

Erneut erfolgreich: Weltmarktführer Garmin wächst mit breiter Produktpalette

Garching bei München, 07. November 2012 – Garmin gelingt es auch im dritten Quartal 2012, mit seinem breiten Produktspektrum die Kunden zu überzeugen. Über alle Unternehmensbereiche hinweg wurden mit 3,7 Millionen Einheiten 7 Prozent mehr Produkte verkauft als im Vorjahresquartal. Der Gesamtumsatz des Weltmarktführers für mobile Navigationslösungen erhöht sich im Vergleich zum Vorjahr leicht um 1 Prozent auf 667 Millionen USD.

Das Outdoor-Segment erweist sich mit einer Erlössteigerung um 11 Prozent auf 105 Millionen USD erneut als starkes Zugpferd. Besonders Produktneuheiten wie der beliebte GPS-Alleskönner fürs Handgelenk, fenix, tragen hier zum stabilen Wachstum von Garmin bei. Das Fitness-Segment verzeichnet einen Erlösrückgang um 6 Prozent auf 65 Millionen USD. Hier setzt Garmin unter anderem auf die gerade eingeführte intuitiv bedienbare Laufuhr Forerunner 10, die von den Kunden begeistert aufgenommen wurde. Im Luftfahrt-Bereich verzeichnet Garmin eine Erlössteigerung um 3 Prozent auf 73 Millionen USD, das Marine-Segment ist mit einem Umsatz von 45 Millionen USD um 7 Prozent rückläufig.

GPS-Lösungen für alle Lebensbereiche

Im Automotive- und Mobile-Segment wurden das DAB-fähige LKW-Navi dezl mit aktivem Fahrspurassistenten und die Zusatzfunktion „Urban Guidance“ für die beliebte Navigon-App eingeführt. Dadurch konnte auch in diesem Bereich trotz rückläufiger Marktentwicklung der Erlös von 384 Millionen USD gehalten werden. Darüber hinaus investiert Garmin mehr und mehr in OEM-Lösungen, die in Zusammenarbeit mit der Automobilindustrie entwickelt und vermarktet werden.

„Die positive Entwicklung im abgelaufenen Quartal bestätigt uns darin, dass unsere Strategie aufgeht, Garmin als Experten für GPS-Lösungen in allen Lebensbereichen zu positionieren. Wir haben unser Produktportfolio erneut um innovative Navigationslösungen erweitert, die genau auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. So gelingt es uns, unsere Rolle als führender Anbieter für Navigationslösungen in Europa und weltweit weiter auszubauen“, so Stefan Bernard, Geschäftsführer Garmin Deutschland.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-

Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Ansprechpartner Presse Garmin:

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Tina Steinbach / Dieter Niewierra /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-40 / - 37 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: ts@schwartzpr.de / dn@schwartzpr.de /

me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de