

GARMIN® RICEVE DAL GRUPPO ECONOMIST L'INNOVATION AWARD 2012 PER LA CATEGORIA "CONSUMER PRODUCTS"

OLATHE, Kan./16 Novembre 2012 – Garmin International Inc., una divisione di Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare, è lieta di annunciare che i suoi co-fondatori, Gary Burrell e Min Kao sono stati selezionati dal Gruppo Economist per ricevere l'Innovation Award 2012 per la categoria "Consumer Products" per i dispositivi di navigazione portatili di Garmin.

I premi sono stati assegnati ai contributi più significativi in otto diversi campi che vanno dalle Telecomunicazioni all'altruismo sociale. La premiazione, tenutasi lo scorso giovedì 15 novembre presso la British Academy of Film and Television Arts di Londra, ha raccolto una platea di 200 persone, formata da figure di spicco del mondo imprenditoriale, accademico, scientifico, ricerca e sviluppo e governativo.

Tom Standage, Digital Editor dell'Economist e presidente del collegio di 29 giudici, ha così commentato le scelte fatte: "l'Innovation Awards identifica i sognatori e coloro che si danno da fare per le innovazioni che trasformano il mondo in cui viviamo. Attraverso la loro visione e la loro creatività, i vincitori di quest'anno hanno dato vita a importanti prodotti e servizi. Vogliamo ringraziare sia i personaggi più noti sia quelli che hanno lavorato dietro le quinte dei più interessanti contributi innovativi, divenuti anche quest'anno parte integrante della vita quotidiana di milioni di persone".

"Siamo molto onorati di ricevere questo prestigioso premio e felici che Garmin sia stato incluso tra i più grandi pensatori e tra le migliori marche del mondo", ha commentato il Dott. Kao che ha ritirato il premio per conto di Garmin.

La cerimonia di premiazione è stata il momento finale del programma annuale di sensibilizzazione intorno al tema dell'innovazione tanto caro al Gruppo Economist ed è stata trasmessa in diretta in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni, consultare questo link: www.economistconferences.co.uk/innovation/winners2012

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

maria.aprile@garmin.it

Maria Aprile