

Garmin spendet für die Brustkrebshilfe

Garmin bekennt Farbe!

Wer jetzt einen pinken Forerunner 10 kauft, tut gleich doppelt Gutes: Garmin spendet ab sofort für jede Uhr, die bis Januar 2015 über den Garmin Webstore gekauft wird, zehn Euro für den Kampf gegen Brustkrebs. Außerdem kann regelmäßiges Laufen helfen, das persönliche Krebsrisiko zu senken.

Garching bei München, 14. Februar 2014 – Aus dem vor wenigen Tagen veröffentlichten Weltkrebsberichts 2014 der Weltgesundheitsorganisation (WHO) geht hervor, dass die Zahl der weltweiten Krebserkrankungen beständig zunimmt. Gleichzeitig hilft regelmäßiges Laufen, das Krebsrisiko zu verringern, wie eine Ende 2013 veröffentlichte Studie der Life Sciences Division des Lawrence Berkeley National Laboratory ergab. Deshalb startet GPS-Spezialist Garmin in seinem 25. Jubiläumsjahr eine große Charity-Aktion und spendet ab sofort im Kampf gegen Brustkrebs: Für jeden über den Garmin Webshop verkauften Forerunner 10 in Pink – der Farbe der Anti-Brustkrebshilfebewegung – gehen zehn Euro an den Susan G. KOMEN Deutschland e.V. (Verein für die Heilung von Brustkrebs).

„Garmin ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und möchte mit dieser Aktion sowohl die Brustkrebshilfe und -forschung unterstützen als auch auf die allgemeine Brustkrebsproblematik und die Notwendigkeit einer regelmäßigen Vorsorge hinweisen. Außerdem motiviert der Besitz einer Laufuhr, sich regelmäßig zu bewegen, was wiederum helfen kann, das eigene Risiko zu minimieren. Was läge da näher, als zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen?“, äußert sich Stefan Bernard, Geschäftsführer von Garmin Deutschland, zur Aktion.

Forerunner 10: kleine & leichte GPS-Laufuhr mit intuitiver Bedienung

Die Forerunner 10 ist die perfekte GPS-Uhr für Laufeinsteiger und Genussläufer. Dank der Konzentration auf wesentliche Funktionen und der intuitiven Menüführung ist sie schnell eingerichtet und überfordert nicht mit trainingswissenschaftlichen Daten, sondern informiert über das was wirklich interessiert: Geschwindigkeit, gelaufene Zeit und Distanz, sowie verbrannte Kalorien.

Weitere Informationen unter www.garmin.de/farbe-bekennen



Laufend gegen Brustkrebs:
GPS-Uhr Garmin Forerunner 10



Download von Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner10_Pink_Virtual-Pacer.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sport, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de