

Zum 25-jährigen Jubiläum

Garmin stellt aktuelle Neuheiten auf der IFA in Berlin vor

Berlin, IFA 2014 – Garmin präsentiert seine wegweisenden GPS-Lösungen auf der diesjährigen IFA: Zu den Highlights zählen die neue x9er-Serie, die Premium-Features wie das kapazitive Echtglasdisplay in die Mittelklasse bringt, sowie das neue Fitness-Armband vivosmart. Es motiviert seinen Träger zu mehr Bewegung und weckt den eigenen Ehrgeiz, indem es individuelle Trainingsziele errechnet und anpasst. Zu sehen sind diese und anders spannende Garmin Neuheiten in Halle 6.2, Stand 115.

Die neue x9er-Serie – Premium-Ausstattung in der Mittelklasse

Garmin erweitert seine Advanced Serie mit dem nüvi 2569 LMT-D, nüvi 2599 LMT-D, nüvi 2699 LMT-D und nüvi 2799 LMT-D. Die Modelle, die künftig auch mit einem 6-Zoll-Display erhältlich sind, besitzen kapazitive Echtglas-Displays, die sich bequem durch Multitouch-Gesten steuern lassen. Die praktische Pinch-to-zoom-Funktion ermöglicht zum Beispiel das Vergrößern und Verkleinern des Bildausschnitts mit zwei Fingern. Zudem wurde die Sprachsteuerung optimiert. Sie lässt sich durch ein Banner im Hauptmenü und ein neues Widget zudem noch einfacher aktivieren. So bleiben während der Fahrt die Hände am Lenkrad und Nutzer können sich ganz auf den Straßenverkehr konzentrieren. Zu den weiteren Ausstattungshighlights der neuen Advanced Geräte zählen: optimierte Soft- und Hardware, ein schlankeres Design, Bluetooth-Kompatibilität, sowie Verkehrsinformationen in Echtzeit, ohne Zusatzkosten durch weiteres Zubehör oder Abonnements.

Garmin vivosmart – Fitness-Armband mit Smartwatch-Funktion

Motivationskünstler für das Handgelenk: Das neue Fitness-Armband Garmin vivosmart vermittelt Spaß an der Bewegung und aktiviert zu einem gesünderen Lebensstil. Je nach Leistungsstand des Trägers errechnet der smarte Begleiter individuelle Trainingsziele und passt diese im Laufe der Zeit an. Zudem versorgt vivosmart User mit spannenden Daten zu seinem Bewegungsverhalten – auf dem beleuchteten OLED-Touchdisplay sind zum Beispiel die bereits zurückgelegte Distanz und der Kalorienverbrauch zu sehen – und steigert so die Vorfreude auf die nächste Trainingseinheit. Das stylische Armband lässt sich mit dem Smartphone verbinden und zeigt eingehende Nachrichten oder Anrufe an. So kann das Handy während des Workouts getrost in der Tasche bleiben. Zur besseren Analyse der Trainingsfortschritte können die Aktivitätsdaten mit Hilfe der kostenlosen App Garmin Connect Mobile vom Fitnessarmband via Smartphone oder Tablet auf die Fitness-Online-Plattform Garmin Connect



Mit Multitouch Echtglas-Display und Premium-Navigationsfunktionen: Garmin nüvi Advanced Serie 2014



Garmin vivosmart: elegantes Design und smarte Features



übertragen werden. Ab Oktober 2014 ist Garmin vivosmart zum Preis von 169,00 Euro (UVP) erhältlich – in den Farben pink, lila, blau, schwarz und grau.

25 Jahre Garmin – vom Start-up zum globalen Marktführer

Seit 25 Jahren immer eine Idee weiter: Am Anfang stand 1989 die Vision der Firmengründer Garry Burrell und Dr. Min Kao, die neue GPS-Technologie auch für Verbraucher nutzbar zu machen. 25 Jahre und rund 126 Millionen verkaufte Produkte später, zeigt sich: die Vision ist Wirklichkeit geworden und Garmin zum führenden Unternehmen für GPS-Lösungen in den Bereichen Automotive, Mobile Outdoor, Fitness, Marine, und Luftfahrt. Ein Erfolgsgeheimnis Unternehmens ist, stets in Bewegung zu bleiben und mit Produktinnovationen den Markt zu prägen. Dabei setzt Garmin auf das Geschäftsmodell der „vertikalen Integration“. Die gesamte Wertschöpfung erfolgt im eigenen Haus – von der Idee über die Entwicklung bis zum verkaufsfertigen Produkt und dem Vertrieb. Dadurch kann Garmin höchste Qualitätsstandards bieten und seinen Kunden in jedem Markt immer wieder die besten Produkte zur Verfügung stellen – vom Head-Up-Display, das aktuelle Routeninformationen direkt auf die Windschutzscheibe projiziert, über die GPS-Action-Kamera VIRB Elite bis hin zum Fitness-Armband vivosmart.

Weitere Informationen unter www.garmin.de



Garmin: wegweisende Technik seit 25 Jahren

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 126 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute in 45 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Parkring 35
 D-85748 Garching
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
 Jessica Becker, Christina Tenambergen
 Waterloohein 5
 D-22769 Hamburg
 Tel.: 040-899 699- 576 / 578
 Fax: 040-899 699- 30
 E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-40
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: garmin@k-g-k.com