

Garmin Marine su iPad: la sfida delle idee

Strategie innovative di marketing e sviluppo di nuove tecnologie

MILANO, Italia/17 luglio 2012/Garmin Italia, una società di Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare, propone un nuovo progetto di marketing, facendo leva sui più moderni trend tecnologici, grazie all'introduzione di "PRO7", una nuova applicazione dedicata al target specifico di installatori, centri assistenza e dealer pensata per essere fruibile dai tablet.

La nuova strategia di marketing di Garmin per il settore marine, arriva in un momento di forte contrazione del mercato, superabile soltanto grazie alla proposta di soluzioni nuove e con un progetto orientato alla logica del servizio a 360° interpretando al meglio le esigenze del settore B2B. L'intenzione è quella di concentrare tutte le proprie energie su questo nuovo approccio al business, convinti che in tempo di crisi, innovazione e sfida delle idee sono le cure migliori.

Andrea D'amato – Sales&Marketing Manager Garmin Marine riferisce "L'app Garmin PRO7 nasce dall'esigenza di creare un supporto che aiuti concretamente il lavoro di chi deve operare nel settore dell'elettronica di navigazione applicata al settore nautico. Gli installatori e i centri assistenza sono sicuramente i riferimenti principali che hanno ispirato la realizzazione di questo progetto. Analizzando le loro esigenze, in ambito di costruzione e assistenza tecnica di un sistema integrato, senza tralasciare quelle dei rivenditori, Garmin ha creato uno strumento che possa dare, in modo semplice e rapido, tutte quelle informazioni che permettono di intervenire in modo sicuro ed efficace. Le funzioni dell'app PRO7 non si fermano alle semplici nozioni tecniche e commerciali: è infatti possibile attivare tramite il display touchscreen un contatto diretto con l'Ufficio Tecnico aziendale. L'app è in grado di contattare un tecnico Garmin attraverso il collegamento skype e tramite la telecamera del tablet, mostrare l'eventuale problematica in modo da poter essere risolta in diretta. Questo e tanto altro nella nuova app B2B di Garmin: uno strumento di sicura utilità, che cambierà in meglio il modo di lavorare e di dare assistenza".

Tre le funzioni principali della nuova App:

- PRO7 Service, per offrire al cliente un'assistenza completa via Skype;
- Tools, uno spazio dedicato ai cataloghi, alla manualistica ed al listino.
- Gamma Prodotti, l'area più importante, riservata al catalogo vero e proprio suddiviso per prodotti, dai chartplotter ai radar, passando per gli accessori, i moduli ecoscandaglio, la strumentazione a colori, gli autopiloti e i VHF.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa – Garmin Marine
Sand People Communication
Gianluca Poerio
www.sandpeoplecommunication.com
t. +39 039 9155316 - m. +39 338 3389563
g@sandpeoplecommunication.com

Garmin®

Strada 8, Palazzo L
20089 Milanofiori – Rozzano (MI) - Italy
T +39 02-36576411 - F +39 02-700529085
www.garmin.it