

All-in-one Schwingerlösungen von Garmin

DownVü, SideVü und CHIRP

Mit den GT 21/40/41/50/51 Serien stellt Marinekomplettausstatter Garmin eine neue Linie von Gebern vor, die perfekt auf die Bedürfnisse aller Skipper abgestimmt sind – egal ob gemütlicher Cruiser oder professioneller Angler. Die neuen kombinierten Scanning-Schwinger sind mit den neuen echoMAP und GPSMAP Kartenplottern kompatibel und in verschiedenen Montageversionen verfügbar.

Garching b. München, 29. Oktober 2014 – Die Scanning-Sonartechnologie hat sich als die nützlichste Methode etabliert, Fische und Unterwasserstrukturen zu orten. Die neuen Geber bieten nicht nur die kristallklare DownVü und SideVü Scanning-Sonartechnologien, sondern auch eine Vielzahl an Montagemöglichkeiten zu einem attraktiven Preis für Skipper und Angler jeglicher Art.

Garmin liefert die klarsten und detailreichsten Sonarbilder auf dem Wasser. DownVü bietet eine hochauflösende Darstellung von allem, was sich unter dem Boot befindet, wie Bodenstrukturen, Wracks und Fische. Komplettiert wird der Rundum-Blick durch SideVü. Dank ihm bekommt man die entscheidenden Informationen, was sich links und rechts vom Boot befindet. Die neueste Version der Garmin Schwinger setzt diese Technologien eindrucksvoll um und bietet eine erstklassige Sonarlösung für jeden Bootstyp und jedes Budget.

Sonar für alle Bedingungen

Die GT 21/40/41 Schwinger Serie ergänzt die neuesten echoMAP Produkte und kann per Durchbruch- oder Spiegelheckmontage angebracht werden. Die GT 21-Serie bietet ein DownVü Scanning-Sonar mit einer Frequenz von 260/455 kHz sowie ein traditionelles Sonar mit 50/200 kHz – für eine perfekte Performance bei rauen Bedingungen und eine hohe Tiefenleistung. Für ein klareres Bild in flachen Gewässern sorgt der All-in-One GT 40 Spiegelheckgeber. Seine DownVü als auch SideVü Elemente senden auf den Frequenzen 455/800kHz das traditionelle Sonar auf 77/200kHz. Die GT 41 Schwinger Serie bietet eine, für Salzwasser optimierte, All-in-One Lösung für DownVü und SideVü mit den Frequenzen 260/455kHz und 50/200kHz.

All-in-One Lösung

Die GT 50/51 Serie ist dank der CHIRP-Technologie für die neue GPSMAP Serie optimiert. Sie ist als Durchbruch- oder Spiegelheckschwinger erhältlich und bietet neben DownVü und SideVü auch eine All-in-One Sonarlösung mit traditionellem CHIRP. Im flachen



GT 21 Spiegelheckgeber



GT 21 für Durchbruchmontage

Wasser sendet der GT 50 bei DownVü und SideVü in den Frequenzen von 455/800kHz und bei CHIRP mit 80-160kHz. Für tiefere Gewässer und unruhigen Seegang, sendet der GT 51 bei DownVü und SideVü auf 260/455kHz, im CHIRP Modus auf 80-160kHz.

Preise und Verfügbarkeit

Die neuen Schwinger sind voraussichtlich ab dem 1. Quartal 2015 zu folgenden unverbindlichen Verkaufspreisen (anhängig von der Montageart) erhältlich:

- GT 21 Serie: 149,- bis 549,- Euro
- GT 40: 249,- Euro
- GT 41 Serie: 449,- und 1.349,- Euro
- GT 50 Serie: 499,- bis 1.449,- Euro
- GT 51 Serie: 599,- bis 1.649,- Euro

Weitere Informationen unter www.Garmin.de




GT 41 für Durchbruchmontage (Paar)

Download von Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GT41.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GT21_Spiegelheck.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GT21_Durchbruch.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Parking 35
 D-85748 Garching
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sport, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Markus Müller
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-40
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
 Jessica Becker, Christina Tenambergen
 Waterlooohain 5
 D-22769 Hamburg
 Tel.: 040-899 699- 576 / 578
 Fax: 040-899 699- 30
 E-Mail: garmin@fischerappelt.de