

Garminblog.it: tanti mondi, un'unica passione!

Milano, 23 aprile 2012. Garmin, leader mondiale nella navigazione satellitare, prosegue nella sua strategia Digital con la creazione del nuovo corporate blog www.garminblog.it. Uno spazio, aperto ai commenti e alle opinioni dei consumatori, in cui gli esperti di Garmin e dei blogger selezionati racconteranno le attività del brand e proporranno contenuti interessanti per i vari ambiti in cui Garmin è presente: automotive, fitness, outdoor e nautica.

La struttura è quella di un diario, che può essere sfogliato in ordine cronologico o secondo delle categorie di argomenti che riguardano il mondo di Garmin: novità dall'azienda, gli eventi in programma, le news dai testimonial del brand sono solo alcuni esempi dei contenuti proposti. La linea editoriale prevede un linguaggio informale e uno spazio aperto ai commenti degli utenti; per favorire il passaparola sono stati inoltre implementati tutti gli strumenti che permettono di condividere i contenuti attraverso i principali social media. Il piano editoriale del blog, creato dalla redazione mista composta da esperti Garmin e blogger selezionati, sarà aggiornato mensilmente con nuovi temi di discussione, spunti e riflessioni, date importanti sugli eventi in programma e informazioni sui prodotti.

Secondo Maria Aprile, Marcom Manager Automotive di Garmin Italia: "Avevamo bisogno di un contenitore che raccogliesse tutti i nostri mondi e che potesse diffondere i nostri messaggi social. Un vero e proprio *hub* di comunicazione dove Garmin parla di sé attraverso le sue esperienze, ma anche un luogo dove gli utenti hanno la possibilità di dire la loro. Nel blog tutti i mondi di Garmin vivono sullo stesso piano e vanno oltre le aree di business. Non solo la suddivisione tra automotive, fitness, outdoor, nautica, ma diamo spazio a tutti gli ambiti di applicazione della nostra tecnologia: moto, camper, trekking, mtb, ciclismo, golf, barche a vela, barche a motore parlando con il linguaggio tipico delle community di riferimento. La nostra esigenza era quella di esaltare la natura poliedrica del nostro brand che è votato alla navigazione satellitare ma in diversi ambiti."

Il progetto di corporate blogging è stato realizzato da Killbit, agenzia specializzata in social media e digital PR, sotto la direzione di Luca Conti, digital strategist con oltre 14 anni di esperienza in comunicazione in agenzie come Makia di cui è stato direttore creativo, 1punto5 e Ozz.