

GARMIN ANNUNCIA L'AVVICENDAMENTO AI PROPRI VERTICI

Clifton Pemble, veterano dell'azienda, è stato nominato Chief Executive Officer

Milano, 17 Dicembre 2012 – Garmin ha annunciato oggi che dal 1 Gennaio 2013, come deciso dal consiglio d'amministrazione, Clifton Pemble ricoprirà la carica di Presidente e CEO, succedendo al co-fondatore, il Dottor Min Kao.

Pemble, che è entrato a far parte del mondo Garmin come uno dei primi ingegneri dell'azienda nel 1989, opera come Presidente e Chief Operating Officer dal mese di Ottobre del 2007 ed è membro del consiglio di amministrazione Garmin dal mese di agosto del 2004.

Il Dottor Kao assumerà il ruolo di Executive Chairman, continuando a servire l'azienda come Chairman del consiglio di amministrazione e fornendo al contempo una continua assistenza per la pianificazione strategica dell'azienda e per i suoi processi di sviluppo.

“Un chiaro indicatore della solidità di un'azienda è la forza del piano di successione dei suoi vertici”, ha dichiarato il co-fondatore dell'azienda, il Dr Kao. “Cliff è stato determinante nell'affermare Garmin come leader mondiale all'interno di tutti i mercati serviti. Credo fermamente che egli sia in grado di condurci verso il futuro con conoscenze e competenze che includono tutta la complessità dei mercati serviti dal business dell'azienda. Sono grato a Cliff per gli anni di servizio disinteressato e per la sua disponibilità ad accettare questo nuovo ruolo. Mi rallegro inoltre per la competenza della squadra manageriale che lavorerà sotto la leadership di Cliff”.

Parlando a nome del consiglio di amministrazione, Pemble ha dichiarato: “ Min, insieme a Gary Burrell, ha cercato di portare i benefici della tecnologia GPS alle masse. Ci è riuscito; Garmin è oggi un'azienda multimilionaria con grandi profitti, straordinarie tecnologie ed una strategia di mercato che risulterà molto utile nel 2013 ed oltre. Non ci sono parole che possano esprimere adeguatamente la nostra gratitudine per la visione lungimirante e la leadership di Min. La nostra azienda sta per addentrarsi in una nuova era ed egli continuerà a svolgere un ruolo fondamentale nella formulazione della strategia aziendale. Siamo fortunati ad avere ancora a disposizione la saggezza e l'esperienza di Min per camminare verso il futuro.”

Dalla sua fondazione nel 1989, Garmin ha immesso sul mercato più di 100 milioni di prodotti, la maggior parte di essi dotata di GPS, più di qualsiasi altro fornitore di tecnologia di navigazione satellitare. La società è stata recentemente scelta come componente per l'indice S&P 500, ampiamente usato come punto di riferimento per gli investitori e come indicatore delle prestazioni complessive del mercato azionario degli Stati Uniti.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Maria Aprile

Maria.Aprile@garmin.com