

## Garmin® lancia la campagna “Aggiornamenti Mappe gratis per sempre”

*Al via una campagna di affissione esterna in autostrada affiancata da digital pr e materiale punto vendita.*

Aggiornamenti Mappe gratis per sempre: questa è la promessa della nuova campagna di comunicazione esterna di Garmin, leader mondiale nei navigatori satellitari, in programma dal 18 giugno a fine luglio sulle principali arterie autostradali italiane. Una pianificazione volta a trasmettere un messaggio semplice e molto chiaro: i nuovi navigatori Garmin hanno incluso nel prezzo di vendita l’aggiornamento cartografico gratuito per tutta la vita del prodotto.

Il soggetto della campagna, creata da MC Saatchi Europa, prodotta da Helping Hands e adattata in Italia da Red Hot Ideas, è una fotografia di un’arteria stradale sulla quale sono disegnate a mano tutte le modifiche che interesseranno quel tratto di strada nel giro di pochi mesi, come i nuovi svincoli uscita e il ponte che attraversa le carreggiate. A certificare la validità dell’offerta è presente il logo “Quality Navteq Maps”, che rassicura il cliente sulla completezza della cartografia contenuta dai prodotti Garmin. Sono centinaia di migliaia le modifiche apportate alla rete stradale nel corso di ogni anno: la possibilità di aggiornare gratuitamente il proprio navigatore per garantire la sua assoluta affidabilità è il valore aggiunto promosso dalla campagna di Garmin.

La pianificazione della campagna, prevista sul circuito Clear Channel, interessa 365 stazioni di servizio autostradali che coprono oltre 5363 km di strade interessando un pubblico potenziale composto da 24 milioni di guidatori e 35 milioni di passeggeri (Fonte Autostrade per l’Italia su ricerca Eurisko). Garmin ha scelto di declinare la campagna attraverso l’utilizzo di tre diversi formati: il formato 100 x 140 che può essere osservato anche a breve distanza dal pubblico all’interno dell’area di sosta, il 4x3 privo di cornice e illuminato che è l’impianto più simile a quelli presenti all’interno delle città e il classico poster 6x3 che è qui installato in modo da allinearsi agli altri impianti dedicati alle autostrade per essere visibile anche da chi non si ferma per una sosta nell’area di servizio.

“Grazie ai nuovi navigatori Garmin si hanno a propria disposizione mappe aggiornate gratuitamente per tutta la vita del prodotto, con in più il supporto di 3D Traffic (a seconda del modello), Per quanto possano cambiare le strade, è sempre possibile conoscere la miglior strada per arrivare a destinazione senza dover pagare gli aggiornamenti cartografici” ha spiegato Chris Merrell, Head of EMEA Marketing Communications. “Lo scopo della campagna di comunicazione è informare le persone che grazie a Garmin non è più necessario acquistare le nuove mappe: nel prezzo di acquisto del navigatore sono inclusi gli aggiornamenti delle mappe e del traffico per tutta la vita del prodotto”.

La campagna di comunicazione esterna sarà integrata anche da materiale punto vendita, attività di ufficio stampa e di digital pr.

“Questo progetto di comunicazione si inserisce nel più ampio piano media dell’anno che vede l’utilizzo di mezzi tradizionali specifici per i settori di business e l’uso di new media, come i social network e le digital pr.” – commenta Maria Aprile, Marcom Manager di Garmin Italia –

La campagna “Aggiornamenti Mappe Gratis per sempre” è l’esito di un piano strategico di marketing che ha visto come primo passo la ridefinizione del portafoglio prodotti, lo studio dell’offerta, che è stata costruita tenendo conto dei reali bisogni degli utenti finali”.

Per maggiori informazioni su caratteristiche, prezzi e disponibilità, oltre a informazioni tecniche su prodotti, online il sito [www.garmin.it](http://www.garmin.it) , <http://www.garminblog.it>, <http://twitter.com/GarminItaly>, <http://facebook.com/GarminItaly>.

#### **Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l’azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

#### **Ufficio Stampa Corporate & Automotive**

##### **MY PR**

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....  
[francesco.corona@mypr.it](mailto:francesco.corona@mypr.it)

Lorenzo Pallotti

.....  
[lorenzo.pallotti@mypr.it](mailto:lorenzo.pallotti@mypr.it)

#### **Garmin Italia**

Maria Aprile

[maria.aprile@garmin.it](mailto:maria.aprile@garmin.it)