

## Garmin® e Jeppesen: una nuova cooperazione strategica per la cartografia

Milano, 4 settembre 2012 — Garmin Italia, una società di Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare e Jeppesen, leader di mercato nella fornitura di servizi di navigazione e soluzioni di digital navigation annunciano un'importante alleanza strategica nel campo della cartografia marina.

Jeppesen fornirà mappe dettagliate per la cartografia BlueChart g2 e g2 Vision dei chart plotter Garmin. In questa fase iniziale, Garmin fornirà ai propri clienti le ultime mappe Jeppesen per il Mediterraneo e l'oceano Indiano, oltre alla copertura aggiornata delle Bahamas.

"In qualità di leader mondiale nella navigazione satellitare ci siamo impegnati a fornire ai nostri clienti le migliori soluzioni di cartografia per i nostri chartplotter", ha detto **Andrea D'Amato Sales & Marketing Manager Italia Marine**, "La cooperazione con Jeppesen, rappresenta un' importante scelta strategica per garantire ai clienti BlueChart Garmin di beneficiare attuale della migliore cartografia disponibile al momento.. Garmin vede un enorme potenziale in questa collaborazione e non vediamo l'ora di estendere la cooperazione nella stagione 2013 e oltre".

James Detar, **Marine Portfolio Management Director di Jeppesen** ha dichiarato: "Questo accordo allargato tra Jeppesen e Garmin segue il successo della passata collaborazione tra le due aziende e ribadisce l'intenzione di Jeppesen di collaborare strategicamente nella diffusione delle proprie informazioni di navigazione di alta qualità".

Grazie a questa strategia Garmin fornirà, - ulteriori mappe elettroniche Jeppesen con contenuti per l'Italia, l'India e le Bahamas, in licenza per la cartografia Garmin BlueChart In Italia, le carte includono 440 porti aggiornati ed informazione cartografiche relative ad altre aree del nostro Paese, tra cui molti nuovi porti turistici nelle aree di Ravenna, Venezia, Sardegna e Sicilia. Per l'India, sono state aggiunte più di 270 mappe, di cui più di 150 sono mappe di grandi dimensioni (scala 1:40.000 ed oltre), più di 60 mappe di dettaglio intermedio (tra 1:150,000 e 1:40.000) ed ancora di 50 mappe in scala più ridotta (inferiori a 1:150,000). Nelle Bahamas, la copertura cartografica esistente è stata completamente sostituita dal contenuto cartografico fornito da Jeppesen. La nuova cartografia è disponibile a partire dal 1 Agosto 2012 come Garmin "BlueChart v2012.5"

### Su Jeppesen

Jeppesen è leader di mercato nella fornitura di servizi di navigazione e cartografia nautica basata su grafica vettoriale approvata ISO19879, informazioni meteorologiche e la trasmissione delle tecnologie. Jeppesen offre una vasta gamma di prodotti per la navigazione e servizi per il diporto e per navigazione commerciale. Prodotti dedicati ai diportisti amanti della sicurezza o per operatori marittimi costieri o di classe SOLAS, si basano su Jeppesen come punto di riferimento per ricercare innovative soluzioni di navigazione in grado di migliorare la sicurezza e l'efficienza. Jeppesen è una società controllata di The Boeing Company. Informazioni Jeppesen aziendale è disponibile online all'indirizzo [jeppesen.com](http://jeppesen.com).

### Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin

---

vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa – Garmin Marine  
Sand People Communication  
Gianluca Poerio

[www.sandpeoplecommunication.com](http://www.sandpeoplecommunication.com)

t. +39 039 9155316 - m.+39 338 3389563

[g@sandpeoplecommunication.com](mailto:g@sandpeoplecommunication.com)