

Garmin präsentiert GPS-Handgerät Monterra

Neues Outdoor-Flaggschiff mit Android Betriebssystem und WLAN

Mit seinem neuen Top-Modell unter den GPS-Handgeräten kombiniert Garmin erstmals die Vorteile eines robusten Outdoor-Geräts mit denen eines Smartphones: Der Marktführer im Bereich mobile Navigation setzt beim Monterra auf das Google-Betriebssystem Android und ermöglicht so die uneingeschränkte Nutzung von Apps aus dem Google Play Store. Die gewohnten und bewährten Funktionen der aktuellen Outdoor-Geräte anderer Serien sind beim Monterra als Apps vorinstalliert. Modernste Hardware und zahlreiche neue Features machen den neuen Garmin Monterra zum absoluten Outdoor-Allrounder – für Profis wie für Freizeitnutzer gleichermaßen.

Erstmals öffentlich präsentiert wird der Monterra auf der Messe „Outdoor“ in Friedrichshafen (11. – 14. Juli, Halle B1, Stand 202).

Garching, 24. Juni 2013 – Die Frage, ob man draußen wirklich ein GPS braucht oder ob es auch das Smartphone tut, scheidet die Geister. Kritische Punkte bei Smartphones sind neben der Empfindlichkeit bei Stürzen und Feuchtigkeit vor allem die schlechte Display-Ablesbarkeit und das unzureichende Energie-Management. Der Vorteil von Android Smartphones lag bisher im offenen Betriebssystem und den damit verbundenen Möglichkeiten, Spezialanwendungen per App aufs Gerät zu bringen und ins Internet zu gehen. Bisher!

Mit dem Monterra stellt Garmin das erste Outdoor-GPS vor, das mit dem von Smartphones und Tablets bekannten und offenen **Google-Betriebssystem Android** läuft (es ist jedoch kein Telefon und enthält auch keine SIM-Karte). Über **WLAN** lassen sich Apps aus dem Google Play Store installieren und auf dem Gerät nutzen. Unterwegs kann man den Monterra bei Bedarf über WLAN-Hotspots oder das eigene Handy („Tethering“) mit dem Internet verbinden und mit neuen Inhalten füttern. Das Smartphone bleibt derweilen vor Wind und Wetter geschützt im Rucksack und ist im Ernstfall trocken, sauber und geladen.

Outdoor Apps: Vielfältige Möglichkeiten

Im Google Play Store finden sich viele GPS- und Outdoor-Apps für Freizeit- und Profianwendungen. Der Funktionsumfang des Monterra lässt sich mit entsprechenden Apps nahezu unendlich erweitern und an die persönlichen Outdoor-Bedürfnisse anpassen: Im Sommer ist beispielsweise das Bergwetter, im Winter der Lawinenlagebericht sofort zur Hand. Auch andere nützliche Anwendungen zur Bestimmung von Flora und Fauna, Packlisten und Ausrüstungstipps, Pollenflugvorhersage, Erste Hilfe-Apps, Reise-, Kletter- und Wanderführer oder auch GPS-



Rückansicht des Garmin Monterra mit Lautsprecher, Mikrofon, Kamera sowie LED-Blitz-/Taschenlampe

Games und Geocaching-Tools sorgen für ein neues GPS-Erlebnis. Eine ständige Internetverbindung ist bei vielen Apps nicht nötig. Meist lassen sich die Inhalte herunterladen, (temporär) speichern und offline nutzen. Eine **App zur Identifizierung von Berggipfeln** ist bereits vorinstalliert („PeakFinder Alps“). Ein Blick auf das Display verrät den Namen und die Höhe nahezu jedes Alpengipfels.

Vielseitigkeit als großes Plus

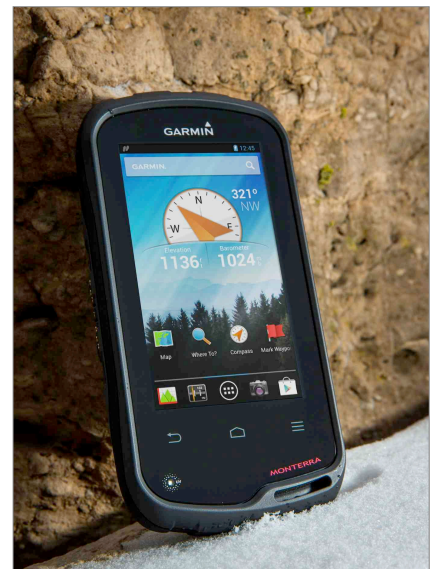
Drahtlose Schnittstellen wie **ANT+**, **Bluetooth 3.0**, **WLAN** und – neu – **NFC** (Near Field Communication) stellen fast grenzenlose Kommunikationsmöglichkeiten mit anderen Garmin Geräten, externen Sensoren (Garmin Chirp, tempe oder Herzfrequenz-Brustgurt), Smartphones, Tablets, Computern und weiterem Zubehör dar. Die Anbindung an Garmin BaseCamp (Tourenplanungs-Tool) und Garmin Adventures (Tourensammlung) ist ebenfalls sichergestellt.

Neu sind auch diverse Ausstattungs-Details wie ein eingebauter UV-Sensor, der vor zuviel UV-Strahlung warnt, UKW-Radio, 8 Megapixel mit HD-Videofunktion, LED-Blitz-/Taschenlampe, Beschleunigungssensor und Gyroskop.

Auch bei der **Kartennutzung** geht es kaum flexibler: Natürlich unterstützt der neue Monterra die qualitativ hochwertigen Garmin Outdoor-Vektorkarten (wie die neue TOPO Deutschland V6 PRO mit ActiveRouting), CityNavigator Straßen- und BlueChart-Seekarten. Aber auch mit Rasterkarten und Satellitenbildern (BirdsEye), selbst erstellten Karten (CustomMaps) oder freien Vektorkarten (z.B. OpenStreetMap) führt er sicher ans Ziel. Bereits vorinstalliert ist eine Freizeitkarte Europa im Maßstab 1:100.000.

Außen hart – innen Garmin

Das robuste Gehäuse (mit integriertem Lautsprecher und Mikrofon) ist wasserdicht nach IPX7 und absolut Outdoor-tauglich. Das kapazitive und transreflektive 4-Zoll Touchscreen-Display besteht aus einem extrem schlag- und kratzfesten Mineralglas und erlaubt die Steuerung über Mehrfinger-Gesten (z.B. „Pinching“). Dank der verbauten Display Technologie ist es bei schwierigen Lichtverhältnissen und insbesondere bei hellem Sonnenlicht hervorragend ablesbar. Garmin stattet den Monterra mit einem 3-Achsen-Kompass und einem barometrischen Höhenmesser aus. Neben GPS empfängt das Gerät auch GLONASS-Signale. Dies führt zu einer noch schnelleren Positionsbestimmung sowie einer höheren Genauigkeit bei der Aufzeichnung von Tracks. Ein großer interner Speicher von frei verfügbaren 2,7 GB bietet reichlich Platz zum Speichern von Routen, Tracks, POIs, Adventures und Geocaches. Der mitgelieferte Lithium-Ionen-Akku reicht für bis zu 20 Stunden Outdoor-Vergnügen und lässt sich bei Bedarf im Gerät aufladen oder durch drei AA Batterien ersetzen (Dual Battery-System).



Video-Clip zur Information

Weitere Informationen und ein kurzes Interview mit Produktmanager Peter Weirether gibt es unter <http://bit.ly/garminmonterra>

Alles in allem setzt Garmin mit dem Monterra neue Maßstäbe in Sachen Vielseitigkeit und Nutzerfreundlichkeit. Das Gerät kommt voraussichtlich im dritten Quartal 2013 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 669,- Euro (inklusive Lithium-Ionen-Akku und Display-Schutzfolie) auf den Markt. Weitere Informationen unter www.Garmin.de.




Technische Daten

Displaygröße / Auflösung	4" / 480 x 272
Größe (in cm)	7,4 x 15,2 x 3,6
Gewicht inkl. Batterien (in g)	326 g
Displaytyp / Hoch- und Querformat	transreflektives TFT / Ja
Touchscreen / Bedienung mit Handschuhen	Kapazitiver-multitouch / Ja
Interner Speicher / Erweiterbar	6 GB (2,7 GB frei) / Ja
Schnittstelle	USB
BT / ANT+ / WLAN / 3G / FM Radio	Ja / Ja / Ja / Nein / Ja
GPS / GLONASS	Ja / Ja
Kompass	3 Achsen
Barometrischer Höhenmesser	Ja
Beschleunigungsmesser / Gyroskop / Mikrofon / UV-Sensor	Ja / Ja / Ja / Ja
Kamera / Typ / Blitz / Taschenlampe	Ja / 8 MP AF / Ja / Ja
Lautsprecher / NFC	Ja / Ja
Basiskarte / Freizeitkarte Europa	Ja / Ja
Vektor / Raster / Custom / Satellit / OSM	Ja / Ja / Ja / Ja / Ja
Batteriestandzeit (GPS)	Bis zu 20 Std.
Batterietyp / aufladbar im Gerät	Li-Ionen Akku oder AAA / Ja

Download von **Bilddaten**:

Freisteller http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Monterra_frontal.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Monterra_rf.jpg
 Image-Foto http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Monterra-im-Schnee.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes **Bildmaterial** gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

-  Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD
-  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD
-  Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptsitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Parking 35
 D-85748 Garching
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-40
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
 Jessica Becker, Christina Tenambergen
 Waterlooahain 5
 D-22769 Hamburg
 Tel.: 040-899 699- 576 / 578
 Fax: 040-899 699- 30
 E-Mail: garmin@fischerappelt.de