

September 2012

Garmin stellt Marine Autopilot-System GHP™ 20 mit SmartPump™ vor

Intelligente Hydraulik

Garmin, der weltweite Marktführer bei Satellitennavigationstechnologien, stellt mit dem neuen GHP 20 Autopilot mit SmartPump eine einzigartige Marine Autopilot-Lösung für Boote mit hydraulischer Steuerung vor. Die meisten hydraulisch gesteuerten Boote können mit der neuen Pumpe in Einheitsgröße gesteuert werden.

Mit dem GHP 20 mit SmartPump stellt Navigationsspezialist Garmin erneut sein Marine-Knowhow unter Beweis: der Autopiloten kommt mit nur einer Pumpengröße aus und kann deshalb für die meisten Bootgrößen und Applikationen verwendet werden. „Händler, Installing Dealer und Werften brauchen nun nicht mehr zu überlegen, welche Pumpe sie installieren müssen. Ein riesiger Fortschritt beim Verbau in hydraulische Steuerungssystemen“, meint Ferdinand Lindmayer, Product Manager Marine bei Garmin Deutschland. „Zudem hebt der intelligente GHP 20 das Autopiloterlebnis auf ein neues Level. Der Autopilot passt sich den Wetter- und Seeverhältnissen automatisch an und hält zuverlässig den Kurs!“

Der GHP 20 mit SmartPump passt automatisch die maximale Fließmenge für jedes Boot an. Da die **SmartPump** mit einem bürstenlosen Motor arbeitet, gibt es keine direkte elektrische Verbindung zwischen dem Steuerkreis und dem Rotor. Das gewährleistet eine hohe Zuverlässigkeit des Systems, eine längere Haltbarkeit der Pumpe, weniger Stromverbrauch, leiseres Arbeiten sowie einen besseren Wirkungsgrad. Die SmartPump fertigt Garmin aus korrosionsbeständigen Komponenten. Aluminium wird mit einem Spezialanstrich, Stahl-Teile mit Nickel-Beschichtung versiegelt.

Dank der **Intelligent Rudder Rate Technology** (IRRT) verlangsamt der GHP 20 mit SmartPump die Ruderrate bei hoher Geschwindigkeit und erhöht sie, wenn das Boot langsamer unterwegs ist. Das gewährleistet eine optimale Leistung und Sicherheit unter allen Bedingungen. Neben der Fähigkeit den Kurs bei nahezu allen Wetter- und Windbedingungen zu halten, kann das GHP 20 Autopilot System eine Vielzahl an vordefinierten



Manövern und Suchmustern durchführen. In Kombination mit einem Multifunktions-Display oder Kartenplotter sowie Blue Chart g2 Vision Seekarten (separat zu kaufen) erhält der Skipper optionale Features, wie zum Beispiel AutoGuidance (automatische Erstellung von Streckenvorschlägen und Aktivierung dieser Route direkt am Kartenplotter).

Wie auch Garmins Autopiloten GHP 10 und GHP 10V bietet der Garmin GHP 20 mit SmartPump die von Garmin patentierte **Shadow Drive Technologie**. Diese deaktiviert automatisch den Autopiloten, sobald der Rudergänger manuelle Steuerbewegungen ausführt – und zwar ohne dass man die Stand-By-Taste drücken muss. Dies gibt ihm die Möglichkeit, das Boot jederzeit und sofort selbst zu steuern. Läuft das Schiff wieder auf einem stabilen Kurs, schaltet sich der Autopilot automatisch wieder ein.



Der Garmin GHP 20 Autopilot mit SmartPump kann mit bis zu drei separaten **Steuereinheiten Garmin GHC 10** gesteuert werden. Diese besticht mit einer einfachen und intuitiven Benutzeroberfläche, einem sehr gut ablesbaren 3,5“ Farbdisplay, drei Softkey-Tasten und einer Stand-by-Taste. Der Steuereinheit kommuniziert mit dem Autopilotensystem via NMEA 2000, so dass die Autopiloten-Kursdaten einfach mit anderen Geräten geteilt werden können.


Der GHP 20 Autopilot mit SmartPump kommt voraussichtlich im vierten Quartal 2012 auf den Markt. Weitere Informationen finden Sie auf www.garmin.com/marine.

Garmin gilt im Marine-Markt als einer der führenden Anbieter von Navigations- und Kommunikations-Equipment für Erstausstatter und im Nachrüstbereich. Garmins Portfolio besteht unter anderem aus hochfunktionellen Chartplottern und Touchscreen-Multifunktionsdisplays, Echoloten, High-Definition Radar, Autopiloten und anderen Produkten, die bekannt sind für Innovation, Zuverlässigkeit und praktische Handhabung.



 Gefällt mir Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 FOLLOW US ON  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Download druckfähiger Bilddaten:

GHP 20 Kit: www.K-G-K.com/download/GARMIN_GHP20_SmartPump_Kit.jpg
GHP 20 „solo“: www.K-G-K.com/download/GARMIN_GHP20_SmartPump.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com