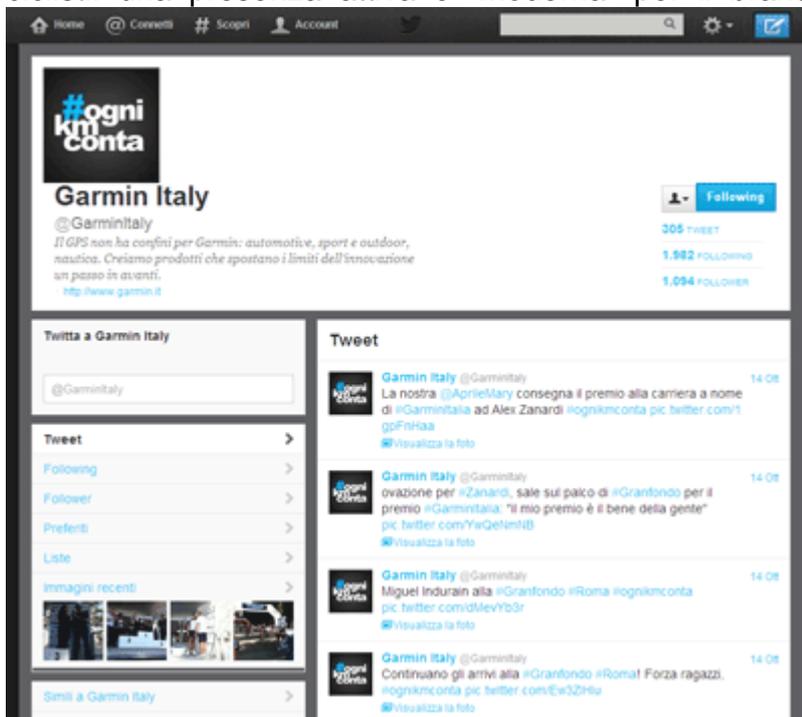


UNA GRANFONDO TWEET BY TWEET

Uno schieramento “social” alla Granfondo Campagnolo Roma per Garmin che ha voluto raccontare la prima edizione della manifestazione capitolina con uno stile innovativo. Su facebook, Twitter, Youtube, la cronaca diretta della manifestazione in strada e nelle aree espositive.

Oltre la sponsorizzazione. È così che **Garmin** ha voluto essere protagonista alla prima edizione della **Granfondo Campagnolo Roma** che domenica ha visto al via oltre 5.000 ciclisti: una presenza attiva e “moderna” per il brand di riferimento della navigazione



satellitare che ha valorizzato il proprio intervento alla manifestazione destinata a diventare un must nel panorama delle gare amatoriali.

Garmin ha scelto di seguire la granfondo capitolina e di farne una cronaca “in diretta” sfruttando numerose piattaforme social sulle quali da tempo ha avviato un piano di comunicazione: da facebook a Twitter, a Youtube. Una task-force che ha iniziato a operare la vigilia della gara con le interviste allo stand Garmin dell’aerea expo di due testimonial quali il triatleta **Alessandro Fabian** e il

windsurfer **Marco Begalli**, incontri registrati e disponibili per il blog di Garmin. Domenica, giorno di gara, un operatore è salito sulla vettura del Direttore di gara e da lì ha lanciato oltre 100 tweet raccontando in presa diretta ciò che accadeva in testa alla competizione: una “Radio Corsa” che ha vissuto su Twitter.

«Abbiamo voluto raccontare la manifestazione dall’interno della gara per un pubblico di sportivi che vive nella community dei social network e con i quali abbiamo da tempo instaurato un rapporto di comunicazione – ha commentato **Maria Aprile Marcom Manager** di Garmin Italia – un modo innovativo e sempre più attuale per comunicare con il nostro target di riferimento».

Se da una parte si raccontava la testa della corsa, dall’altra un secondo “operatore” raccoglieva all’arrivo impressioni ed emozioni di chi tagliava il traguardo, e da qui in “real time” le stesse sono state postate su facebook e Twitter. Per il progetto sono stati utilizzati due hashtag, #granfondo e #ognikmconta, che hanno generato rispettivamente 138.963 e 183.230 impression su un totale di 130.000 account raggiunti cadauno.

Il momento clou della giornata si è vissuto alla consegna di un **Edge 500** ad **Alex Zanardi**, il **GPS da ciclismo** personalizzato appositamente per il campione bolognese: un premio alla carriera voluto dalla sede italiana di Garmin. «*Per suggellare una stagione straordinaria abbiamo pensato ad un Garmin Edge 500 d'oro con l'hashtag #ognikmconta, il motto che abbiamo voluto condividere con Alex*» ha concluso Maria Aprile.

La consegna del premio a Zanardi, la presenza dei testimonial Garmin e la diretta "live" su Twitter, è il risultato di un intervento articolato che verrà riassunto nelle prossime ore in una case history su **Garminblog.it**, il sito della sede italiana che racconta in classico stile blogger, tutto ciò che ruota intorno all'azienda che ha portato il GPS nel mondo dello sport.



Maria Aprile, Marcom Manager di Garmin Italia, premia Alex Zanardi

Per informazioni:

www.garmin.com

www.garminblog.it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa "Fitness & Outdoor Division"

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134