

MWC 2014: Garmin Premium-App für Sony Xperia

Mobiler Guide für Smartphone und Sony SmartWatch 2

Garmin bietet mit der Xperia Edition künftig eine Navi-App speziell für Smartphones von Sony an. Auch Besitzer einer Sony SmartWatch 2 können sich in Zukunft vom GPS-Spezialisten navigieren lassen: Dank einer App-Erweiterung lassen sich Routeninformationen von der Garmin Xperia Edition oder NAVIGON für Android Anwendung via Bluetooth vom Smartphone auf das Uhrendisplay übertragen.

Barcelona/Garching bei München, 24. Februar 2014 – Mit der neuen Garmin Xperia Edition erreichen Besitzer der entsprechenden Sony Smartphones ganz bequem ihr Ziel. Neben der neuen Software bietet Garmin im Play Store eine App-Erweiterung für die Sony SmartWatch 2 an. Per Bluetooth können damit Informationen von der Garmin Xperia Edition oder NAVIGON für Android vom Smartphone oder Tablet zum Uhrendisplay übertragen werden. Dargestellt werden eine detaillierte Karte, auf der die aktuelle Position zu sehen ist, sowie Informationen zur Route. Dank der Zoomfunktion haben Fußgänger stets den Überblick über ihre aktuelle Position. „Mit der neuen Garmin Premium-App für die Sony Geräte der Xperia-Reihe bieten wir Nutzern eine zuverlässige Navigationslösung. Dank der Interaktion mit der Sony SmartWatch 2 können Anwender die Navigationsanweisungen der App sogar vom Handgelenk ablesen. So verlieren sie garantiert nicht die Orientierung“, sagt Jörn Watzke, Vice-President World-Wide Mobile Phone Business bei Garmin.

Zuverlässige Navigation mit erprobten Funktionen

Die neue Xperia Edition beinhaltet eine Reihe von bewährten Garmin Funktionen. Dank onboard Kartenmaterial finden Nutzer den Weg selbst dann noch, wenn kein stabiles Netz zur Verfügung steht. Eine leicht zu bedienende Nutzeroberfläche erleichtert die Suche nach Points of Interest (POI) sowie die Adresseingabe. Nutzer können mit der App bequem bei Foursquare einchecken, ihren Standort via Glympse teilen oder auf Wikipedia zugreifen. Der Reality Scanner liefert zusätzliche Informationen zu Sehenswürdigkeiten in der Nähe, indem er in das Kamerabild passende Hinweise integriert. Für Autofahrer ist die Navi-App ein vorbildlicher Beifahrer und warnt rechtzeitig vor Geschwindigkeitsüberschreitungen. Kreuzungen und Ausfahrten stellt sie in realistischen Bildern dar und sorgt mit 3D-Kartenansichten für mehr Orientierung. Die Funktion Live Traffic meldet Staus auf der Route und bietet Alternativrouten an. Ein großes Plus: Die App speichert die Position



Garmin Xperia Edition: Mobiler Guide für Sony Smartphones und SmartWatch 2

des geparkten Fahrzeugs, so dass man auch in unbekanntem Umgebungen problemlos zum eigenen Auto zurückfindet.

Preise und Verfügbarkeit

Die Nutzung der App ist innerhalb der ersten 30 Tage nach dem Download kostenfrei. Die Kartenansicht und die Fußgängernavigation bleiben auch nach dieser Probephase kostenlos. Den kompletten Funktionsumfang können Anwender nach Ablauf der 30 Tage im Rahmen eines Abos für monatlich 2,95 Euro nutzen oder mit verschiedenen In-App Optionen freischalten. Die App Garmin Xperia Edition sowie die Erweiterung für Sony SmartWatch 2 sind voraussichtlich im März 2014 verfügbar.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com