancio dei primi prodotti aziendali e del Portale 3. Definisce inoltre tutti i materiali per la comunicazione sul punto vendita e partecipa allo sviluppo del concept e del layout dei flagship dei franchising di Tre. Nel 2004 Oregon Scientific le affida il ruolo di Marketing & Communication Manager Italy & Emerging Markets misurandosi per quattro anni in tutti gli aspetti del marketing mix compreso il Visual Merchandising. Cura inoltre un progetto specifico per l'apertura del canale di distribuzione tradizionale dell'azienda in Italia e gestisce tutte le attività sulla rete incluso il sito di e-commerce. Il 2008 è l'anno del suo ingresso in Garmin Italia come Marketing Manager dell'area auto motive, ruolo che ricopre fino a marzo 2012 seguendo le campagne PR, il media planning, l'eventistica, il co-mktg e la comunicazione online dell'azienda.

“Garmin negli anni ha democratizzato la tecnologia della navigazione satellitare portandola dall'ambito in cui è nata, l'aviazione, a tutte le applicazioni possibili nel mondo consumer: navigatori per l'automotive, la nautica, i dispositivi per migliorare le performance sportive e le applicazioni legate al mondo outdoor per attività all'aria aperta in tutta sicurezza. Trasmettere la dimensione globale della navigazione satellitare di Garmin all'utente finale e ai nostri partner di canale è l'obiettivo del mio nuovo incarico che cercherò di perseguire utilizzando tutte le leve di comunicazione a disposizione.” Ha commentato Maria Aprile, Marcom Manager di Garmin Italia.

Sposata con Gian Luca e mamma del piccolo Pietro, ama la cucina, la lettura, la barca a vela, lo sci e le passeggiate all'aria aperta.

Per maggiori informazioni su Garmin: [www.garmin.it](http://www.garmin.it)

### **Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

### **Ufficio Stampa Corporate & Automotive**

#### **MY PR Srl**

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....  
[francesco.corona@mypr.it](mailto:francesco.corona@mypr.it)

Lorenzo Pallotti

.....  
[lorenzo.pallotti@mypr.it](mailto:lorenzo.pallotti@mypr.it)

#### **Garmin Italia**

Maria Aprile

[Maria.aprile@garmin.com](mailto:Maria.aprile@garmin.com)