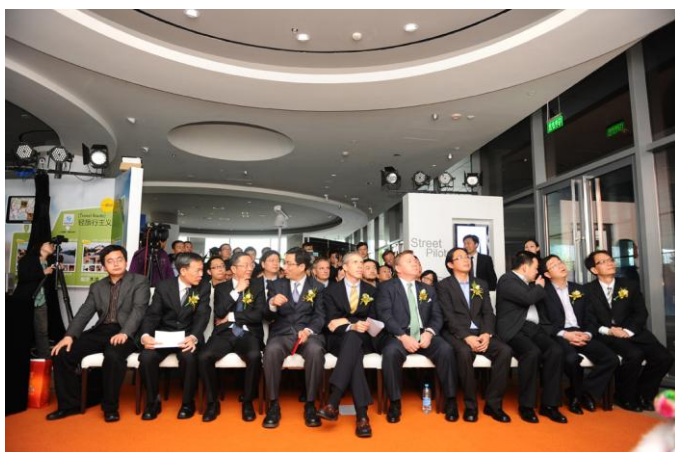


Garmin espande la sua forza nel mercato automotive OEM con l'apertura di nuove sedi in Cina, Germania e Giappone.

Schaffhausen, Svizzera, 18 Aprile - Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare, ha annunciato oggi l'apertura delle nuove sedi a Shanghai (Cina), Stoccarda (Germania) e Yokohama (Giappone) per sostenere la crescita della sua presenza nel mercato automotive OEM. Le nuove sedi, vicine agli stabilimenti dei più importanti marchi di automobili e ai loro principali fornitori, ospiteranno lo staff di Garmin dedicato al mondo dell'OEM includendo i reparti vendite, marketing, sviluppo di prodotto e ingegneria. L'annuncio è immediatamente successivo all'apertura della sede a Detroit dedicata al mercato automotive OEM.



“Le nostre nuove sedi dedicate all'OEM presenti in tutto il mondo forniranno un supporto locale ai nostri clienti globali e ci aiuteranno a guidare l'innovazione in modo da perseguire nuove opportunità di business” ha commentato Matt Munn, Managing Director automotive OEM di Garmin. “Il presidio di alcuni dei più importanti mercati mondiali dell'automotive con sedi dirette e con il nostro expertise ci permette di personalizzare la nostra tecnologia a seconda delle richieste dei singoli paesi locali”.



Le nuove sedi di Garmin hanno un ruolo strategico per lo sviluppo del business OEM. Queste nuove filiali sosterranno gli sforzi di Garmin non solo nella fornitura di software di navigazione satellitare e sistemi PND integrati all'industria automobilistica ma utilizzeranno l'esperienza dell'azienda nello sviluppo di hardware, software e interfacce utente per realizzare sistemi telematici di infotainment completamente integrati. Garmin ha annunciato al Salone Internazionale Auto Show 2012 di New York il primo sistema di infotainment integrato per alcuni modelli di Suzuki a partire dal 2013.



(Auto OEM office Shanghai)

Il Gruppo automotive OEM di Garmin produce una vasta gamma di soluzioni in-car per l'industria automobilistica, inclusi sistemi telematici e di infotainment, software di navigazione satellitare, servizi located based e sistemi PND integrati. Garmin ha stipulato accordi con le aziende più importanti del settore automotive quali BMW, Chrysler, Honda, Kenwood, Panasonic, Suzuki e Toyota. Il sistema di navigazione integrato di Garmin nella Dodge Charger si è aggiudicato il riconoscimento "Sistema di navigazione integrato maggiormente apprezzato dai clienti"¹ nello studio realizzato da J.D.Power e Associati sulla soddisfazione nell'uso dei navigatori satellitari in Usa nel 2011.

¹Il sistema di navigazione satellitare di Garmin incluso nella Dodge Charger ha ricevuto il più alto punteggio nello studio realizzato da J.D.Power e Associati sulla soddisfazione nell'uso dei navigatori satellitari in Usa nel 2011. Lo studio è basato sulle risposte fornite da 18.303 clienti che hanno acquistato un veicolo con sistema di navigazione integrato nel 2011. Basato sull'indagine svolta nell'ottobre 2011.

Maggiori informazioni disponibili sul sito: www.garmin.it