

Aktion #TesteDieVIRB

Garmin sucht 100 offizielle Tester für Action-Kamera VIRB Elite

Freiwillige vor! Garmin sucht Abenteurer als Tester: 100 Interessierte werden mit einer VIRB Elite Action-Kamera ausgestattet. Mehrere Monate haben sie Zeit, die robuste HD-Kamera beim Sport und bei Outdoor-Aktivitäten auszuprobieren.

Garching bei München, 06. Mai 2014 – Garmin startet ein groß angelegtes Testprogramm: Anwender sollen die VIRB Elite Action-Kamera über mehrere Monate hinweg ausprobieren, über ihre Erfahrungen mit dem High-Tech-Gerät berichten und fleißig Videos produzieren. Das Programm steht allen Interessierten offen. Sie müssen sich dazu lediglich unter www.TesteDieVIRB.de bewerben. Garmin sucht aus den eingegangenen Bewerbungen 100 Kandidaten aus und macht sie zu offiziellen Testern.

Diese sollen die VIRB Elite Action-Kamera zum Aufzeichnen ihrer Sport- und Outdoor-Aktivitäten nutzen. Die Aufnahmen werden dann auf einer speziellen Website veröffentlicht. Außerdem können sie ihr Feedback zu wichtigen Produktmerkmalen wie Bildqualität, Akku-Laufzeit und Handhabung sowie zu Robustheit und Konnektivität abgeben. Tester, die von Juli bis zum Dezember 2014 pro Monat mindestens einen Film und einen Kommentar online veröffentlichen, dürfen die VIRB Elite anschließend behalten.

Nutzer entdecken Stärken und Vielseitigkeit der VIRB Elite

„Mit dieser Testaktion geben wir Anwendern die Möglichkeit, die Stärken der VIRB Elite und ihre Vielseitigkeit zu entdecken und ihre Erfahrungen mit anderen Nutzern zu teilen“, erklärt Peter Weirether, Produktmanager Outdoor bei Garmin Deutschland. „Wir wollen die vielen interessanten Features der VIRB Elite wie GPS-Empfänger oder die drahtlose Konnektivität mit anderen Garmin Produkten nicht nur erklären, sondern auch ihre Wirkung zeigen. Die großen und kleinen Abenteurer unserer Tester werden verdeutlichen, dass jeder mit dieser Action-Kamera tolle Videos machen kann.“

Über die VIRB Elite: HD-Kamera mit GPS und WLAN

Mit der VIRB Elite bietet Garmin eine Action-Kamera der besonderen Art. Im robusten und wasserdichten Gehäuse der VIRB Elite stecken unter anderem ein integrierter GPS-Empfänger, Kompass, Beschleunigungs- und Höhenmesser sowie WLAN und ANT+ Schnittstelle. Und diese Kamera hat Ausdauer: Selbst bei Aufnahmen in HD-Qualität (1080p-Modus) hält eine Akku-Ladung ca. drei Stunden.



So vielseitig wie die VIRB Elite soll auch das Testprogramm sein

Die VIRB Elite ist vielseitig einsetzbar: Ob Skateboard, BMX, Ski, Surfen, Mountainbike, Motorrad, Trekking, Gleitschirmfliegen, Segeln oder Tauchen – die VIRB Elite macht überall eine gute Figur. Um den Test und die Videos so vielfältig wie möglich zu gestalten, können sich alle Sportbegeisterten bewerben, um die Kamera bei ihren Lieblingsaktivitäten auszuprobieren.

Informationen und Anmeldung zum Programm unter

www.TesteDieVIRB.de

Weitere Informationen unter <http://bit.ly/testedievirb> und www.Garmin.de



Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com