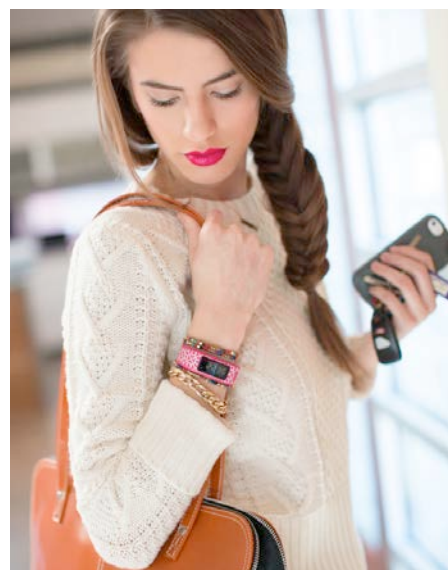


Neue Style Collection für die Garmin vívofit und vívofit 2

Motivierend und schick: Fitnessarmbänder in neuen Designs

Mit der neuen Style Collection werden Garmin vívofit und vívofit 2 zum Fashion-Piece. Exklusiv für Garmin gestaltet der renommierte New Yorker Designer Jonathan Adler die Armbänder der beliebten Fitness-Tracker in seinem unverwechselbaren Stil. Neben der Jonathan Adler + Garmin Kollektion kommt die Signature Series auf den Markt. Sie beinhaltet klassisch-elegante Armbänder passend zu jedem Outfit. Mit den neuen Designs können Nutzer auf ihrem Weg zu einem gesunden Lebensstil modische Akzente setzen.



Oben: Armbänder für jeden Geschmack:
Die neue Garmin Style Collection

Links: Garmin vívofit im Design von
Jonathan Adler

Unten: Zeitlos elegant – Garmin Signature
Series

Garching bei München, 05. Februar 2015 – Stylish und motivierend zugleich: Die Fitness-Tracker von Garmin sind künftig in der neuen Style Collection erhältlich und werden damit zum modischen Accessoire. Der Designer Jonathan Adler hat die auswechselbaren Armbänder der Fitnesstrainer vívofit und vívofit 2 in seinen charakteristischen Mustern gestaltet, zum Beispiel in einer Variante seines Greek Key Designs.

Daneben wartet die ebenfalls neue Garmin Signature Series mit einfarbigen Armbändern im eleganten Schmuckstil auf. Kräftige oder neutrale Farbtöne, verschiedene hochwertige Materialien wie Leder oder Edelstahl: Für jeden Geschmack ist das passende Armband dabei. „Die Jonathan Adler + Garmin Kollektion kombiniert unsere funktionalen Wearables mit Fashion. Die Nutzer erhalten damit eine bewährte Technologie und können gleichzeitig ihrem persönlichen Stil treu bleiben“, sagt Berna Celik-Rymdzionek, Product Manager bei Garmin Deutschland. „Unsere Signature Series mit ihrem klassischen und eleganten Look ergänzt die Kollektion perfekt.“



Schrittzahl, Kalorien und Schlaf im Blick


Mit den vielfältigen Funktionen der Garmin vivo-Serie können Bewegungswillige ganz leicht ihren inneren Schweinehund überwinden: So zeichnet vivofit 2 zurückgelegte Schrittzahl und Entfernung, verbrannte Kalorien und Schlaf permanent auf. Das auf Knopfdruck hinterleuchtete E-Ink-Display sorgt für eine bessere Lesbarkeit, auch im Dunkeln. Der Fitnesstrainer begleitet seine Träger rund um die Uhr und motiviert sie zu mehr Bewegung im Alltag und damit zu einem gesünderen, aktiveren Lebensstil. Und dabei sehen die Nutzer stets gut aus, denn sie können die neu designten Armbänder perfekt an ihr jeweiliges Outfit anpassen. Vom sportlich legeren Wochenendausflug bis zur eleganten Dinnerparty: Mit der Style Collection wird jeder Look zum Hingucker.


Preise und Verfügbarkeiten der Style Collection


Schon bald bringt die Style Collection noch mehr Vielfalt in die Garmin vivo-Serie: Die Jonathan Adler + Garmin Kollektion wird im März in den Handel kommen und in zahlreichen verschiedenen Designs erhältlich sein. Ab Frühjahr/Sommer 2015 ist außerdem die Signature Collection verfügbar. Zu haben sind die edlen Armbänder dann im Garmin Shop und bei ausgewählten Händlern.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Raguz, Christina Tenambergen,
Michael Grisar
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com