

Garmin vivosmart

Neuer Motivator für das Handgelenk mit Smartwatch-Funktion

Anlässlich der IFA in Berlin präsentiert Garmin ein neues Activity-Armband in elegantem Design. Garmin vivosmart vermittelt Spaß an der Bewegung und motiviert Anwender zu einem aktiveren Lebensstil, indem es individuelle Trainingsziele berechnet. Darüber hinaus bietet das Fitnessarmband eine Reihe weiterer innovativer Funktionen wie Smart Notifications. Es lässt sich drahtlos mit dem Smartphone verbinden und zeigt eingehende Nachrichten oder Anrufe an.

Berlin, IFA 2014 – Um sich gesund und fit zu fühlen, ist kein stundenlanges, tägliches Training nötig. Es hilft schon, sich im Alltag regelmäßig zu bewegen. Manchmal braucht es dazu jedoch einen Antreiber wie Garmin vivosmart. Das Activity-Armband gibt realistisch erreichbare, tägliche Trainingsziele vor, die auf Basis des persönlichen Profils individuell auf den Benutzer abgestimmt sind. Garmin vivosmart versorgt den User mit zahlreichen Daten zu seinem Bewegungsverhalten und motiviert ihn auf diese Weise zu einem aktiveren und gesünderen Lebensstil.

Auf dem beleuchteten OLED-Touchdisplay sind die bereits zurückgelegte Distanz und der Kalorienverbrauch zu sehen. Garmin vivosmart zeigt außerdem einen Countdown bis zum Erreichen des Tagesziels an. Anhand eines Inaktivitätsbalkens können Nutzer ablesen, wie lang die letzte Bewegungseinheit bereits zurückliegt. Zudem erinnert vivosmart durch leichtes Vibrieren daran, wenn es wieder Zeit ist, aktiv zu werden.

Join the Movement: Garmin motiviert zu mehr Bewegung im Alltag

Mit Fitnessprodukten wie vivosmart und vívofit oder der Laufuhr Forerunner 15 macht es Garmin seinen Besitzern leicht, körperliche Aktivitäten mit Spaß in den Alltag einzubauen. „Mit vivosmart haben Nutzer nicht nur ein stylisches Fitnessarmband am Handgelenk, sondern einen digitalen Motivator für ein gesünderes Leben“, sagt Berna Celik-Rydzionek, Product Manager Garmin Deutschland. Der Fitness-Tracker besitzt eine ganze Reihe cleverer Funktionen, die ihn zu einem unverzichtbaren Begleiter im Alltag machen. Unter anderem lässt sich vivosmart über Bluetooth LE mit dem Smartphone verbinden und informiert dann durch leichtes Vibrieren über eingehende Anrufe und Textnachrichten. Auf dem OLED-Touchscreen des Fitnessarmbands wird durch kleine Symbole angezeigt, um welche Art von Nachricht (Anruf, SMS, E-Mail etc.) es sich handelt. Solange es nicht aktiv genutzt wird, kann das Smartphone daher in der Tasche bleiben.



Garmin vivosmart: elegantes Design und smarte Features



Erfolgskontrolle: Über Garmin Connect Fortschritte anzeigen und analysieren



Mit Hilfe der kostenlosen App Garmin Connect Mobile (verfügbar für iOS und Android) können die Aktivitätsdaten vom Fitnessarmband über Smartphone oder Tablet auf die Online-Plattform Garmin Connect übertragen werden. Dort lassen sich die Fortschritte detailliert analysieren und die eigenen Werte mit denen von Freunden vergleichen.

Sanftes Wecken und leichte Wischbewegungen

Natürlich zeigt das vivosmart auch die Uhrzeit an. Das Armband verfügt zudem über eine Alarmfunktion und weckt seinen Träger zur gewünschten Zeit durch sanftes Vibrieren – so werden andere nicht gestört. Das OLED-Display bleibt solange dunkel, bis es durch kurzes doppeltes Antippen aktiviert wird. Mit Hilfe von Wischbewegungen (SWIPE) navigiert der Nutzer anschließend durch die bereitgestellten Informationen. Der ausdauernde Motivator kann außerdem beim Duschen oder Schwimmen getragen werden. Die Akku-Laufzeit beträgt bis zu sieben Tage.

Preise und Verfügbarkeit

Garmin vivosmart ist ab Oktober 2014 in zwei verschiedenen Armbandgrößen sowie in fünf verschiedenen Farben erhältlich: pink, lila, blau, schwarz und grau. Der unverbindliche Verkaufspreis beträgt 169,00 Euro. In Kombination mit dem Herzfrequenz-Brustgurt kostet der Fitness-Tracker 199,00 Euro (verfügbar in den Farben schwarz und grau).

Daten & Fakten

- zeichnet Fitness-Aktivitäten auf und zeigt die Zahl der zurückgelegten Schritte sowie Distanz und den Kalorienverbrauch an
- weiches und flexibles Armband mit OLED-Touchscreen
- Smart Notifications: Vibrationsalarm weist auf eingehende Anrufe und Nachrichten sowie längere Aktivitätspausen hin
- ermittelt auf Basis des Aktivitätslevels individuelle Tagesziele
- Nutzung rund um die Uhr; Akkulaufzeit beträgt bis zu 7 Tage
- ermittelt Statistiken zu Schlafverhalten
- optional mit Herzfrequenz-Brustgurt koppelbar
- kann beim Duschen und Schwimmen getragen werden
- drahtloses Synchronisieren mit Garmin Connect
- zusätzliche Informationen zu Kalorienverbrauch über MyFitnessPal



Große Auswahl: Garmin vivosmart ist in zwei Größen und fünf Farben erhältlich

Garmin Connect

Garmin Connect ist die moderne Fitness-Plattform von Garmin. Maßgeschneidert auf die GPS-Sportcomputer und Fitness-Produkte von Garmin bietet es eine Vielzahl von Funktionen zur Aufzeichnung, Analyse und Planung der individuellen Fitness, z.B.:


- Auswertung aller Aktivitäten
- Erstellung von persönlichen Zielen oder individuellen Trainingsplänen (automatisch, anpassbar)
- Schlaf- und Gewichtskontrolle
- Leistungsabzeichen (Badges)
- Streckenplanung
- Geräteverwaltung (Software-Updates)
- kostenlos & individuell anpassbar
- Bildung von Gruppen
- Online Community: teilen, vergleichen, herausfordern

Weitere Informationen unter www.garmin.de



Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 126 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute in 45 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com