

Neue Kombigeräte der Einsteigerklasse: Garmin echoMAP Serie

Clever kombiniert!

Die neue echoMAP Serie von Marinekomplettausstatter Garmin besteht aus vier neuen, besonders preiswerten Einsteiger-Kombigeräten mit Farbdisplay. Sie zeichnen sich durch ihre einfache Bedienbarkeit, die HD-ID Signalerkennungs- und DownVü Echolottechnologie sowie die Kompatibilität zu Garmins BlueChart g2 Vision Premium-Seekarten aus. Die Versionen mit 7-Zoll und 9-Zoll-Displays verfügen zusätzlich über die SideVü Echolotfunktion.



Garching b. München, 29. Oktober 2014 – Die neuen Modelle der echoMAP Serie gibt es wahlweise mit Displays in den Größen 4, 5, 7 oder 9 Zoll. In den Varianten mit 4 bzw. 5 Zoll ist das Bildformat 4:3, in 7 und 9 Zoll dagegen 16:9. Die beiden größeren Kombigeräte kommen außerdem mit SideVü-Scantechnologie. Sonst besteht kein Unterschied im Funktionsumfang der einzelnen Geräte.

Leistung mit Format

Alle neuen echoMAP-Geräte haben einen integrierten 5 Hz GPS-Empfänger und sind standardmäßig mit integrierter HD-ID 50/77/200 kHz und DownVü Scanning-Echolottechnologie ausgestattet. Dadurch geben sie ein extrem scharfes Bild, das derzeit zu den besten auf dem Markt gehört. Zusätzlich bieten die beiden größten Modelle auch Garmins SideVü Scan-Technologie. Nutzt man die echoMAPs mit Garmins BlueChart g2 Vision Seekarten, so bieten sie dieselben Navigationsmöglichkeiten wie Garmins Plotter der GPSMAP Serien. Dazu zählen neben der Routingfunktion AutoGuidance auch 3D-Kartenansichten, Angelkarten, Satellitenbilder und Luftbilder von Häfen.

Einfach, günstig und kompakt

Überzeugen können die kompakteren echoMAP-Modelle nicht allein durch ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern auch mit ihrem einfachen Handling. Für die 4- und 5-Zoll-Geräte ist eine drehbare Halterung erhältlich. Die Installation ist ein Kinderspiel und die Strom- und Schwingerkabel sind direkt in der Halterung befestigt. So sitzt das Gerät stets sicher, lässt sich aber dennoch mit nur wenigen Handgriffen entnehmen.

Preise und Verfügbarkeit

Die neue echoMAP Serie wird voraussichtlich Ende des 1. Quartals 2015 im Fachhandel verfügbar sein.



Die unverbindlichen Verkaufspreise belaufen sich auf:

- echoMAP 42dv: 299 Euro
- echoMAP 42dv mit 77/200kHz+DownVü Schwinger: 399 Euro
- echoMAP 52dv: 549 Euro
- echoMAP 42dv mit 50/200kHz+DownVü Schwinger: 649 Euro
- echoMAP 72dv: 899 Euro
- echoMAP 72dv mit 77/200kHz+DownVü+SideVü Schwinger: 1099 Euro
- echoMAP 92dv: 1.099 Euro
- echoMAP 92dv mit 77/200kHz+DownVü+SideVü Schwinger: 1349 Euro

Weitere Informationen unter www.garmin.de




Download von Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_echoMap92sv_01.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_echoMap72sv_05.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_echoMap52dv_03.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_echoMAP42dv_03.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sport, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de