

Vier neue Modelle in der Garmin Essential Serie

Mehr Sicherheit und Komfort für die Navis der Einsteigerklasse

Garmin stattet Navigationsgeräte der Essential Serie erstmals mit Funktionen höherpreisiger Klassen aus. Die vier neuen Einsteigermodelle lassen sich mit einer Rückfahrkamera koppeln und geben darüber hinaus Sprachhinweise wie ein echter Beifahrer. Durch die Integration von 1,5 Millionen Foursquare-POIs und Hilfen zur Orientierung an weitläufigen Orten wie Einkaufszentren und Flughäfen finden Fahrer ihr Ziel jetzt noch leichter.

Garching bei München, 02. April 2015 – Garmin bringt mit der nüvi Essential Serie 2015 erstmals Einsteiger-Navigationsgeräte mit Rückfahrkamera-Unterstützung auf den Markt. Die vier neuen Modelle lassen sich mit der demnächst separat erhältlichen, drahtlosen Rückfahrkamera BC 30 verbinden, die Bilder vom Raum hinter dem Fahrzeug direkt auf dem Navigations-Display anzeigt. So kann der Fahrer auch schwer einsehbare Bereiche und etwaige Hindernisse bequem und rechtzeitig erkennen. Wird die robuste, wetterfeste Kamera mit der Stromversorgung für die Rückfahrlichter verbunden, erscheint ihr Bild beim Einlegen des Rückwärtsganges automatisch auf dem Display des Navis. Alternativ kann die BC 30 auch an eine permanente Stromversorgung angeschlossen werden – dies erlaubt dem Fahrer das Hin- und Herschalten zwischen Kamera- und Navigations-Modus per Knopfdruck. „Der Kamerablick hinter das Fahrzeug kann viele Unfälle verhindern und ist mit den neuen nüvi Essential Modellen 2015 jetzt endlich auch für Autofahrer verfügbar, die sich für ein preiswertes Navigationsgerät entscheiden“, sagt Berna Celik-Rymdzionek, Product Manager Garmin Deutschland.

„Nach dem Starbucks links“: Anweisungen wie vom echten Beifahrer

Die neue Essential Serie ist mit weiteren Funktionen ausgestattet, die bisher höherpreisigen Navigationsgeräten der Garmin Advanced und Premium Serien vorbehalten waren. Dank Garmin Real Directions geben sie anhand leicht erkennbarer Orientierungspunkte wie Gebäude, Ampeln oder Straßenschilder Anweisungen – genau so, wie es ein echter Beifahrer tun würde. Der Fahrer erhält dadurch Sprachansagen wie: „Nach dem Starbucks bitte links abbiegen“.

Neue Restaurant-Tipps aus dem Navi – dank Foursquare POIs

Die Integration von mehr als 1,5 Millionen Points of Interest aus Foursquare unterstützt den Fahrer dabei, etwa Restaurants oder Geschäfte entlang seiner Route oder an unbekanntem Zielorten zu finden.



Neu: Die Garmin nüvi Essential Serie 2015 mit 5- und 6-Zoll Displays

Die neuen Modelle im Überblick

- **Garmin nüvi 57LMT:** 5-Zoll-Display, Kartenmaterial für Central Europe, Lifetime Maps & Traffic – 149 Euro
- **Garmin nüvi 58LMT:** 5-Zoll-Display, Kartenmaterial für ganz Europa, Lifetime Maps & Traffic – 169 Euro
- **Garmin nüvi 67LMT:** 6-Zoll-Display, Kartenmaterial für Central Europe, Lifetime Maps & Traffic – 179 Euro
- **Garmin nüvi 68LMT:** 6-Zoll-Display, Kartenmaterial für ganz Europa, Lifetime Maps & Traffic – 199 Euro

Darüber hinaus erleichtert die Funktion Direct Access die Orientierung an weitläufigen Zielorten wie Einkaufszentren oder Flughäfen: Der Fahrer kann sich jetzt zum Beispiel so lotsen lassen, dass er direkt beim oder möglichst nah am gewünschten Terminal auf dem Flughafengelände oder dem gewünschten Geschäft im Einkaufszentrum parkt.

Zu den Navigationsfunktionen der neuen Modelle zählen zudem ein Fahrspurassistent und Kreuzungsansichten. Außerdem geben sie Auskunft über die aktuell befahrene Straße sowie die aktuelle und höchstens erlaubte Geschwindigkeit und die voraussichtliche Ankunftszeit.

Preise und Verfügbarkeiten: Neue Modelle ab 149 Euro

Die neuen Modelle der Essential Serie sind mit 5- oder 6-Zoll Displays ausgestattet, kosten zwischen 149 Euro und 199 Euro und sind ab sofort erhältlich. Über die gesamte Lebensdauer der Geräte sind kostenlose Karten-Updates und Premium-Verkehrsinformationen verfügbar („Lifetime Maps & Traffic“). Die drahtlose Rückfahrkamera BC 30 ist voraussichtlich im Sommer 2015 zum Preis von 169 Euro verfügbar.

Weitere Informationen unter www.garmin.de



LMT: Alle Modelle sind mit kostenlosen Karten-Updates und Premium-Verkehrsinformationen ausgestattet

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Raguž, Christina Tenambergen,
Michael Grisar
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com