

## Neuausgabe der Garmin Alpenvereinskarten

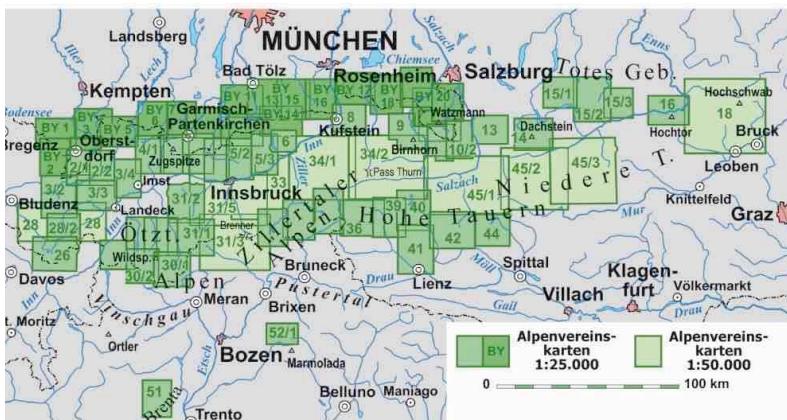
### Mehr Orientierung in den Alpen

Die Zusammenarbeit zwischen Navigationsspezialist Garmin und dem Deutschen sowie Österreichischen Alpenverein (DAV & OeAV) geht in die nächste Runde. Mit den Garmin Alpenvereinskarten V3 kommt eine Neuausgabe der beliebten AV-Karten für Garmin GPS-Geräte. Das Paket an Rasterkarten wurde um fünf Kartenblätter erweitert und bereits bestehende Kartenblätter aktualisiert. Eine umfangreiche Hütten-Datenbank und alpine Sonderziele (Points of Interest), runden die dritte Version der AV-Karten ab.

**Garching b. München, 29. Oktober 2014** – Die neuen Garmin Alpenvereinskarten V3 umfassen jetzt 75 (statt bisher 70) für den GPS-Einsatz optimierte AV-Kartenblätter. Neu sind die Kartenblätter Tennengebirge und Hochschwab sowie die Karten BY1 (Allgäuer Voralpen West), BY2 (Kleinwalsertal) und BY4 (Allgäuer Hochalpen), aus der Serie „Alpenvereinskarten Bayerische Alpen“, die in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung verlegt werden. Zusätzlich wurden 19 der bereits bestehenden Kartenblätter durch aktuellere Versionen ersetzt.

Grafisch orientieren sich die digitalen Garmin Alpenvereinskarten am gewohnten Kartenbild der klassischen AV-Papierkarten und bieten darüber hinaus alle Vorteile der digitalen Darstellung und GPS-Technologie. Die auf microSD Karte ausgelieferten Garmin Alpenvereinskarten sind auch kompatibel mit der kostenlosen Tourenplanungssoftware BaseCamp. Damit können Touren am PC – ohne komplizierte Freischaltung – geplant und ausgewertet werden.

#### Abdeckung der Garmin Alpenvereinskarten V3:



## Zusatzfunktionen der Garmin Alpenvereinskarten V3:

- Die schematische **Übersichtskarte** erleichtert die Orientierung sowie die Auswahl der einzelnen AV-Kartenblätter.
- Rund **49.000 alpine Points of Interest** (Hütten, Ortschaften, Gipfel, etc.) – mit Suchfunktion!
- Erweitertes **Alpenvereins-Hüttenverzeichnis**: Zugriff auf **600 AV-Hütten** mit nützlichen Informationen (z.B. Telefonnummer, Foto, Höhe, „So schmecken die Berge“, ...)
- Regional geordnete Auflistung von Start- und Zielorten der rund **2.400 Skitourenverläufe** zur besseren Planung und Orientierung
- Für den nötigen Überblick in der jeweiligen Zoomstufe sorgen **extra Beschriftungen** der wichtigsten Karteninhalte, die einzeln ein- und ausgeschaltet werden können.



## Preis und Verfügbarkeit

Die Garmin Alpenvereinskarten V3 sind ab November zum Preis von 129 Euro (unverbindlicher Verkaufspreis) erhältlich. AV-Mitglieder können diese im Alpenvereins-Shop vergünstigt erwerben oder ein preislich attraktives Paket aus Karte und GPS-Gerät kaufen.

Weitere Informationen gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

### Download von Bildern:

Cover: [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Alpenvereinskarten-V3\\_Cover.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Alpenvereinskarten-V3_Cover.jpg)  
 Abdeckung: [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Alpenvereinskarten-V3\\_Blaetschnitt.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Alpenvereinskarten-V3_Blaetschnitt.jpg)  
 Auf Gerät: [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_GPSMAP64s\\_AV-Karten-V3\\_Hochkoenig\\_frontal.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSMAP64s_AV-Karten-V3_Hochkoenig_frontal.jpg)

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

-  Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)
-  Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminD](http://www.twitter.com/GarminD)
-  Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

### Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmsitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkauft fertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
 Marc Kast  
 Parkring 35  
 D-85748 Garching  
 Tel.: 089-85 83 64-925  
 Fax: 089-85 83 64-45  
 E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

### Pressekontakt Outdoor, Sport, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
 Benedikt Braun, Markus Müller  
 Ungererstr. 161  
 D-80805 München  
 Tel.: 089-30 76 66-40  
 Fax: 089-30 76 66-50  
 E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

### Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations  
 Jessica Becker, Christina Tenambergen  
 Waterloohain 5  
 D-22769 Hamburg  
 Tel.: 040-899 699- 576 / 578  
 Fax: 040-899 699- 30  
 E-Mail: [garmin@fischerappelt.de](mailto:garmin@fischerappelt.de)