

GARMIN ENTRA NEL S&P 500

Milano, dicembre '12 - Garmin Ltd (Nasdaq: GRMN – news) , leader nella navigazione satellitare, annuncia che alla fine delle contrattazioni di martedì 11 dicembre entrerà a fare parte dell'indice S&P 500.

“L'indice S&P 500 è unanimamente riconosciuto come uno degli indicatori più affidabili del mercato americano degli Equities e siamo onorati di essere stati inseriti tra i brand più famosi e consolidati del mondo” ha commentato Min Kao, Chairman e CEO di Garmin. “Si tratta di un immenso riconoscimento per la nostra azienda e per il suo impegno in una crescita sostenibile a lungo termine. Vogliamo ringraziare tutto il nostro personale per averci aiutato a raggiungere questo traguardo fondamentale nella storia della nostra società”.

L'indice S&P 500 raccoglie le 500 aziende a maggiore capitalizzazione dei principali mercati, è utilizzato come benchmark dagli investitori ed è considerato come un misuratore delle performance di tutto il mercato azionario statunitense. L'azienda sarà inserita nel listino S&P 500 GICS (Global Industry Classification Standard) nella categoria Consumer Electronics.

Dall'inizio nel 1989 Garmin ha venduto oltre 100 milioni di prodotti, la maggior parte dei quali dotati di GPS, più di qualsiasi altro fornitore di tecnologia di navigazione satellitare. Garmin fornisce un' ampia gamma di prodotti nel mercato della navigazione. Ha una posizione di leadership in ciascuno dei mercati nei quali opera, inclusi i settori automotive, aviazione, marine, fitness e outdoor.

Per maggiori informazioni visitate: www.garmin.it , <http://www.garminblog.it>,
<http://twitter.com/GarminItaly>, <http://facebook.com/GarminItaly>.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Maria Aprile

maria.aprile@garmin.it