

Drei neue digitale Radar-Balkenantennen: Garmin GMR xHD2 Serie

Alles auf dem Radar!

Marinekomplettausstatter Garmin erweitert sein ohnehin sehr breites Portfolio um drei neue Schlitzzstrahler. Sie punkten nicht nur mit einem erweiterten Funktionsspektrum. Mit einer Leistung von 4, 6 oder gar 12 Kilowatt sorgen GMR 424 xHD2, GMR 624/626 xHD2 und GMR 1224/1226 xHD2 für eine größere Reichweite und eine höhere Detailauflösung. Gerade in kritischen Situationen bei Nacht oder schlechter Sicht kann sich der Skipper auf Garmins neue GMR xHD2 Serie voll und ganz verlassen.



Garching b. München, 29. Oktober 2014 – Dank Öffnungswinkeln von 1,1° (horizontal) und 25° (vertikal) und einer Balkenlänge von 183 cm punkten die leistungsstarken Modelle GMR 626 xHD2 und 1226 xHD2 mit einem besonders klaren Bild mit hoher Detail- und Zielauflösung. Die kleineren Modelle GMR 424 xHD2, GMR 624 xHD2 und GMR 1224 xHD2 besitzen einen horizontalen Öffnungswinkel von 1,8° bei 25° vertikal. Alle neuen xHD2 Schlitzzstrahler kommen auf eine maximale Reichweite von 72 nautischen Meilen und lassen die Wahl zwischen Rotationsgeschwindigkeiten von entweder 24 oder – für eine schnellere Zielerfassung – gar 48 U/min.

Doppelt hält besser

Die neue xHD2 Serie trumpft außerdem mit einer Vielzahl neuer Funktionen auf. Im neuen Vogelmodus lassen sich Vogelschwärme identifizieren und so vielversprechende, fischreiche Gewässer ausmachen. Darüber hinaus wird erstmals der gleichzeitige Betrieb von zwei Schlitzzstrahlern oder Radardomes möglich. Die Redundanz sorgt für mehr Sicherheit und ermöglicht – gerade bei Verwendung mehrerer Plotter oder MFDs – auch die Darstellung mehrerer Radarbilder mit unterschiedlichen Reichweiten. Beim Betrieb in Kombination mit Plottern der GPSMAP 8000 oder der ebenfalls neuen GPSMAP 7400 Serie werden die 8-Bit Farb-Radarbilder auf Wunsch sogar überlagert dargestellt.

Sicherheit ist Trumpf

Das dynamische Auto Gain sowie die dynamische Seegangsenttrübung ermöglichen eine wetteroptimierte Leistung. Auch unnötig laute Betriebsgeräusche gehören der Vergangenheit an. MARPA identifiziert Ziele im Umkreis und berechnet die Zeit bis zu einem möglichen Zusammentreffen. So bleibt immer genug Zeit den Kurs zu ändern. Sollte ein Objekt gefährlich (schnell) nahe kommen, macht ein Alarm auf die drohende Gefahr aufmerksam. Dank der Echospur kann zudem auch ohne MARPA der Kurs entgegenkommender Schiffe festgestellt werden.

Preise und Verfügbarkeit

Die GMR xHD2 Serie wird voraussichtlich Ende des 1. Quartals 2015 im Fachhandel verfügbar sein. Die unverbindlich empfohlenen VKs belaufen sich auf:

- GMR 424 xHD2: 4.399 Euro
- GMR 624 xHD2: 5.099 Euro
- GMR 626 xHD2: 5.699 Euro
- GMR 1224 xHD2: 5.999 Euro
- GMR 1226 xHD2: 6.699 Euro

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Download von Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GMR1224xHD2_01.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GMR1224xHD2_03.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GMR1226xHD2_01.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GMR1226xHD2_02.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sport, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenamergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de