

Tecnologia e innovazione nel Mediterraneo: il Garmin Marine Lab

MILANO, 25 settembre 2012

Parte da Olbia il percorso tecnologico del **Garmin Marine Lab**, un catamarano sperimentale di 17 metri, equipaggiato dalla divisione Marine di Garmin, società leader mondiale della navigazione satellitare.

Il Garmin Marine Lab partirà da Olbia il 4 ottobre con rotta verso Genova dove, in concomitanza con il Salone Nautico si darà il via ad un ambizioso progetto di ricerca tecnologica che partirà nel 2013. Il **Garmin Marine Lab** navigherà per tutto il Mediterraneo raccogliendo informazioni cartografiche, ma, soprattutto, sarà un laboratorio di Ricerca e Sviluppo in grado di acquisire le reali esigenze di navigazione per poi concretizzarle in progetti di prossima realizzazione. Oltre alla Ricerca e Sviluppo, il team altamente qualificato di Garmin, permetterà al pubblico di visitare il **Garmin Marine Lab** per presentargli in maniera più approfondita la tecnologia del futuro.

“Siamo entusiasti di questo progetto innovativo che permetterà agli utenti, durante le svariate tappe nel Mediterraneo, di avvicinarsi ad un mondo altamente tecnologico, composto dalla strumentazione Garmin di ultima generazione.” Ha dichiarato **Andrea D’Amato Sales & Marketing Manager di Garmin**. *“All’arrivo a Genova incontreremo i giornalisti del settore in occasione di una conferenza stampa durante la quale presenteremo ufficialmente il progetto **Garmin Marine Lab**. In quest’occasione avremo la possibilità di testare realmente il funzionamento della strumentazione di bordo durante una navigazione test che permetterà alla stampa di toccare con mano la tecnologia Garmin.”*

Il progetto del **Garmin Marine Lab** oltre al laboratorio di Ricerca e Sviluppo darà il benvenuto a bordo a tutti gli utenti e Centri Assistenza che vorranno approfondire la propria conoscenza degli strumenti e potranno suggerire al team tecnico i propri feedback ed esigenze di navigazione.

“L’allestimento di una “barca laboratorio”, dove poter provare e dimostrare la facilità d’uso, le peculiarità tecniche e l’estrema affidabilità dei prodotti Garmin, nasce come risposta ad un momento di forte contrazione del mercato, in cui è necessario mettere in campo nuove soluzioni, con un progetto orientato alla logica del servizio a 360° che interpreta al meglio le esigenze dei nostri utenti. La strategia del 2013 punterà sulla creatività e la sfida delle idee come cure migliori per affrontare questi periodi burrascosi”, ha concluso **Andrea D’Amato Sales & Marketing Manager di Garmin**.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.garmin.com/marine

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l’azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa – Garmin Marine

Sand People Communication

Gianluca Poerio

www.sandpeoplecommunication.com

t. +39 039 9155316 - m.+39 338 3389563

g@sandpeoplecommunication.com

Garmin®

Strada 8, Palazzo L

20089 Milanofiori – Rozzano (MI) - Italy

T +39 02-36576411 - F +39 02-700529085

www.garmin.it