

Garmin GPS-Golfuhr Approach S6

Smart und stylisch: Die neue S6 punktet mit Farbdisplay und Schwunganalyse

Die neue GPS-Golfuhr Approach S6 von Garmin überzeugt mit innovativen Funktionen wie der farbigen Darstellung ganzer Golfplätze und der Schwunganalyse. Zusammen mit der digitalen Scorecard und den bewährten Features früherer Modelle wird der stylische Hightech-Trainer fürs Handgelenk zum unverzichtbaren Begleiter für ambitionierte Golfer. Für ihr Design wurde die Approach S6 gerade mit dem Red Dot Design Award 2014 ausgezeichnet.

Garching bei München, 19. Juni 2014 – Mit Garmin auf Erfolgskurs: Die neue Approach S6 ist die erste Golfuhr, die Golfern eine vollständige Platzansicht in Farbe bietet. Neben den Greens zeigt sie auch Wasserhindernisse oder Sandbunker auf dem hochauflösenden Touchscreen. Das erleichtert eine optimale Spielplanung. Ein weiteres Highlight der Approach S6 ist die integrierte Schwunganalyse, mit der Golfer ihre Schwungstärke und -konstanz optimieren können. Darüber hinaus besitzt sie bewährte Features ihrer Vorgänger: „Die Approach S6 ist die erste Golfuhr auf dem Markt, die Golfer mit dieser Fülle an nützlichen und detaillierten Informationen versorgt“, sagt Peter Weirether, Product Manager Outdoor & Sport bei Garmin. „Mit diesem neuen Profi-Gadget geben wir ambitionierten Golfern einen leistungsstarken und stylischen Trainingspartner an die Hand, der sie unterstützt, ihr Potenzial noch besser zu nutzen.“

Farbige Ansicht des Golfplatzes

Über den CourseView-Button erhalten Nutzer eine realitätsnahe Darstellung der zu absolvierenden Bahn aus der Vogelperspektive und bekommen so eine exakte Vorstellung, wie sie das jeweilige Loch bestmöglich spielen können. Ein Fingertipp auf die dargestellte Karte genügt, um präzise Entfernungsinformationen zu Landing Areas, Fairways, Gefahrenstellen und Greens zu erhalten. Die Funktion GreenView zeigt die Lage und Form des Grüns und ermöglicht, auf dem Display die tagesaktuelle Position der Fahne zu verschieben. Dank PinPointer Funktion sind auch zielsichere Blind Shots möglich. Sie zeigt dem Spieler grafisch an, wo sich der Mittelpunkt des Grüns befindet, selbst wenn dieses nicht sichtbar ist.

Mehr Konstanz dank integrierter Schwunganalyse

Eine weitere Neuheit zur Verbesserung der eigenen Technik ist die integrierte Schwunganalyse. Die Sensoren der Approach S6 messen beispielsweise das Schwungtempo (SwingTempo) sowie die Stärke des



Mit Platzansicht und innovativer Schwunganalyse: Garmin Approach S6

Neue Funktionen der Approach S6

- Hochauflösendes Farb-Touchscreen
- Vollständige Platzdarstellung
- Innovative Schwunganalyse
- Entfernungsinformationen per Displaydruck
- PinPointer Funktion
- Handicap Scoring
- Gewinner Red Dot Design Award 2014

Bewährte Funktionen (Auswahl)

- Anzeige wichtiger Entfernungen (Anfang, Mitte, Ende des Grüns)
- Smartphone-Konnektivität
- Bis zu zehn Stunden Akkulaufzeit im GPS-Modus
- Karten zu 30.000 Golfplätzen (Lebenslange Karten-Updates)
- Bis zu 50 Meter wasserdicht

Schwungs (SwingStrength). SwingTempo misst das Zeitverhältnis zwischen Rückschwung und Durchschwingungsgeschwindigkeit und hilft Golfern dabei, den richtigen Rhythmus zu finden. Durch Signaltöne unterstützt der TempoTrainer zusätzlich, die für sie optimale Schwunggeschwindigkeit zu finden – zum Beispiel bei Trainingssessions auf der Driving Range. Mit dem Feature SwingStrength lässt sich die tatsächliche Schlagstärke mit einem auf der Uhr festgelegten Idealwert vergleichen. Anhand dieser Daten lässt sich der eigene Schwung optimieren – für mehr Konstanz im eigenen Spiel.

Enormer Funktionsumfang

Die Approach S6 bietet mit dem neuen Handicap Scoring die Möglichkeit, das persönliche Handicap oder die Schwierigkeit des Platzes (Index/Slope Methode) bei der Berechnung zu berücksichtigen. Wie auch die kleine Schwester S4 lässt sich die S6 via Bluetooth mit dem iPhone verbinden¹. Eingehende Nachrichten, Termine und Anrufe können dann bequem vom Display abgelesen werden, während das Handy im Golfbag bleibt. Auf der Approach S6 sind 30.000 Golfplätze weltweit vorinstalliert – davon mehr als 1.000 in Deutschland. Die Akkulaufzeit im GPS-Modus beträgt bis zu zehn Stunden beziehungsweise 14 Wochen im Uhrenmodus. Das hochauflösende Farb-Touchdisplay lässt sich auch mit Golfhandschuhen bedienen und besitzt selbst bei Sonneneinstrahlung eine gute Ablesbarkeit.

Auswertung und Analysen mit Garmin Connect

Die Synchronisierung der gesammelten Daten erfolgt entweder über Garmin Connect (Verbindung zum PC) oder noch einfacher direkt via Smartphone auf die Garmin Connect Mobile App. Die übertragenen Daten und Scorecards können dann detailliert ausgewertet, analysiert und auf Wunsch mit anderen Usern der Garmin Golf Community geteilt werden. Auch die Verbesserung des eigenen Handicaps auf den gespielten Plätzen lässt sich so anzeigen.

Gewinner Red Dot Design Award 2014

Auch optisch überzeugt die nur 47 Gramm leichte Golfuhr auf der ganzen Linie: Für ihr sportliches Design und ihre innovative Funktionalität erhielt sie in der Kategorie Produktdesign den Red Dot Design Award 2014.

Die Approach S6 ist in Kürze zum Preis von 399 Euro in den Farbkombinationen schwarz-weiß, weiß-schwarz und schwarz-orange erhältlich.

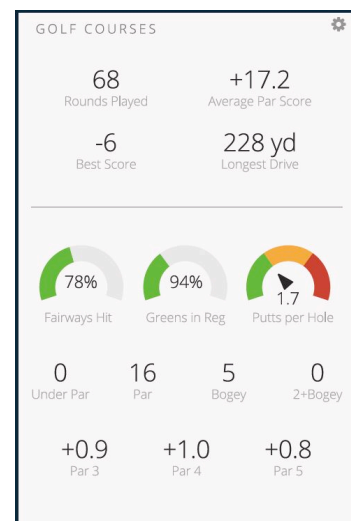
Weitere Informationen unter www.garmin.de



reddot award 2014
winner




Garmin Approach S6: Gewinner des Red Dot Design Award 2014




Garmin Connect Golf: Detaillierte Auswertungen und Analysen

¹ Ab der Version 4S und dem Betriebssystem iOS 7. Android Kompatibilität voraussichtlich ab Sommer 2014

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com