

Fitnessarmband mit neuen Funktionen

Garmin vívofit 2: Hör- und sichtbar mehr Motivation zur Bewegung

Mit vívofit 2 bringt Garmin zu Beginn des Jahres die nächste Generation seines Fitnessarmbands auf den Markt. Neben neuen Farbvarianten bietet das vívofit 2 seinem Träger auch erweiterte Funktionen: Die Stoppuhr erlaubt zum Beispiel das separate Aufzeichnen von einzelnen Aktivitäten im Tagesverlauf. Darüber hinaus fordert die vívofit 2 mit einem akustischen Alarm zu mehr Bewegung auf und ein hinterleuchtetes E-Ink Display sorgt künftig für bessere Lesbarkeit im Dunkeln. Garmin stellt das vívofit 2 heute auf der Consumer Electronics Show in Las Vegas vor.

CES, Las Vegas, 05. Januar 2015 – Ein Jahr nach dem Marktstart seines ersten Fitnessarmbands vívofit stellt Garmin jetzt dessen Nachfolger vor: das vívofit 2. Als Teil der vívo-Serie motiviert es seinen Träger mit individuell berechneten, realistischen Tageszielen zu mehr Bewegung im Alltag. Dazu hat das vívofit 2 viele neue Funktionen an Bord: Neben dem roten Inaktivitätsbalken auf dem E-Ink Display fordert es seinen Träger nach längeren Sitzphasen nun auch mit einem zusätzlichen akustischen Alarm dazu auf, sich mal wieder zu bewegen. „Das Garmin vívofit 2 motiviert seinen Träger jetzt noch besser, den inneren Schweinehund zu überwinden und die eigenen Tagesziele Schritt für Schritt zu erhöhen“ sagt Berna Celik-Rydzionek, Product Manager bei Garmin Deutschland. „Dadurch wird der Fitness-Tracker zu einem täglichen Begleiter zu einem gesünderen, aktiveren Lebensstil.“

Zurückgelegte Schrittzahl und Entfernung, verbrannte Kalorien sowie die Uhrzeit sind dank der neuen Hintergrundbeleuchtung des E-Ink Displays jetzt auch in der Dunkelheit ablesbar. Mit der Stoppuhr-Funktion kann der Träger zudem einzelne Aktivitäten dokumentieren. Ein längerer Spaziergang oder eine schnelle Jogging-Runde lassen sich so zum Beispiel klar von den alltäglich zurückgelegten Schritten unterscheiden. Auf Wunsch kann der Nutzer dabei über einen kompatiblen Brustgurt seine Herzfrequenz erfassen.

Automatische Synchronisation mit Garmin Connect Mobile

Über die Garmin Connect Mobile App lassen sich alle Aktivitäten auswerten. Darüber hinaus können Nutzer hier ihre Schlafgewohnheiten nachverfolgen, sich mit anderen Nutzern vergleichen oder virtuelle Auszeichnungen zur eigenen Motivation gewinnen. Garmin vívofit 2 synchronisiert sich dazu automatisch via Bluetooth mit der App, um aufgezeichnete Daten in regelmäßigen Abständen zu übertragen. Nutzer



Motiviert jetzt auch mit akustischem Alarm zu mehr Bewegung: vívofit 2

Die Neuerungen im Überblick

- **Akustischer Alarm:** informiert, wenn es Zeit ist, sich wieder zu bewegen
- **Stoppuhr-Funktion:** erlaubt das Aufzeichnen von einzelnen Aktivitäten
- **Hinterleuchtetes E-Ink Display:** sorgt für eine bessere Lesbarkeit im Dunkeln
- **Auto-Sync Funktion:** leichtere Handhabung dank automatischer Datenübertragung



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

können ihr Konto zudem mit dem Kalorienzähler MyFitnessPal verbinden, um ihren Kalorienverbrauch noch detaillierter zu erfassen.

Angenehm am Handgelenk, wasserdicht, ausdauernd

Der hohe Tragekomfort des Silikon-Armbandes erlaubt es, das vívofit 2 rund um die Uhr am Handgelenk zu belassen. Es ist wasserdicht bis zu 5ATM und muss weder beim Duschen noch beim Schwimmen abgelegt werden. Die wechselbare Batterie hält bis zu einem Jahr lang. Damit der Träger jederzeit bequem seine Aktivitätsdaten ablesen kann, ist die Anzeige auf dem Display ständig aktiv.

Preise und Verfügbarkeit

Das vívofit 2 kommt im ersten Quartal 2015 zum Preis von 129 Euro in den Farben Schwarz, Weiß, Marineblau und Pink in den Handel. Im Verbund mit einem Herzfrequenz-Brustgurt kostet das Fitnessarmband 159 Euro. Darüber hinaus bietet Garmin für das vívofit 2 eine Bandbreite an wechselbaren Zusatzarmbändern in fünf verschiedenen modischen Farbkollektionen an.

Weitere Informationen unter www.garmin.de



Modischer Begleiter: Das vívofit 2 ist in vielen verschiedenen Farben erhältlich

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Raguž, Christina Tenambergen,
Michael Grisar
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com