

Mit Automotive Trio ins Jubiläumsjahr

Garmin stellt Produktneuheiten auf der CES vor

Gelungener Start ins Jubiläumsjahr! Garmin stellt auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas gleich drei Produktneuheiten aus dem Automotive-Bereich vor: Die neuen Einsteiger-Navigationsgeräte der Essential Serie inklusive 6-Zoll-Navi, das HUD+ und die Dash Cam – die erste Autokamera von Garmin. Seit 25 Jahren entwickelt der GPS-Experte wegweisende Navi-Lösungen, die sicher und stressfrei ans Ziel führen.

Las Vegas/Garching bei München, 06. Januar 2014 – Großer Auftritt zum Jahresstart: Garmin stellt auf der CES neue Geräte in der Essential Serie vor und – mit dem nüvi 66LMT – zugleich das erste Navi mit 6-Zoll-Display. Damit behalten Autofahrer im Straßenverkehr noch leichter den Überblick. Ein weiteres Plus der Modelle ist die überarbeitete Benutzeroberfläche, die die Navigation noch übersichtlicher macht. Die neuen Geräte bringen zudem auch Funktionen in die preisgünstige Einstiegsklasse, die bislang ausschließlich der Advanced-Serie vorbehalten waren: Dank Garmin RealVoice liefert eine natürliche, freundliche Stimme die Routeninformationen und informiert Nutzer über Staus und andere Behinderungen auf der Strecke. Die Funktion „POI entlang der Route“ weist auf interessante Sonderziele entlang der Strecke hin – beispielsweise den nächsten Geldautomaten oder eine nahegelegene Tankstelle. Ebenfalls an Bord ist der bewährte Fahrspurassistent, der den Fahrer vor dem Abbiegen auf die richtige Spur lotst. Zudem bietet Garmin seinen Nutzern auch mit den neuen Geräten lebenslange Kartenupdates und Premium-Verkehrsinformationen. Die Geräte der Einstiegsklasse kosten je nach Ausstattung zwischen 149 bis 199 Euro.

Alles im Blick dank HUD+

Die Einführung des Head-Up Displays (HUD) war 2013 ein großer Erfolg. Garmin knüpft daran an und stellt mit dem neuen HUD+ eine Weiterentwicklung vor, die auch für Autofahrer interessant ist, die bislang die NAVIGON oder Garmin App noch nicht auf ihrem Smartphone installiert haben. Käufer des HUD+ können sich die gleichnamige App im Apple App Store, bei Google Play oder im Windows Phone Store kostenlos herunterladen. Anschließend wird das Head-Up Display, das für jeden Fahrzeugtyp geeignet ist, auf dem Armaturenbrett angebracht und per Bluetooth mit dem Smartphone verbunden. Das Gerät projiziert alle



Das erste 6-Zoll-Navi von Garmin: nüvi 66

Garmin nüvi Essential Serie

Die vier Geräte der Essential Serie unterscheiden sich im Hinblick auf das Kartenmaterial (45 Länder in Europa oder 22 Länder in Zentral-Europa) und die Displaygröße (5 oder 6 Zoll)

- nüvi 55LMT (5-Zoll-Display und CE Karten): 149 Euro
- nüvi 56LMT (5-Zoll-Display und EU Karten): 169 Euro
- nüvi 65LMT (6-Zoll-Display und CE Karten): 179 Euro
- nüvi 66LMT (6-Zoll-Display und EU Karten): 199 Euro



Ab sofort mit eigener App: Garmin HUD+

relevanten Routeninformationen direkt auf die Windschutzscheibe. Ein klarer Vorteil für den Autofahrer, denn der Blick muss nicht mehr von der Straße abgewendet werden. Wurde die HUD+ App einmal mit dem HUD+ verbunden, kann sie danach auch als eigenständige Navigationslösung genutzt werden. Das HUD+ kostet 179 Euro.

Dash Cam: Aufmerksamer als jeder Beifahrer

Die Dash Cam ist der aufmerksamste Beifahrer, den sich ein Autofahrer wünschen kann – und im Falle eines Unfalls eine hilfreiche Informationsquelle. Die HD-Kamera, die mithilfe eines Saugnapfes an der Windschutzscheibe befestigt wird, zeichnet aus einer Weitwinkel-Perspektive das Verkehrsgeschehen auf. Die Aufnahme beginnt automatisch mit dem Anlassen des Motors und endet mit dem Erreichen des Ziels. Ein integrierter Sensor erfasst plötzliches Bremsen und Kollisionen und sichert die Aufnahmen vor, während und nach einer Erschütterung. So kann beispielsweise ein eventueller Unfallhergang anschließend genau rekonstruiert werden. Garmin bietet zwei Varianten der Kamera an – mit und ohne integrierten GPS-Sensor. Die GPS-Version speichert Videos samt Zeit- und Geo-Code. Anhand dieser Informationen kann der Nutzer nachvollziehen, wann und wo eine Aufnahme entstanden ist. Die Dash Cam zeichnet die Videos in den Formaten 1080p, 720p oder WVGA auf. Die Kamera mit integriertem GPS-Sensor kostet 229 Euro, die Basis-Version gibt es bereits zum Preis von 199 Euro.


Die vorgestellten neuen Produkte sind ab Februar 2014 im Handel erhältlich.


Weitere Informationen unter www.garmin.de



Dokumentiert das Verkehrsgeschehen:
Garmin Dash Cam

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com