

## Wegweisende Navigationstrends für 2013: Garmin stellt komplett überarbeitete nüvi-Serien vor

Straßenavigation von 4,3 bis 7 Zoll

Neue Funktionen machen das nüvi zum Beifahrer

**CES, Las Vegas / Garching bei München, 7. Januar 2013** – Der GPS-Weltmarktführer Garmin gibt auf der diesjährigen Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas mit wegweisenden Neuheiten die Richtung für die Navigationstrends in 2013 vor. Im Rampenlicht stehen dabei die beiden neuen



Im neuen Design: nüvi 2597 LMT

nüvi 2000 und 3000 Serien. Sie kommen nicht nur im neuen Design, sondern auch mit einer komplett überarbeiteten Bedienoberfläche und Funktionsausstattung. Highlight-Produkte der neuen Serien sind das nüvi 2597 LMT sowie das neue Design-Navi und Flaggenschiff nüvi 3597 LMT – ergänzt vom 7 Zoll-Navi nüvi 2797 LMT.

Die Technologie- und Funktionsneuheiten setzen neue Maßstäbe in der Straßenavigation und sind Beweis für die umfassende Expertise und Kompetenz von Garmin im Bereich GPS-Navigation. Noch nie zuvor haben Navigationsgeräte so detailliert und direkt mit dem Fahrer kommuniziert: So werden dank **Garmin Real Directions** Navigationsanweisungen nicht nur durch die Nennung von Straßennamen, sondern auch durch markante Orientierungspunkte wie beispielsweise Gebäude, Ampeln oder Schilder ausgegeben – genau so, wie es auch ein realer Beifahrer machen würde. Neu ist außerdem der erweiterte **Aktive Fahrspurassistent**, der nicht nur Sprachansagen, sondern auch Bewegtbilder zu den einzelnen Spuren liefert und so das richtige Einordnen erleichtert. Außerdem wurde der Echtzeit-Verkehrsdienst um **Sprachansagen zu**



Das Flaggenschiff: nüvi 3597 LMT

**Verkehrsstörungen** erweitert. Bei nüvi-Modellen mit Sprachsteuerungsfunktion kann der Fahrer darauf direkt reagieren und mit seiner Stimme eine andere Route wählen und Stellen mit hohem Verkehrsaufkommen umfahren. Außerdem neu ist der **Traffic Splitscreen**, der bei Bedarf eingeblendet wird und grafisch über die jeweils aktuelle Verkehrslage informiert.

### Navigation für alle Anforderungen – Die Serien und ihre Highlights

Die neuen nüvi-Modelle von Garmin sind wie gewohnt in die Kategorien Essential, Advanced und Premium eingeteilt und bieten für jeden Lebensstil und Geldbeutel das passende Gerät. Sie

überzeugen mit einem **brandneuen Design** und größeren Displays, auf denen nun noch mehr fahrtrelevante Informationen übersichtlich dargestellt sind.

Hauptmerkmale der Advanced-Serie mit dem Highlight-Navi **nüvi 2597 LMT** sind unter anderem Garmin Real Directions, der Aktive Fahrspurassistent, individualisierbare Bedienmenüs, Echtzeit-Verkehrsinformationen mit Sprachsteuerung (Bluetooth-Modelle) und die für Garmin typischen lebenslangen Kartenupdates\*.



Einzigartige Magnethalterung

In der Premium-Serie kommen die Highlight-Navigationsfunktionen von Garmin in einem Produkt zusammen – Flaggship ist hier das **nüvi 3597 LMT**. Es vereint die Features der Advanced-Serie mit einem außergewöhnlichen Design in einem edlen Metallgehäuse, neuartiger Magnethalterung mit Stromanschluss, einem kapazitiven Multitouch-

Glasdisplay und enthält zudem lebenslange Karten-Updates\*, den umfassenden Verkehrsdienst von Garmin, Gebäude- und Landschaftsansichten in 3D sowie Sprachsteuerung.

Mit dem **nüvi 2797 LMT** bringt Garmin zudem sein erstes 7-Zoll-Navi für das Auto auf den Markt. Es macht die Navigation nicht nur durch die neuen Features, sondern auch wegen des größeren Displays so komfortabel und übersichtlich wie nie zuvor. Anders als die übrigen Geräte der neuen



7-Zoll-Display: nüvi 2797 LMT

nüvi-Serien basiert das Design des nüvi 2797 LMT auf dem des bereits eingeführten LKW-Navis dezl 760.

#### Die neuen Garmin Navigationsfunktionen im Überblick:

**Garmin Real Directions** bringt den Fahrer mit völlig neuartigen Navigationsanweisungen ans Ziel. Die Anweisungen beziehen sich dabei auf markante Punkte, Gebäude, Ampeln und

Stopschilder. Fahrer werden beispielsweise dazu aufgefordert, „nach der Tankstelle rechts“ oder „an der Ampel links“ abzubiegen. Darüber hinaus hat Garmin auch die Navigationsstimme verbessert: **Garmin Real Voice** ist eine neue natürlichere Stimme, die jetzt noch angenehmer klingt.

Das neue Feature **Aktiver Fahrspurassistent** verwendet eine Kombination aus Sprachanweisungen und visuellen Hinweisen, um sicher durch Autobahndreiecke, Ausfahrten und Kreuzungen zu



navigieren. Die aktive Spurführung zeigt bei komplexen Abbiegevorgängen neben der Kartenansicht eine animierte mitlaufende Grafik mit farbigen Leuchtpfeilen zur Wahl der jeweils idealen Fahrspur an.

**Verbesserter sprachaktivierter Verkehrsdienst:** Bei den nüvi-Modellen der Advanced- und Premium-Serie bietet Garmin ein kostenloses unbegrenztes Premium-Verkehrsfunkabonnement\*\*, mit dem Fahrer ihr Ziel stets auf dem besten Weg erreichen – ohne Gebühren oder zusätzliche Abonnements. Per Sprachansage werden Fahrer darüber informiert, ob sich Staus auf ihrer Strecke befinden, mit welcher Verspätung sie zu rechnen haben und ob eine schnellere Route vorhanden ist. Bei den nüvi-Geräten der Advanced- und Premium-Serie mit Sprachbefehlen können Fahrer eine Alternativroute sogar per Sprachbefehl auswählen. Auf der neuen Oberfläche der nüvis erscheinen neben der Kartenansicht auch wichtige Verkehrsinformationen einschließlich der erwarteten Ankunftszeit und einer animierten Grafik, die die aktuelle Verkehrslage auf der Strecke in Echtzeit im Traffic Splitscreen darstellt. Einige nüvi-Modelle der Advanced- und Premium-Serie sind zudem Live Ready und damit für optionale Live-Dienste vorbereitet.

Die **neue, optimierte Oberfläche** zeigt zu jedem Zeitpunkt die aktuelle Karte mit allen benötigten Informationen an. Weitere Informationen wie favorisierte POIs (Points of Interest) entlang der Strecke sowie Verkehrsdaten und Stauinformationen werden in zusätzlichen Fenstern bereitgestellt. Die neue Funktion **POIs auf der Route** bietet einfachen Zugriff auf POIs in der Nähe und informiert ständig über zuvor wählbare Kategorien wie Restaurants, Tankstellen, Kliniken und Geschäfte entlang der Strecke.

Das nüvi 3597 LMT und ausgewählte Modelle der Advanced-Serie sind außerdem mit **Garmin Smartphone Link** kompatibel, einer Android-App, die Live-Dienste für das Navigationsgerät zur Verfügung stellt. Neben anderen Funktionen können nüvi-Anwender mithilfe der App Live-Dienste wie Radarkameras, Live-Verkehrsinformationen, sowie Wetterdaten abrufen. Dabei wird der Datentarif des Smartphones genutzt.

Die neue nüvi-Serie von Garmin soll bereits im zweiten Quartal 2013 auf den Markt kommen. Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) der 2000er Highlight-Modelle liegt voraussichtlich bei 219 EUR für das nüvi 2497LMT und 229 EUR für das nüvi 2597LMT. Das nüvi 3597LMT der 3000er Serie ist voraussichtlich mit einem UVP von 319 EUR und das 7-Zoll-Navi nüvi 2797LMT mit einem UVP von 329 EUR erhältlich.



Zeitgleich mit den neuen nüvi-Serien führt Garmin die neue zentrale Update-Plattform **Garmin Express** zum Update seiner Navigationsgeräte am PC ein. Nach dem Download der Gratis-Software werden über sie kostenlose Software-Updates bereitgestellt. Garmin Express bietet auch eine einfache Möglichkeit, um das Kartenmaterial zu aktualisieren, Daten zu sichern oder zu übertragen und Inhalte wie kostenlose Fahrzeugsymbole, Stimmen und Cockpits herunterzuladen.

## Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten und unterhält ein eigenes Entwicklungszentrum in Würzburg. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### Pressekontakt:

#### Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [ts@schwartzpr.de](mailto:ts@schwartzpr.de) /

[me@schwartzpr.de](mailto:me@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### Unternehmenskontakt:

#### Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)