

GARMIN OFFICIAL SPONSOR A FIEMME 2013

Ai prossimi Campionati Mondiali di Sci Nordico 2013 in programma in Val di Fiemme nel ruolo di Official Sponsor ci sarà Garmin, l'azienda di riferimento nella navigazione satellitare. L'annuncio è stato dato oggi durante la conferenza stampa tenutasi a Milano in presenza degli organizzatori dell'evento iridato e del management dell'azienda che ha illustrato le iniziative previste per la manifestazione sportiva.

I **Campionati Mondiali di Sci Nordico 2013** sono sicuramente uno degli appuntamenti più importanti del panorama sportivo della stagione invernale. Le gare si svolgeranno dal **20 febbraio 2013 al 3 marzo 2013** in **Val di Fiemme** e in quest'occasione i migliori interpreti del mondo delle discipline nordiche, ovvero sci di fondo, salto e combinata nordica, si sfideranno per le medaglie messe in palio. Attesi oltre 300.000 tifosi a



supportare i propri atleti e per assistere all'evento dal vivo, mentre milioni di spettatori seguiranno le gare in diretta televisiva in tutto il mondo.

«Garmin è orgogliosa di sostenere l'evento in qualità di Official Sponsor in quello che è l'appuntamento stagionale più importante per quanto concerne lo sci nordico – ha commentato **Chris Merrell**, Head of EMEA Marketing Communications di Garmin – poiché da alcuni anni i nostri GPS da polso seguono sulle piste da sci di tutto il mondo migliaia di appassionati di questo sport in tutto il mondo».

Affidabilità degli strumenti **Garmin** avvalorata dalla fiducia data da grandi campioni degli sci stretti come lo svizzero **Dario Cologna** e la **nazionale norvegese di Cross Country**, che ha trovato nei prodotti della famiglia Forerunner validi compagni di allenamento.

Ma non solo. «Forniremo al comitato organizzatore e a tutti gli appassionati le indicazioni per arrivare in modo sicuro e veloce in Val di Fiemme – ha concluso Maria Aprile- fornendo anche informazioni di carattere generale ma molto utili per muoversi in una località che, per due settimane, si riempirà di eventi non solo sportivi. Sicuramente una partnership che servirà a Garmin per consolidarsi ancora di più come marchio di riferimento nello sci nordico».

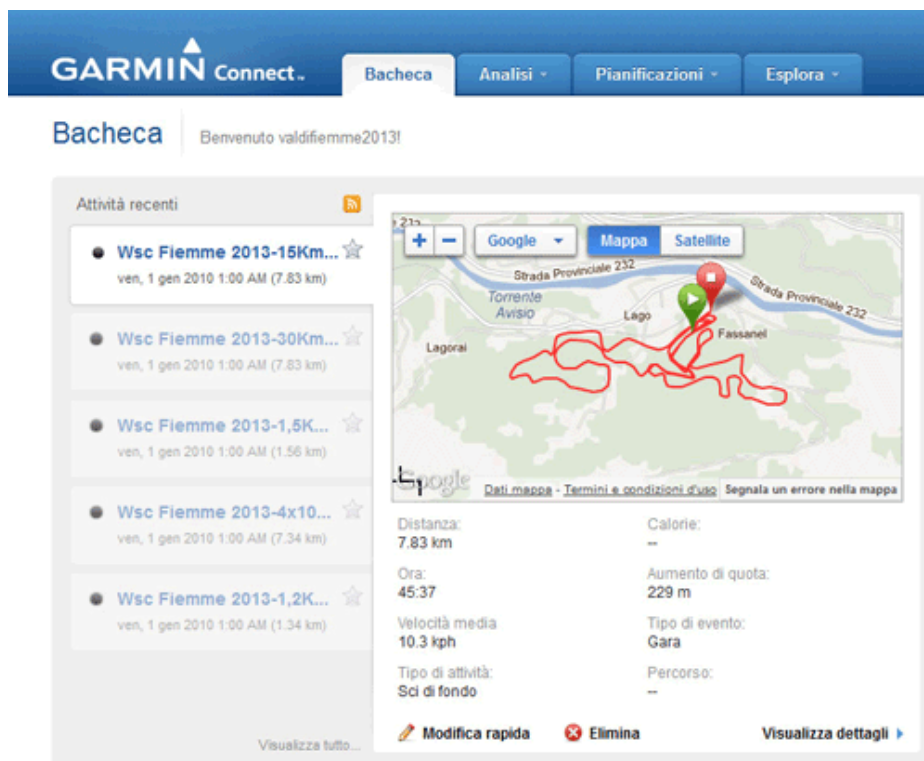
Nel prestigioso pool delle aziende partner di Fiemme 2013 entra dunque il leader mondiale nella navigazione satellitare nel delicato ruolo di **Official Sponsor**. «Una collaborazione senza dubbio importante, non solo per le numerose opportunità da offrire agli accreditati e alle migliaia di appassionati che saranno presenti lungo i percorsi degli stadi ma soprattutto per gli sviluppi futuri che permettono di promuovere lo sci e l'outdoor in Val di Fiemme in maniera innovativa con un partner tecnico di grande prestigio e affidabilità. Una prospettiva di grande forza e speriamo anche sinonimo di grande successo» ha proseguito **Bruno Felicetti**, Direttore Comunicazione Trentino Fiemme 2013 del Comitato Organizzatore dei Campionati Mondiali Val di Fiemme 2013.

Mappatura Garmin dei tracciati

Durante la presentazione di questa mattina, **Matteo Bortesi**, Product Marketing Manager di **Garmin Italia** ha annunciato che i percorsi di gara saranno mappati e messi a disposizione di tutti gli appassionati tramite la tecnologia Garmin.

«La possibilità di accedere liberamente a tutti i tracciati di fondo sarà sicuramente apprezzata dagli amanti dello sci di fondo – ha commentato **Matteo Bortesi** - mappe e dati tecnici, come la distanza e profilo altimetrico, saranno disponibili sia sul sito ufficiale della manifestazione che sul nostro portale Garmin Connect, e i possessori di un GPS potranno quindi scaricarli sui loro dispositivi, dando la possibilità di allenarsi sulle orme dei grandi professionisti che vedremo presto in gara in Val di Fiemme».

Inoltre il materiale prodotto da Garmin, compreso tracciati profili, mappe e altimetrie, sarà a disposizione delle emittenti televisive per supportare i commentatori nelle proprie analisi tecniche durante lo svolgimento delle competizioni.



Localizzazioni dei più importanti punti d'interesse

Inoltre Garmin fornirà indicazioni di diversi punti di interesse (POI), comprese tutte le strade principali della Val di Fiemme, un elenco di tutti gli hotel convenzionati con la

manifestazione sportiva, informazioni sulle norme di circolazione durante l'evento e tanto altro. Il tutto sarà scaricabile gratuitamente, per tutti i possessori di un GPS Garmin compatibile, dal sito www.garmin.com.

Garmin Adevntures: l'avventura a portata di mano.

Da oggi grazie alla nuova versione di **BaseCamp**, il software cartografico per tutte le attività outdoor di Garmin che permette di pianificare un'escursione e di gestire in 3D i dati cartografici e di percorso, è possibile vivere il mondo outdoor in una nuova dimensione. Con **Garmin Adventures**, l'esclusiva funzionalità della nuova release di BaseCamp, oltre a accedere a moltissime informazioni come ad esempio la rappresentazione del profilo altimetrico contestualizzato alla traccia, sarà possibile condividere in modo interattivo tutte le escursioni, siano esse a piedi (alpinismo, trekking, trail...) o arricchite da profili vari, come una mountain bike o una gita con le pelli, ma anche una mountain bike o in sella a un cavallo. Si potranno così combinare tracce, punti di interesse, commenti, foto georeferenziate e persino video linkati a YouTube in un unico "contenitore" per la propria avventura, facilmente portabile dal PC al GPS, e condividere la propria esperienza con i compagni più stretti o con gli amici della rete, da facebook a Twitter.

Per informazioni :

www.fiemme2013.com

www.connect.garmin.com

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa "Fitness & Outdoor Division"

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134