

Garmin BlueChart Mobile 2.0

Wetterstation an Bord

Mit der BlueChart Mobile 2.0 App präsentiert der Navigationsspezialist und Marinekomplettausstatter Garmin auf der diesjährigen Boat Show in Miami die erweiterte Version seiner beliebten Marine App. Sie ermöglicht die Planung und Erstellung von Routen direkt auf dem iPad oder iPhone und greift dabei auf dieselben detaillierten BlueChart Karten zurück, wie Garmins Kartenplotter. Zusätzlich können mit Hilfe von BlueChart Mobile 2.0 weltweite Wetterdaten abgerufen und, bei Bedarf, direkt auf den Kartenplotter gestreamt werden.

Garching, 11. Februar 2015 – Die Übertragung von Wetterdaten auf den Kartenplotter via iPad oder iPhone erleichtert das Navigieren und bietet zusätzliche Sicherheit. Dank der BlueChart Mobile App lässt sich der Segelausflug bequem von zu Hause aus planen, ohne dass man dabei auf die bewährten BlueChart Kartendaten verzichten muss. Sobald man in See sticht, kann die Route mit nur einem Fingerwisch drahtlos auf den Kartenplotter übertragen werden. Gleichzeitig sendet die App regelmäßig aktuelle Wetterdaten von überall auf der Welt an den Plotter – so kann schnell reagiert werden, sollte das Wetter umschlagen.

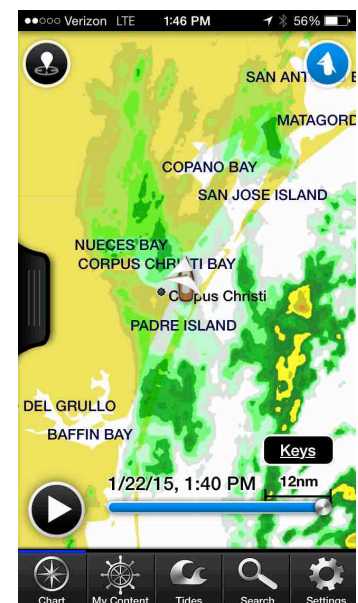
Mit den Daten der BlueChart g2 Seekarte und der BlueChart Mobile 2.0 App lassen sich nicht nur Routen erstellen. Schattierte Tiefenlinien und Gezeitenzonen mit Tiefenangabe gehören ebenso zu den enthaltenen Informationen wie Marine-Servicestellen mit Telefonnummer, Öffnungszeiten und Infos über Ausstattung und Serviceangebote. Zusätzlich bietet die BlueChart Mobile 2.0 App Zugang zu denselben nahtlos dargestellten und objektbasierten Vektorkarten, wie man sie von Garmin Plottern kennt. Das intuitive Radialmenü macht das Markieren von Wegpunkten und Festlegen eines Ziels besonders einfach.

Egal ob bei der Planung einer Tour oder der Navigation auf dem offenen Wasser: Der Zugang zu aktuellen Wetterdaten ist essentiell für die Seefahrt. Die BlueChart Mobile 2.0 App bietet daher folgende Funktionen:

- Temperatur, Taupunkt, Windrichtung und -geschwindigkeit
- Radarbild und Wolkenradar in die Kartendarstellung integrierbar
- Wetterbeobachtung und Bojenberichte
- Wetterprognose für verschiedene Meereszonen
- Meeresoberflächentemperatur und Oberflächenwindvorhersage
- Prognose von Oberflächendruck und Seegang



BlueChart Mobile 2.0 auf dem iPad




BlueChart Mobile 2.0 auf dem iPhone


In-App-Wetterupgrades wie Infrarot-Wolkenbilder, Radarbilder, und Unwetterwarnungen stehen gegen eine zusätzliche geringe Gebühr zur Verfügung.

Die BlueChart Mobile 2.0 App wird voraussichtlich ab dem 3. Quartal 2015 zum kostenlosen Download im iTunes-Store erhältlich sein. Die Preise der dazugehörigen Karten unterscheiden sich je nach Region und Funktion. Die neuen Wetterfunktionen sind kompatibel mit einem Plotter der GPSMap 8000 Serie mit Wifi Adapter, GPSMap 7400, GPSMap 527 / 721/ 820 und 1020 Serie.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Raguz, Christina Tenambergen,
Michael Grisar
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com