

Garmin präsentiert zwei neue GPS-Golfuhren

Approach S5 überzeugt mit farbiger Platzansicht, Approach S2 mit neuem Design

Mit der neuen Approach S5 erweitert Garmin seine Erfolgsserie für ambitionierte Golfer. Die leichte GPS-Golfuhr überzeugt mit einem hochauflösenden Farb-Touchscreen, der vollständigen Darstellung ganzer Golfplätze sowie bewährten Features wie Entfernungsinformationen bei Antippen des Displays. Darüber hinaus können Golfer die S5 mit ihrem Smartphone vernetzen und sind dadurch auch auf dem Platz stets informiert. Ein weiteres Highlight für die kommende Saison: Die Garmin Approach S2 erscheint in neuem, hellblauen Design.

Garching bei München, 20. Januar 2015 – Mit ihren vielfältigen Funktionen ist die neue Approach S5 ein unverzichtbarer Begleiter für begeisterte Golfer: Die dünne und leichte GPS-Uhr mit farbigem Touchscreen zeigt eine komplette Platzansicht. Neben vielen bewährten Funktionen der Vorgängermodelle erhalten Nutzer zudem bei Berühren des Displays Entfernungsinformationen. „Die Approach S5 ist nicht nur ein echter Hingucker, sondern beeindruckt vor allem mit ihrem Funktionsumfang“, sagt Peter Weirether, Product Manager bei Garmin. „Mit ihren umfangreichen Golfplatzkarten und der vollständigen Platzdarstellung ist die Uhr ein leistungsstarker Trainingspartner – auf dem heimischen Green und auf den Golfplätzen der Welt.“

Die Topografie des Golfplatzes perfekt im Blick

Karten von mehr als 39.000 Golfplätzen weltweit sind auf der Approach S5 bereits vorinstalliert – nachträgliche Updates sind kostenfrei verfügbar. Über den CourseView-Button erhalten Nutzer eine realitätsnahe Darstellung der zu absolvierenden Bahn aus der Vogelperspektive und bekommen so eine exakte Vorstellung, wie sie das jeweilige Loch bestmöglich spielen können. Darüber hinaus zeigt die Funktion GreenView die Lage und Form des Grüns und ermöglicht, auf dem Display die tagesaktuelle Position der Fahne zu verschieben. Dank Touch-Targeting erhalten Nutzer bei Antippen der dargestellten Karte eine präzise Entfernungsinformation vom aktuellen Standort zum gewählten Punkt – egal, ob zum Fairway, Hindernis oder Grün.

Das eigene Spiel speichern, auswerten und analysieren

Die Approach S5 verfügt über eine digitale Scorecard, die sich über die Plattform oder Mobile App Garmin Connect speichern, auswerten oder mit anderen Nutzern teilen lässt. So erhalten Spieler detaillierte Statistiken zu



Mit Farb-Touchscreen und vollständiger Platzansicht: Die neue Approach S5

Die neue Approach S5 im Überblick:

- Hochauflösendes Farb-Touchscreen-Display
- Vollständige Platzdarstellung
- Entfernungsinformationen per Displayberührung (Touch-Targeting)
- Handicap Scoring
- Smartphone-Konnektivität
- Mehr als 39.000 vorinstallierte Golfplätze; kostenlose Kartenupdates
- ... und viele weitere Funktionen
- Ab Q1 2015 zum Preis von 349 Euro erhältlich

Fairway-Treffern, Greens in Regulation, Schlagweiten und der Anzahl an Putts. Mit der Funktion Handicap Scoring haben Golfer zudem ihre individuelle Leistungsentwicklung von Runde zu Runde im Blick: das lokale Handicap, einzelne Löcher oder Slope Ratings lassen sich so ganz einfach analysieren, um sich mit Mitspielern zu messen und das eigene Spiel zu verbessern.

Smart, robust und ausdauernd

Die Approach S5 kann via Bluetooth mit dem Smartphone verbunden werden, sodass Golfer während ihrer Runde eingehende Nachrichten, Termine und Anrufe bequem vom Display der Uhr ablesen können. Das Handy kann sicher im Golfbag verstaut werden. Der Farb-Touchscreen lässt sich mit Golfhandschuhen bedienen und ist auch bei Sonneneinstrahlung sehr gut lesbar. Selbst wenn es stark regnet, ist die S5 mit einer Wasserdichte von fünf ATM voll einsatzfähig. Die Uhr verfügt über einen wiederaufladbaren Akku mit ausreichend Power für eine ausgiebige Golftour von bis zu zehn Stunden.

Die Approach S5 ist in Kürze zum Preis von 349 Euro in der Farbe schwarz/blau sowie mit Armbändern in verschiedenen Farben erhältlich.

GPS-Golffuhr Approach S2 in neuem Design

Die beliebte Garmin Approach S2 kommt nun in hellblauem Design auf den Markt. Die bequeme und elegante Uhr mit hochempfindlichem GPS-Empfänger zeigt exakte Entfernungen zum vorderen, hinteren und mittleren Bereich des Grüns an. Sie misst die Schlagweite und zählt die Kilometer, die Sportler während ihres Spiels zu Fuß zurücklegen. Weitere Features sind eine digitale Scorecard und die Distanzanzeige zu Doglegs und Layups. Außerdem sind Karten für mehr als 39.000 Golfplätze weltweit auf der Approach S2 vorinstalliert.

Die Approach S2 in der Farbe hellblau ist in Kürze zum Preis von 159 Euro erhältlich.

Weitere Informationen unter www.garmin.de





Die neue Approach S5: Dank Smart Notifications immer informiert



Neues Design: Die beliebte Approach S2 ist in Kürze in hellblau verfügbar

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Parking 35
 D-85748 Garching
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
 Jessica Raguž, Christina Tenambergen,
 Michael Grisar
 Waterloohein 5
 D-22769 Hamburg
 Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
 Fax: 040-899 699- 30
 E-Mail: garmin@fischerappelt.de

unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com